MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

www.freemagz.com

contents

EDISI 3_VIII_18_FEBRUARY 2009_SOUND

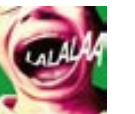
EDITOR'S NOTE

Where would we be without sound?
Bayangkan sebuah dunia tanpa suara. Dimana manusia berkomunikasi lewat telepati, dan musik sama sekali tidak eksis. Mungkin kita tidak akan pernah tahu perbedaannya bila dilahirkan di dunia seperti itu, namun yang pasti kehidupan akan jauh lebih membosankan, Selain itu, dengan tak adanya bunyi-bunyian, kita kehilangan alarm untuk mendeteksi bahaya. Pokoknya, FREE! akan sangat menderita bila harus menjalani kehidupan tanpa suara.

Untuk lebih mengapresiasikan suara dan semua yang berhubungan dengannya, Main Article edisi ini akan memberikan sedikit pencerahan bagi Anda yang sudah mulai melupakan betapa pentingnya elemen tersebut dalam kehidupan kita. Main Article juga akan menampilkan beberapa insan musik Tanah Air yang telah berhasil naik daun berkat ke-unikan *sound* mereka.

Masih behubungan dengan tema suara, Anda yang memerlukan peralatan musik berikut segala *gadget* lainnya yang diperlukan untuk keperluan manggung dan rekaman bisa langsung mengunjungi toko-toko peralatan musik yang ditampilkan artikel Freewill.

Di halaman Style Clue Anda bisa melihat produk-produk *must-have,* berikut berbagai macam peralatan musik yang keren untuk digunakan. *Reviews* tentang tempat *hang-out,* acara-acara seru dari *club nights* sampai *live music performances,* dan gadget-gadget digital hingga album-album musik terbaru, seperti biasa memenuhi halaman-halaman Navigator, Media, Flashback, dan Beat. Lalu janganlah lupa menyimak kolom Indra Herlambang dan kontributor Time Out kali ini!

Enjoy this Sound *edition*!

Make some noise!
Keke / Editor

YOUR VOICE

Dear Free! Magazine,
Gue cuma pingin bilang bahwa semakin lama gue semakin *addicted* membaca FREE! Dulu gue palingan cuma iseng nge-cek halaman On The Spot doang, buat ngetawain teman kalau ada yang kena jepret dalam keadaan yang pasti disesalinya. Tapi sejak akhir tahun lalu, hampir semua tulisan yang ada di FREE! gue baca. Selain *Reviews* dan liputan-liputan, Kolom-kolom seperti Time Out dan Main Article kalian tambah menarik, trus yang dii*nterview* di Face 2 Face juga semakin bermutu. Tapi ada satu hal yang masih mengganggu dari dulu, yaitu iklan-iklan yang buset banyaknyaaa! Hanya itu aja sih, dan gue juga ngerti kok bahwa iklan-iklan itu memang dibutuhkan. Jadi sebenarnya tadi tuh hanya keluhan yang ga usah diambil pusing..hehe.. *Keep it up, guys*!
>> Franky, via E-Mail

Dear Franky,
Duh, sampai ketawa FREE! membaca e-mail Anda! *Thank you* ya atas masukannya! FREE! memang ingin supaya lebih banyak lagi yang membaca *feature articles* kami, jadi kami selalu berusaha untuk memilih subjek yang seru dan relevan dengan topik-topik hangat sekarang ini. Tentang iklan sepertinya FREE! tidak usah menerangkanya karena Anda juga sudah mengerti mengapa sulit untuk menguranginya. Pokoknya FREE! sampai sekarang berhasil menjaga keseimbangan antara iklan dan artikel. Anda tidak akan pernah menemukan edisi FREE! yang lebih banyak iklan daripad artikelnya! Semoga FREE! tetap bisa membuat Anda ingin membaca seluruh isinya sampai seterusnya! Amin.

Dear FREE!,
Sebagai seorang musisi anggota sebuah band yang sudah hampir setahun terbentuk, saya ingin mengucapkan "*Awesome*!" ketika membaca tulisan kontributor Indra Ameng di edisi 2 ('Dating') yang lalu dengan judul Dealing with Record Deals. *To think that FREE! would have that kind of information in the magazine is just great*! Terima kasih Indra Ameng dan FREE! yang memuat tulisannya itu. Saya yakin bukan hanya saya saja yang takjub, karena pasti banyak juga band-band pemula yang memerlukan informasi tersebut. *It's really cool*, FREE! Siapa tahu suatu saat FREE! bakal ngeliput band saya! hehe...
--> Alex, via E-Mail

Dear Alex,
Senang rasanya kalau bisa membantu pembaca FREE! dengan artikel-artikel kami. Karena halaman Beat bertambah 1 halaman, kami selalu mencari kontributor untuk mengisinya dengan hal-hal yang berhubungan dengan musik. Ketika FREE! menawarkan Indra Ameng untuk mengisinya, kami sudah menyangka akan disodorkan tulisan yang memang berguna bagi kalangan musisi, dilihat dari pengalamannya sebagai *manager* White Shoes & The Couples Company (dan band Rumah Sakit sebelumnya). Terima kasih untuk *feedback*nya, dan FREE! juga berharap bisa melihat *performance* kalian suatu saat nanti! Sukses ya!

CONTRIBUTOR

JUJUK MARGONO

Reputasinya di dunia otomotif telah membuatnya sebagai nara sumber terpercaya di dunia otomotif.

PRITA

Ulasan yang ringan namun mendalam tentang musik, film dan buku, membuat tulisannya menyenangkan utk dibaca.

INDRA HERLAMBANG

Kritikan dan kadang sindiran satir tentang kehidupan sehari-hari selalu mewarnai tulisannya.

JOHN SALENDU

Simaklah ulasannya mengenai *genre* musik yang paling polpuler di seluruh dunia di Time Out edisi ini.

www.freemagz.com

www.hersmagz.com

CREATIVE IDEAS
MODERN LIFESTYLE
TECHNOLOGY FREAKS
MUSIC GENRE IN UNITY
FASHION AS SELF IDENTITY
ENVIRONMENTAL FRIENDLY
PARTYING WITH RESPONSIBILITY
FREE! MAGAZINE 7TH ANNIVERSARY

TIMMY.PUBLISHING COMMISIONER | ANDREW.PRESIDENT DIRECTOR | EBA ALIZAR.MANAGING DIRECTOR | INSAN KURNIAWAN. MANAGING EDITOR | ANGGA, KEKE.EDITORS | ARLETHA, FEBBY. REPORTER | CANDRA.WEB REPORTER | INDRA H., JUJUK, PRITA, JOHN SALENDU .CONTRIBUTORS | INSAN,DENI.PHOTOGRAPHER | INDA, RIANI.MARKETING | AGUNG BUDIMAN.ALBAR JANUARYS. PROMOTION | AGUS, SURYA. CREATIVE DESIGN | DAVID.,TRAFFIC | TAKBIR.PRODUCTION | IYUS, SIDIK, TRISNO, MAMAN, GITO, TOYO, ISA.BEDU. DISTRIBUTION | ADE, VANNIA.FINANCE | IRFA.SECRETARY | M. DOLLY SIREGAR.LEGAL CONSULTANT | DENNY.HEAD OF WEB DEVELOPEMENT | FREE! PUBLISHER - PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.5, JAKARTA 10330 - INDONESIA, TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657 | e-mail: info@natamedia.com | www.natamedia.com

printed by :
SUBURMITRA GRAFISTAMA jaringan cetak terpadu | isi diluar tanggung jawab percetakan

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

A SHORTS CUT

UNTUK SEKEDAR BERSANTAI ATAU BERDANDAN *CASUAL*, TIDAK ADA SALAHNYA ANDA GUNAKAN CELANA PENDEK DENGAN WARNA - WARNA YANG BISA DI PADU PADANKAN SESUKA HATI ANDA UNTUK TETAP TERLIHAT *STYLISH*.

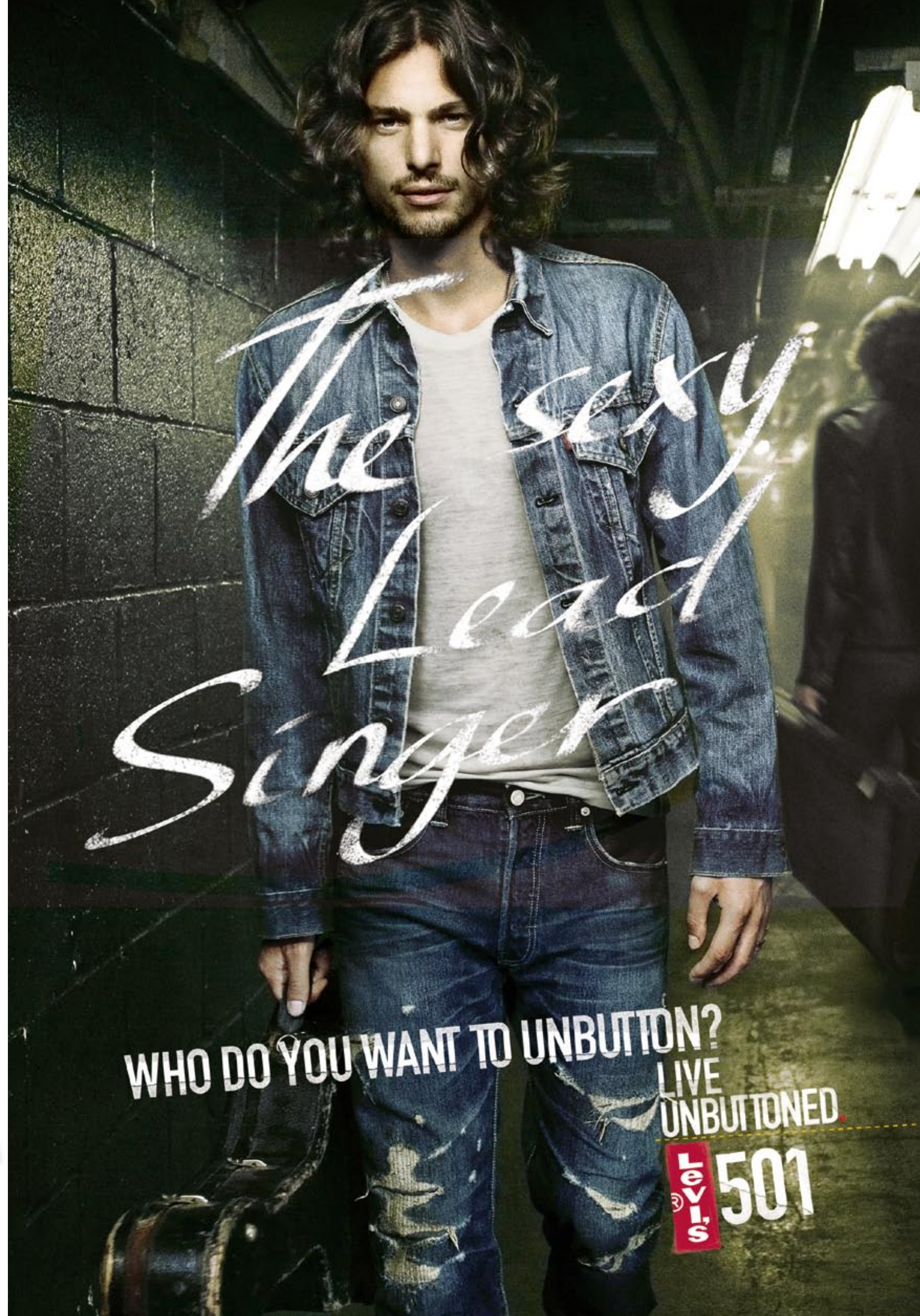
(ARLETHA)

1. KHAKI PANTS FROM GAP, RP. 599.000,- | 2. CARGO PANTS FROM GAP, Rp. 659.000,- | 3. BLUE PANTS FROM MOOKS, Rp. 495.000,- | 4. MINT PANTS FROM MOOKS, Rp. 495.000,- | 5. NAVY PANTS FROM MOOKS, Rp. 595.000,- | 6. ARMY PANTS FROM MOOKS, Rp. 595.000,- |

--> Tersedia di GAP, Grand Indonesia / Mooks, Pondok Indah Mall 2.

MUSICALITIES

"AS A MUSICIAN, MUSIC IS USUALLY YOUR WAY OUT"
(DAMON ALBARN, BLUR).
MARI MAKSIMALKAN KARYA BERMUSIK ANDA DENGAN
ALAT - ALAT DAN AKSESORIS MUSIK PILIHAN FREE! KALI INI.
(ARLETHA)

--> Tersedia di MG Sports & Music. Jl. Sultan Iskandar Muda No. 18G, Arteri Pondok Indah.
Jakarta 12240. Tel : (021) 7280 0866.

ACORDEON, *PRICE BY REQUEST*

COMET HOHNER, RP. 430.000,-

JIM DUNLOP HENDRIX PICK TINS, RP. 99.000,-

THE ECHOHARP HOHNER, RP. 695.000,-

PLANET WAVES JOE SATRIANI SIGNATURE PICKS, RP. 50.000,-

MEINL SHEAKER FIBER, RP. 895.000,-

PLANET WAVES STONED LEATHER STRAP THE BIOMEEL, RP. 490.000,-

CORT ELECTRIC GUITAR VX - 2X - SVM, RP. 3.790.000,-

PLANET WAVES STONED LEATHER STRAP THE BARON, RP. 490.000,-

PLANET WAVES STONED LEATHER BLOOD STRIPE, RP. 490.000,-

MEN'S HAIRSTYLE FOR 2009

Para ahli sepertinya telah memutuskan bahwa *hairstyle* yang akan paling laku untuk tahun ini adalah 2 gaya, yaitu: *School Boy* dan *Rocker*. Gaya *Rocker* terlahir di abad 20, namun bila diperhatikan lebih dalam lagi sebetulnya *Rocker look* ini telah jauh lebih lama lagi terciptanya, yaitu kira-kira di abad ke 19 di Inggris.

Sekarang, di tahun 2009 ini mungkin yang akan banyak terlihat di *runway shows* adalah pria-pria bergaya agak kembali ke jaman *grunge*, terutama soal gaya rambutnya. Tapi bagi yang tidak menyukai gaya semerawut itu, janganlah khawatir, karena banyak dari Anda akan *survive* juga melewati tahun ini dengan potongan yang lebih rapih dan terinspirasi oleh gaya klasik.

Lihat saja diantara 3 *Rockers* di atas (Eddie Vedder, Thom Yorke, dan Jack White), Thom Yorke tetap mempertahankan potongan rambut pendek yang gayanya agak *School Boy-ish* biarpun tetap nge-*rock*! ●

OASIS JUNGLE

Dua *Eau de Toilette* terbaru dari Oriflame dengan aroma yang berbeda, masing-masing memiliki kekuatan sensasi berlainan ketika disemprotkan.

City Jungle (30 ml, Rp. 129.000,-): Beraroma *freesia*, *coconut*, dan *musk* yang membawa kita bersantai serta memberikan kehangatan alami dalam menjalankan kehidupan di kota.

City Oasis (30 ml, Rp. 129.000,-): Beraroma apel, *plum*, dan *toffee* yang enerjetik sehingga menjadikan angan Anda dipenuhi dengan kegembiraan dalam menjalani kehidupan kota. ●

--> Tersedia di *counter* Oriflame sejak Januari 2009

FOREVER YOUNG

Satu lagi dari Oriflame, sebuah krim *anti-ageing* yang diperkaya dengan Diamond Powder asli dan dibuat dengan menggunakan teknologi Eternal Beauty Complex yang meningkatkan efektifitas krim untuk mengatasi permasalahan penuaan kulit wajah wanita. Krim ini dinamakan Diamond Cellular Anti-Ageing Cream. Shita Laksmita, Marketing Manager Oriflame Indonesia, mengatakan, "Kami menciptakan formulasi yang khusus pada Diamond Cellular Anti-Ageing Cream ini bagi wanita yang berusia 40 tahun keatas karena para wanita pada usia tersebut memang mengalami masalah penuaan terutama pada kulit wajah." Anti-Ageing Cream ini merupakan produk perawatan wajah yang istimewa, diperkaya dengan dua kandungan utama yang dapat membantu menetralkan proses penuaan kulit dan membantu mempertahankan keremajaan kulit wajah kita sehingga kulit terlihat lebih halus bahkan terlihat bersinar. Eternal Beauty Complex–nya beraksi pada level molekul untuk memperpanjang usia sel-sel wajah dan memperlambat proses penuaan. Sementara itu Diamond Elixir™ secara istimewa bekerja untuk meningkatkan keremajaan dan kemilau merata di kulit wajah. ●

Diamond Cellular Anti-Ageing Cream: Rp. 379.000,- / 50 ml

--> Dapat diperoleh melalui Consultant Oriflame, Oriflame Indonesia, Tel: (021) 725 299, Fax: (021) 722 0400, E-mail: Shita.Laksmita@oriflame.co.id / winny.octavia@oriflame.co.id

THE VIXEN IN ME

Sudah sejak dulu, semua yang berbau f*ashion & beauty* sangatlah erat berhubungan dengan dunia layar lebar dan karakter-karakter wanita-nya yang *absolutely gorgeous* tanpa cacat sedikitpun di wajah maupun rambutnya. Maka tidaklah mengherankan dan bukan sesuatu yang baru lagi jika produk-produk dari salah satu *brand* terbesar mempergunakan *the magic of* Hollywood sebagai cara untuk mempromosikan *line* mereka. Koleksi *line* Majirel kali ini dirangkum menjadi satu tema :"Thriller" dari Majirel Autumn Winter Color Collection 2008 / 2009. Gaya-gaya yang termasuk dalam tema Thriller ini dibagi dalam 2 kubu: Femmes Fatales dan Spies. Femmes Fatales cenderung memakai warna-warna hangat dan feminin. Yang 'bergabung' di kubu FF adalah:

- The Secret Agent (Color: Majirel 5.3 + Platinum, Hairstyle: tecni-art Fix Design *hairspray* & Full Volume *mousse*)
- The Lady In Red (Color: Majirel 5.6 / Majirogue 6.6, Hairstyle: Air Fix *hairspray* tecni.art)
- The Fatal Blonde (Color: Majiblond 9.0 / Majirel 9.03, Hairstyle: *Blow dry* & tecni.art Pli & Lumi Control)

Yang 'bergabung' dalam kubu Spies (cenderung memakai warna-warna gelap dan lebih *sporty / masculine*) adalah:

- Speed Demon (Color: Majirel 3, Majirel 2.10 & Platinum, Hairstyle: model *bob* & tecni.art Playball Deviation Paste)
- The Specialist (Color: Majirel 6.45 + 8.34, Hairstyle: *Layer* pendek klasik & tecni.art Playball Motion Gelee)
- The Justice Maker (Color: Majirel 8.3, Majiblond 9.11 & Platinum, Hairstyle: *Blow dry* catok + *layering* & Hairmix Supreme Smooth + Infinium Forcei)

Now, do you dare to look like a vixen? ●

--> Service pewarnaan dengan Majirel dan Majilift dapat ditemukan di salon-salon L'Oreal Professionnel seluruh Indonesia

SPRING HAS SPRUNG...

Untuk menyambut *spring season*, Yves Saint Laurent Make-Up mencoba untuk 'menangkap' nuansa *contemporary art* dalam koleksinya. *Collector palettes* ini diilhami oleh lukisan-lukisan *modern art* yang sangat cocok dengan garis-garis grafis YSL dan yang komposisi warnanya menggambarkan karakteristik filosofi *make-up*, yaitu: keaslian dan permainan warna.

Sring 2009 Collection ini terdiri dari Gloss Pur Lip Gloss: yang bertekstur Ultra Shiny dengan Glossy Film Layer yang memberikan efek kaca dan berisi Aloe Vera yang melembutkan serta melembabkan bibir sepanjang hari (*pure nude, pure rose, pure coral, pure raspberry, pure fuchsia, pure plum*), Palette D'Artiste Collector Powder For The Complexion: terdiri dari warna *caramel, orange,* putih, serta *pink* untuk semua *skin tones*, dan Palette D'Artiste Collector Powder For The Eyes: terdiri dari *pale yellow, soft pink*, ungu, serta *moss green*. ●

Gloss Pur Lip Gloss : Rp. 230.000,-
Palette D'Artiste Collector Powder For The Complexion : Rp. 550.000,-
Palette D'Artiste Collector Powder For The Eyes : Rp. 550.000,-

--> Tersedia di seluruh *counter* Yves Saint Laurent Make-Up mulai dari Maret 2009

WHAT THE HELLZ BELLZ IS THIS?

Di jaman sekarang ini, bila ada yang menanyakan waktu kepada Anda, sepertinya sudah banyak yang terbiasa langsung melihat angka-angka yang tertera di monitor *Hand Phone* saja. Bukan dari sebuah benda penunjuk waktu yang bertengger di pergelangan tangan. *Well*, benda itu masih sering terlihat dipakai sih... Tapi sekarang ini, benda yang disebut *wrist watch* (jam tangan) tersebut cenderung lebih sering dijadikan sebuah objek perhiasan yang kebetulan juga mempunyai fungsi untuk menunjukkan waktu!

Salah satu *brand* yang sudah familiar di kalangan *urban fashionista* pencinta jam tangan adalah Nooka by Matthew Waldman.

Baru-baru ini, Nooka bekerja sama dengan sebuah *label cult* bernama Hellz Bellz untuk menciptakan *special edition unisex watch* yang memperlihatkan jaringan kawat hitam sebagai *strap*-nya, dan warna-warna ungu serta biru yang memberikan kesan berada di sebuah galaksi nun jauh di angkasa luar. ●

Koleksi *limited edition* ini hanya dibuat 200 *pieces* saja dan hanya dijual di toko-toko terpilih, seperti 707 di Indonesia!

--> Tersedia di 707, Kemang. Ini adalah koleksi *limited edition, so don't be too late!*

I'M SHOCKED!

Speaking of collaboration, ada satu lagi yang perlu diketahui, yaitu kolaborasi antara jam tangan G-Shock dan LRG (Lifted Research Group). LRG adalah *fashion brand* yang memproduksi pakaian dan aksesoris, serta *outdoor equipment* dan *extreme sport goodies*. LRG juga berkecimpung di dunia musik (*recording artists promotion, mostly Hip-Hop genre*) dan mensponsori sebuah team *skateboard*. Untuk ulang tahunnya yang ke 25, G-Shock banyak berkolaborasi dengan beberapa nama *brands*, dan LRG adalah salah satunya. Kali ini adalah kedua kalinya G-Shock berkolaborasi dengan LRG. Bila dulu jam tangan hasil kolaborasi ini bernuansa hijau dan kuning, yang sekarang didominasi oleh warna *baby blue* dan sepercik merah, serta gambar seekor jerapah melaju dengan *skateboard*. Kolaborasi ini, DW6900LRG-2AJR, adalah jam tangan *water resistant*. Dilengkapi 1/100 *sec stopwatch, full automatic calendar, backlight with* LRG *hologram, multiple alarm settings,* dan *engraved back panel*. *Shocking*! Oh ya, tema *design* kolaborasi ini adalah *"Feed The Animals".* ●

--> http://www.freshnessmag.com/v4/2009/02/02/casio-g-shock-dqm-lrg/

GARAGE SALE

Bagi Anda yang mungkin paling segan berbelanja dengan alasan-alasan seperti: *wasting money*, tidak pernah mendapati yang diinginkan justru pada saat dicari, memang tidak suka *shopping*, malas mencari-cari dari toko ke toko, dan *boring*, mungkin Anda perlu sekali-kali mendatangi Garage Sale yang sekarang ini sudah sering diadakan di berbagai tempat oleh berbagai komunitas. Anda dijamin akan menemukan apa yang Anda sukai dengan berbagai macamnya produk yang dijual di dalam satu area. Suasananya juga jauh lebih menyenangkan dibanding berbelanja di mal-mal. Lalu jangan lupa, benda-benda yang dijual di Garage Sale pasti berharga lebih rendah daripada di toko-toko. 8 February lalu adalah hari penutupan acara Garage Sale yang diadakan di Rumah Ranadi (www.ranadirumah.com). Seperti biasanya, Garage Sale yang satu ini juga diramaikan oleh beberapa *hosts* (*Indonesian style garage sale*, kan...), yang kebetulan juga selebriti, yaitu: Dian Sastro, Wulan Guritno, dan Nicholas Saputra, plus diiringi musik dari *live performance* oleh Warman Nasution. Dari ratusan barang-barang dan pakaian yang dijual disana, FREE! mengenali beberapa *brands*, sepert: Burberry, Chanel, Nike, Graniph, True Religion, Converse, Orbis, KORG, Onitsuka Tiger, Cheap Monday, Hermes, Zara, Vivienne Westwood, dan masih banyak lagi! Mungkin Garage Sale ini bisa dikategorikan *upper class* kalau dilihat dari merk-merk yang tersedia. Tapi Anda bisa menemukan berbagai jenis Garage Sale di Jakarta, dari yang menjual barang-barang *vintage* asli *second hand*, atau yang harga-harganya bisa 5 kali lebih murah dari harga aslinya, sampai yang semacam Rumah Ranadi kemarin, yang mungkin lebih cocok disebut Ballroom Sale daripada Garage Sale! Rajin-rajinlah memeriksa *inbox* Anda atau kolom *events* di Facebook, untuk menemukan Garage Sale berikutnya, dan pergilah bersama teman-teman Anda supaya lebih menyenangkan lagi. ●

--> Rumah Ranadi, Jl. Jeruk Purut Buntu No. 67 N, Jeruk Purut, Jakarta Selatan 12560. Phone: 021-788 44 368 / 021-788 44 369, Fax: 021-788 44370
Email: info@ranadirumah.com

BUNNY WABBIT ON ME SHOES!

Satu lagi kolaborasi yang *brilliant* di dunia *fashion* tahun ini adalah antara sebuah *line flat shoes* ciptaan *brand* dari Brazil yang terakhir berkolaborasi dengan Vivienne Westwood, yaitu Melissa, dengan sebuah nama yang selalu mengingatkan kita pada masa kecil yang bahagia, Walt Disney.

Hasil kolaborasi ini adalah koleksi *peep-toe 'jelly' flat shoes* (berbahan plastik) yang super nyaman, berhiaskan tokoh-tokoh Disney seperti Oswald 'The Lucky Rabbit' (yang telah hadir sebelum Mickey Mouse) dan Tinkerbell (*that grumpy little fairy from* Peter Pan). Anda yang tertarik silahkan mampir ke 707, butik yang menyediakan sepatu-sepatu cantik plus nyaman berbahan Melflex ini. *That's all folks*! ●

DE-NIM IS THE-NAME

Lee Cooper didirikan di Inggris tahun 1908 oleh Morris Cooper dan mengukuhkan diri sebagai "The Fine English Company Since 1908". Lee Cooper Limited adalah desainer, distributor dan pemasar *jeans*, pakaian, aksesori hingga sepatu terkemuka. Berusia hampir 100 tahun, Lee Cooper adalah *brand* ketiga terbesar di Perancis dan Inggris dan juga *brand* terbesar kedua di Belgia. Lee Cooper yang bermarkas di London, memilliki perwakilan yang luas di lebih dari 70 negara di dunia. Dengan digunakannya XFIT LYCRA® maka Lee Cooper memastikan posisinya sebagai *jeans* dengan *fitting* terbaik di dunia. Sekarang, dengan koleksi Red Diamond yang tiap gayanya diberikan nama-nama unik seperti: Artist (yaitu celana *jeans unisex*), Writer (yaitu kemeja denim untuk pria), Schedule (yaitu *dress* denim untuk wanita), Ninja (*long sleeves shirt* untuk pria), Engage (*long sleeves shirt* untuk wanita), Download (jaket *hoodie* untuk wanita), dan lainnya, Anda (Pria dan Wanita) bisa selalu tampil bergaya *casual chic* dalam kegiatan sehari-hari! ●

--> Tersedia di seluruh *counter* dan toko Lee Cooper

SAY HIP TO THE HOP
HIP HOP..!

photo by insan kurniawan | digital imaging deetz | special thanks to benhill city rockers crew for time and dedication and ufa (udw) for beautiful dancing | wardrobe and props models own

THE SOUNDS OF MUSIC

JUDUL DI ATAS MEMANG MIRIP DENGAN SEBUAH JUDUL FILM CLASSIC THE SOUND OF MUSIC, TETAPI DISINI FREE! AKAN MEMBAHAS MUSISI-MUSISI YANG TERLAHIR DENGAN GENRE-GENRE YANG BISA DIBILANG MERUPAKAN SEBUAH GEBRAKAN DALAM DUNIA MUSIK LOKAL ATAU LEBIH TEPATNYA MUSIK INDONESIA. MEMANG MASIH BANYAK YANG BERPIKIR GENRE SEPERTI INI BELUM DAPAT DI TERIMA SECARA LUAS, NAMUN TIDAK MENUTUP KEMUNGKINANA BEBERAPA TAHUN MENDATANG MUSIK DENGAN GENRE SEPERTI INI BISA MENGGESER MUSIK-MUSIK MAINSTREAM YANG TERKADANG MENGKEKANG PARA MUSISI UNTUK LEBIH BEREKSPRESI. MUSIK-MUSIK YANG MEREKA HASILKAN SELALU HADIR DENGAN BEAT-BEAT YANG ANEH DAN BERANEKA MACAM YANG TIDAK PERNAH TERPIKIRKAN SEBELUMNYA.
FREE! MEMILIH EMPAT BAND ATAU MUSISI YANG KAMI ANGGAP MERUPAKAN PERWAKILAN DARI "MANUSIA-MANUSIA SAKIT" DENGAN JAWABAN YANG MEMBUKTIKAN KESAKITAN MEREKA TERSEBUT.

Santa Monica

Siapa saja kah kalian ini?
Joseph Saryuf, seorang musisi, produser dan *music entrepreneur*
Anindita Saryuf, seorang vokalis, *illusion maker* a.k.a *fashion editor* untuk dua majalah remaja, dan *freelance illustrator.*

Apa yang membuat kalian tertarik dengan musik?
Karena kedua pasang kuping yang diberikan oleh Yang Di Atas pada kami.

Seperti apakah musik di Indonesia saat ini?
Sedang bangkit untuk maju.

Apa *genre* musik kalian ini?
Menolak untuk dikotak-kotakkan dan bebas untuk dibilang apapun.

Siapa saja inspirasi kalian dalam membuat musik yang unik ini dan jelaskan kenapa kalian suka dengan mereka?
Kevin Shields, karena dia berpikiran satu dekade ke depan, *avant garde* dan jenius.

Apa yang memutuskan atau melatar belakangi kalian memilih *genre* musik kalian ini?
Sebuah proses kreatif panjang dalam mencari jati diri dalam berkesenian, yang *melalui trial and error*, hingga akhirnya kami menemukan musik kami seperti yang sekarang ini.

Apa yang menarik dari *genre* musik kalian ini?
Eklektik namun tetap harmonis, *sound* yang kaya dan cenderung *surreal, mood* yang *dreamy* dan *otherwordly,* dan lirik yang terdengar manis namun sebenarnya sangat ironis dan penuh *dark humour.*

Bisa dibilang kalian merupakan pendobrak *genre* ini, gimana menurut kalian?
Mungkin banyak yang juga seperti kami, tapi belum terekspos saja. Soalnya banyak juga manusia-manusia yang otaknya 'sakit', tapi seberapa banyak yang mau menyalurkan 'sakit'-nya itu menjadi sebuah karya seni dan bukan sesuatu yang destruktif.

Apa pendapat yang pertama kali kalian dengar ketika kalian untuk pertama kalianya memainkan musik dengan *genre* kalian ini?
'You guys are 'effin sick..'effin genius'

Apa proyek yang sedang kalian kerjakan sekarang ini?
Proyek berdua adalah memulai rekaman untuk album ke dua.
Iyub: produser untuk Monkey to Millionaire yang akan dirilis Sinjitos Records, *mixing* untuk band-band lain, membuat lagu untuk TVC dan film
Dita: masih sibuk membuat *fashion editorial* untuk majalah, bekerja sama dengan fotografer-fotografer muda berbakat, dan tengah merencanakan sebuah buku dongeng dengan ilustrasi *fashion photography.*

Apa proyek yang sangat kalian tidak bisa lupakan hingga sekarang ini?
Proyek debut album *'Curiouser & Curiouser'* yang menghabiskan waktu dua tahun.

Tolong ceritakan siapa kalian dan apa yang kalian inginkan dalam dunia musik Indonesia saat ini?
Impian utopis bahwa industri lebih menghargai karya musisi dan bukan cuma ingin mengeruk profit sebesar-besarnya.

Diskripsikan kalian sebagai seorang musisi yang berani !
Cuek menciptakan musik yang nggak menjual. *We don't* kalau kata industri *want to make top 40 music, what we want is to create a piece of art.*

Goodnight Electric

Siapa saja kah kalian ini?
Kami adalah Henry Foundation, Bondi Goodboy, Oom Leo dan kami dari Goodnight Electric

Apa yang membuat kalian tertarik dengan musik?
Karena musik bisa membuat kita menjadi senang dan sedih, kecuali musik yang ada di film *horror,* bisa membuat kita menjadi tambah *horror.*

Seperti apakah musik di Indonesia saat ini?
Saat ini musik di Indonesia seperti itu. Dulu, musik di Indonesia seperti dulu, tetapi sekarang menjadi seperti ini.

Apa *genre* musik kalian ini?
Pop yang ada electro-electronya, dengan *beat* yang lumayan bisa bikin joget ajojing. Ada juga yang bilang electro-pop, ada juga yang bilang synth-pop, bebas, yang penting goyang jalan terus.

Siapa saja inspirasi kalian dalam membuat musik yang unik ini dan jelaskan kenapa kalian suka dengan mereka?
The Beatles, The Cure, New Order, Kraftwerk, Depeche Mode, Belle & Sebastian, Stevie Wonder, Devo, Happy Mondays, The Human League, My Bloody Valentine, Soft Cell, Sonic Youth, Soviet, Yazoo, Chet Baker, New Kids On The Block, Michael Jackson, masih banyak lagi dan mereka semua hebat lah pokoknya. Jadi bingung kalo ditanya kenapa suka mereka, mungkin karena mereka hebat.

Apa yang memutuskan atau melatar belakangi kalian memilih *genre* musik kalian ini?
Musiknya jenaka dan mudah merangsang kehidupan. Mulai dari proses penggarapan musik, *mixing* di studio, *perform*, semuanya menyenangkan. Penghilang stress yang sangat handal di kelasnya.

Apa yang menarik dari *genre* musik kalian ini?
Beat dan disko adalah selalu menarik. Sejak jaman dahulu hingga sekarang semua orang butuh joget dan disko-disko, mulai dari tarling-jaipongan, sampai budaya *clubbing*. *Genre* ini lumayan enggak neko-neko, nggak terlalu konseptual, mudah digarap, *output*-nya pun menyenangkan. Plus *trendy* dan bisa dibanggakan. Enggak mungkin berat hati untuk menceritakan ke handai taulan dan anak-cucu bahwa kami pernah terlibat di *project* seperti ini.

Bisa dibilang kalian merupakan pendobrak *genre* ini, gimana menurut kalian?
Hah? Situ bisa ajah deh ahh.

Apa pendapat yang pertama kali kalian dengar ketika kalian untuk pertama kalianya memainkan musik dengan *genre* kalian ini?
"Two-thumbs up!" –Ebert & Rupert, "Simply Amazing!" –New York Times, "Ini kayu mau dibikin apa?" –Mang Ujang, tukang kayu

Apa proyek yang sedang kalian kerjakan sekarang ini?
Bikin album baru, stasiun tv *online*, berniaga.

Apa proyek yang sangat kalian tidak bisa lupakan hingga sekarang ini?
C/O POP Festival di Cologne, Jerman. Danke, Goethe Institut.

Tolong ceritakan siapa kalian dan apa yang kalian inginkan dalam dunia musik Indonesia saat ini?
Hmm., Goodnight Electric adalah sebuah band yang keren lah pokoknya dan Tuhan akan selalu bersama orang-orang yang merasa dirinya keren. Untuk band-band serta musisi-musisi lain di tanah air, "Harap Maklum!" semoga musik di Indonesia selalu oke setiap saat dan bisa menerima keadaan kami yang oke.

Diskripsikan kalian sebagai seorang musisi yang berani !
Kami adalah band yang berani karena nekat dan takut karena enggak berani nonton film *horror*.

Zeke

Siapa kah lo ini?
Gue adalah Zeke

Apa yang membuat lo tertarik dengan musik?
Gue tertarik dengan musik karena keunikan dari musik itu sendiri.

Seperti apakah musik di Indonesia saat ini?
Saat ini menurut kita ada dua dunia musik di dunia, satu adalah dunia musik indie, sedangkan yang satu lagi dunia musik mainstream. Sedangkan di Indonesia sendiri, nampaknya musik yang mainstream masih memegang pernanan tersendiri. Enggak ada yang salah sebenarnya, namanya juga selera.

Apa genre musik lo ini?
Anti folk, anti pop, anti post-rock, anti-genre.

Siapa saja inspirasi lo dalam membuat musik yang unik ini dan jelaskan kenapa lo suka dengan mereka?
Woody Allen, dia mengingatkan kita untuk tidak membuat musik terlalu serius. Berikutnya adalah Damon Albarn, dia sangat jago dalam membuat sebuah lirik dan suara dalam sebuah lagu, kalau lo dengerin lagu-lagunya Damon Albarn pasti lo tau apa yang kita maksud.

Apa yang memutuskan atau melatar belakangi lo memilih genre musik kalian ini?
Gue tidak memilih genre, tetapi genre yang memilih kita.

Apa yang menarik dari genre musik kalian ini?
Its not TRYING to impress the listeners and make them go WOW.

Bisa dibilang lo merupakan pendobrak genre ini, gimana menurut lo?
Terima kasih jika gue mendapat tanggapan seperti itu, tetapi gue hanya membuat musik gue semaksimal mungkin. Terima kasih untuk para pendengar, para pengkritik pencinta kamu dan para pembenci semua.

Apa pendapat yang pertama kali lo dengar ketika lo untuk pertama kalianya memainkan musik dengan genre kalian ini?
Most frequent comment would be "its different"

Apa proyek yang sedang kalian kerjakan sekarang ini?
Music score for macabre (zeke, yudhi arfani and iman), Zeke and The Popo album no. 2 ½ ,

Apa proyek yang sangat lo tidak bisa lupakan hingga sekarang ini?
Fiksi (Zeke) dan Space in the Headlines (Zeke and The Popo)

Tolong ceritakan siapa lo dan apa yang lo inginkan dalam dunia musik Indonesia saat ini?
My name is Zeke, a singer songwriter/composer. Right now, theres nothing I want more than to be proud of indonesian music. That goal can be attain only if we focus less on the hype, more on the magic.

Diskripsikan kalian sebagai seorang musisi yang berani !
I never feel guilty when it comes to writing music. I never let it become an occupation always a silly hobby

Curahmelodiamandiri

Siapa kah elo ini?
saya Curahmelodiamandiri.

Apa yang membuat elo tertarik dengan musik?
Musik menjadi pergeseran makna aja sekarang, *soulmeal. daily absorber.* Jadi mungkin kata 'tertarik' harus dicoret menjadi kebutuhan *for me.*

Seperti apakah musik di Indonesia saat ini?
Kaya *cell* sehabis memuntahkan android no18, lalu ingin meledakan diri dengan cara membesar. Namun untuk kasus musik di Indonesia *cell* tak kunjung meledak, hanya terus membesar dan bahagia.

Apa *genre* musik kalian ini?
Kill The Genre.

Siapa saja inspirasi elo dalam membuat musik yang unik ini dan jelaskan kenapa elo suka dengan mereka?
Waduh banyak, bila digabung akan jadi *collossus* pemusnah.

Apa yang memutuskan atau melatar belakangi elo memilih *genre* musik ini?
Dari transformasi *collossus* tadi, saya menjadi 'setidaknya' sedikit peka untuk mengeksplor segala bebunyian yang ada di alam ini. Kebetulan media yang saya pilih menjadi hal yang artifisial saja.

Apa yang menarik dari *genre* musik elo ini?
Kalau untuk media. umumnya saya menggunakan *home entertainment system* yang klasik, gameboy dengan nanoloop 1.3. Namun untuk keseluruhan saya menggunakan apapun yang saya pikir bisa merepresentasikan kreatifitas.

Bisa dibilang lo merupakan pendobrak *genre* ini, gimana menurut lo sendiri?
Quanto Momento. kalo dalam *chiptune music* waktu dan momen yang tidak diperkirakan atau di desain sedemikian rupa. menurut saya apapun yang anda lakukan dengan tulus. *you'll worth for it* dan akan terus saya *share* ke siapa pun. S*oon*, semuanya menjadi pendobrak.

Apa pendapat yang pertama kali lo dengar ketika lo untuk pertama memainkan musik dengan *genre* lo ini?
Dont blame me.

Apa proyek yang sedang lo kerjakan sekarang ini?
Sekarang lebih jadi *sound engineering*, mengerjakan band dari label space record dan jenggo movement record dan terlepas dari lagi buat album sendiri yang enggak selesai-selesai. Lalu kegiatan-kegiatan aktif dalam dunia musik yang lebih luas sifatnya.

Apa proyek yang sangat lo tidak bisa lupakan hingga sekarang ini?
Most of all hampir semua kegiatan dalam studio dan luar studio, karena semua sangat membantu banyak hal untuk pengetahuan dan kepekaan saya dalam musik.
specially, rhtym salad 3. Kicked me in the ass.

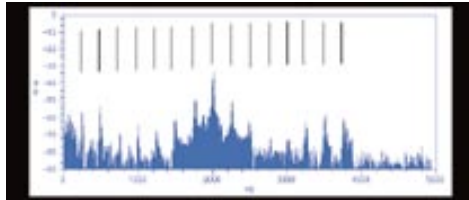
Tolong ceritakan siapa lodan apa yang lo inginkan dalam dunia musik Indonesia saat ini?
Hanya dalam sektor industri saja. *Klise standard major label* sudah sepatutnya melihat lebih luas sayap kiri musik di Indonesia, sehingga mendidik masyarakat luas untuk setidaknya mempunyai 'pilihan' dalam ruang selera. Letih kita di bandingin sama negara lain yang sudah seperti itu dan ngomongin diri sendiri yang di pihak *self-released* atau *independent,* mungkin lebih harus berani dalam *sound quality aspect*. Belajar terus, jangan berhenti. Sebentar lagi *major* dan *indie* gabung kok. *time will tell.*

Diskripsikan lo sebagai seorang musisi yang berani !
Berani?, seperti bermain musik ditengah pertarungan King Kong dan Tiranosarus?

THE SOUND OF SOUND

MANUSIA MEMPUNYAI 5 INDERA. MASING-MASING DIPERLUKAN UNTUK MENDETEKSI BERBAGAI ELEMEN DI DUNIA YANG PENTING DAN BERGUNA SEBAGAI SINYAL 'AMAN' ATAU 'BERBAHAYA' BAGI KITA. TUBUH MANUSIA JUGA DILENGKAPI DENGAN INDERA PENDENGARAN, JADI BUNYI-BUNYIAN ATAU SUARA JUGA TERMASUK PENTING DALAM KEHIDUPAN. APAKAH ITU UNTUK MENJAGA KESELAMATAN DAN KEAMANAN, ATAU UNTUK KETENANGAN DAN KENYAMANAN? SEMUA KEPENTINGAN SUARA BISA ANDA TEMUKAN DI ARTIKEL INI. ANDA PUN AKAN SEMAKIN SAYANG DENGAN TELINGA ANDA. (kK)

WAVE IS IN THE AIR

Tentunya FREE! tidak akan memberikan penjelasan tentang suara *ala* seorang guru, jangan khawatir! Tapi ada beberapa fakta dari suara yang perlu disebutkan disini, hanya supaya teringat selalu.

Siapa tahu hal ini akan ditanyakan dalam sebuah kuis berhadiah liburan ke Jamaica *all expenses paid*! Suara adalah gelombang molekul udara yang disebabkan dari bergeraknya sebuah objek. Bila sebuah objek bergerak, molekul udara di sekitarnya turut bergerak.
In short:
Objek bergerak menimbulkan getaran -> molekul udara sekitar objek ikut bergetar -> getaran menjadi gelombang suara -> gelombang suara bergerak dengan bantuan berbagai 'kendaraan' (medium / perantara), yaitu benda Padat, Cair, dan Gas (tanpa 'kendaraan', suara tidak bisa kemana-mana, contohnya di ruang hampa udara seperti di luar angkasa) -> jadi gelombang suara dapat bergerak di air, batu bara, atau udara -> sampai akhirnya tertangkap oleh gendang telinga sebagai bunyi.
In short(er):
No movement, no cry..eh.. No sound!

SPEED OF SOUND

Besar kecilnya suara terdengar tergantung dari besar kecilnya gelombang suara yang terpancarkan, dan jauh dekatnya jarak dari asal suara. Lucunya, temperatur / suhu ternyata berperan dalam cepat lambatnya bunyi sampai ke telinga kita! Bunyi merambat di udara dengan kecepatan 1.224 km/jam. Bunyi merambat lebih lambat jika suhu dan tekanan udara lebih rendah. Di udara tipis dan dingin pada ketinggian lebih dari 11 km, kecepatan bunyi mencapai 1.000 km/jam. Di air, kecepatannya 4 kali lebih cepat daripada di udara, dan di benda padat, 15 kali lebih cepat.
Batas frekuensi bunyi yang dapat didengar oleh telinga manusia kira-kira dari 20 Hz (Hertz) sampai 20 kHz (kiloHertz) pada amplitudo umum. Suara di atas 20 kHz disebut ultrasonik dan di bawah 20 Hz disebut infrasonik.
Bila gelombang bunyi bertabrakan dengan benda padat yang permukaannya rata, gelombang akan terpantulkan kembali ke asalnya dan ini disebut gema. Kejernihan ucapan dan musik dalam ruangan atau gedung konser tergantung pada cara bunyi bergaung di dalamnya. Maka dari itu dinding-dinding ruangan untuk konser atau rekaman di*design* sedemikian rupa sehingga suara bisa terperangkap di dalamnya.

QUIET IS THE NEW LOUD

Ada satu adegan dalam salah satu film favorit FREE!, '24 Hour Party People' yang memperlihatkan karakter Martin Hannett, seorang produser rekaman eksentrik yang bertanggung jawab atas betapa fantastisnya debut album Joy Division 'Unknown Pleasures' (1979), sedang berdiri di sebuah bukit lengkap dengan *headphone* dan peralatan merekam, sambil menodongkan sebuah *microphone* ke arah langit. Ketika ditanya sedang melakukan apa, dengan santainya beliau menjawab bahwa dirinya sedang berusaha merekam suara keheningan. Tingkah laku yang pada waktu itu dianggap tidak waras tersebut ternyata telah menghasilkan suara khas dari band Joy Division, yang akhirnya kerap ditiru oleh jutaan musisi dan band sampai sekarang ini. *Trademark sound* Hannett adalah suara dari kehampaan yang bergema seiring dengan melodi dalam sebuah lagu. Dengan hasil rekaman kesunyian diatas bukit, yang juga menangkap hembusan angin, Hannett berhasil mereproduksi suara yang sama di studio musik dengan menggunakan peralatan elektronik Ja-Dul (yang sekarang mungkin hanya sebuah tombol di berbagai alat musik elektronik).
Biarpun mungkin tak terdengar seperti suara, gelombangnya masih tertangkap oleh gendang telinga kita.
Gelombang suara adalah energi yang mampu menciptakan getaran. Getaran inilah yang digunakan oleh Beethoven untuk tetap membuat komposisi musik saat pendengarannya sudah rusak sama sekali. Beliau menempelkan sebilah batang kayu tipis ke bagian dalam piano dimana terdapat senar-senar yang getarannya menimbulkan suara. Getaran dari piano menjalar sepanjang batang kayu yang digunakan Beethoven, untuk mengetahui nada-nada gubahannya, dengan cara menggigit batang kayu tersebut.
Versi modern dari tragedi Beethoven bisa Anda saksikan dalam film ber-*genre mockumentary* 'It's All Gone Pete Tong', dimana seorang DJ menjadi tuli karena pemakaian *cocaine* yang berlebihan. DJ itu akhirnya bertobat dan mulai beraksi *mixing tracks behind the decks* lagi, dengan cara menapakkan kakinya diatas *speaker* untuk merasakan getaran yang ditimbulkan oleh gelombang irama musik. *So cool*!

SOUND IS FEELING, FEELING SOUND...

Manusia membutuhkan suara. Selain untuk berkomunikasi dan untuk *practicality* lainnya, seperti mendeteksi bahaya atau memberikan peringatan, suara juga dibutuhkan untuk kenyamanan. Malah sampai ada sekelompok manusia yang tidak bisa tidur tanpa adanya suara.
Suara juga erat berhubungan dengan emosi / perasaan. Manusia mencurahkan emosinya dengan mengeluarkan suara, dan suara juga bisa menjadi penggerak emosi dalam diri manusia.
FREE! pernah mendengar cerita dari seorang teman yang mengatakan bahwa sewaktu dirinya sedang ditugaskan ke Irian Jaya, dia pernah melihat pemandangan dari sebuah bukit yang begitu indahnya sampai tiba-tiba dia menyanyi "Tanah Airku Indonesia" keras-keras tanpa direncanakan! Untungnya saat itu dia sedang melancong sendirian, kalau tidak pasti dianggap kurang beres kesehatan jiwanya oleh penduduk lokal.
Sudah banyak eksperimen yang dilakukan para ilmuwan untuk membuktikan bahwa suara dapat menimbulkan reaksi emosional manusia, lalu sebaliknya luapan emosi manusia biasanya tertolong dengan mengeluarkan suara.
Emosi 'menggerakkan' diri kita, dan butuh bergerak melalui kita. Bila kulit, indera perasa, kita terkena sundutan rokok, informasi dari kulit kemudian mengalir ke otak dan kita pun merasakan kesakitan tersebut. Secara otomatis kita akan berteriak "*Auww*!" dan reaksi itu seakan-akan menolong meredakan rasa sakit dari sundutan rokok tersebut.

SOUND JUNKIE

Di era awal terciptanya *moving pictures*, pemutaran film-film bisu di teater selalu diiringi oleh musik yang dimainkan seorang pianis. Coba bayangkan kalau film-film tersebut benar-benar diputar tanpa suara! Pasti penontonnya tidak akan puas dengan hiburan yang satu itu. Sampai sekarang, *sound director* adalah salah satu jabatan terpenting dalam produksi sebuah film. Dialah yang mengatur penempatan musik di tiap adegan, juga yang memutuskan suara-suara mana yang harus diperbesar atau diperkecil untuk lebih menggugah emosi penonton.
Sekarang ini ada sesuatu yang dinamakan Binaural Beats. Binaural adalah mendengar dengan menggunakan dua telinga. Binaural Beats adalah penemuan para ilmuwan yang membuktikan bahwa gelombang suara mempengaruhi otak secara langsung, dan dapat merubah suasana hati, kelakuan, serta pemikiran Anda. Agak 'Twilight Zone', bukan? (*soundtrack* Twilight Zone tiba-tiba melintas di kepala FREE!). Ternyata Anda bisa langsung mencoba untuk membuktikan kebenaran fakta ini dengan mencoba I Dose (http://i-dose.us/), sebuah pengalaman dalam dunia Binaural Beats yang menyajikan berbagai gelombang suara / nada, masing-masing untuk pengaruh yang berbeda, tergantung kebutuhan Anda. Ada suara-suara yang bisa menyembuhkan sakit kepala, meringankan PMS, menghentikan kecanduan alkohol atau narkoba, membangkitkan kreativitas, dan sebagainya. Malah ada pula suara-suara yang dapat menimbulkan efek yang sama dalam tubuh seperti LSD, Marijuana, Heroin, dan Alkohol. *Waw*! Apalagi ketika FREE! lihat ada juga yang bisa menimbulkan perasaan bahwa sedang diberkati Tuhan! *Double waw*! Sudah banyak yang men-*download* suara-suara itu dan rutin mendengarkannya di IPod mereka, karena ternyata *it really works for them.* Tentunya banyak juga yang skeptis. *Well*, mungkin Anda bisa mencobanya sendiri!

MY LIFE IS MUSIC AND MUSIC IS LIFE

Musik adalah bentuk suara yang paling menyenangkan. Selain untuk menghibur, musik juga sahabat yang paling bisa dihandalkan untuk menemani saat-saat emosional Anda. Waktu ditinggal pacar lalu dipecat dari pekerjaan, si A bisa mengeluarkan emosi kesedihannya dengan cara mengunci diri si kamar dan memasang album-album awal-nya The Cure keras-keras. Sewaktu disuruh membereskan kamarnya yang berantakan, si B menambah semangat dan energinya dengan memasang album Jonas Brothers-nya tercinta ketika mulai bekerja. Sedangkan C dan D merayakan *anniversary* perkawinan mereka dengan *candle light dinner* yang diiringi lagu-lagu *the legendary* Etta James. Sebuah adegan menegangkan di film *suspense* tak akan seru bila tidak ditemani *score music.* Coba saja bayangkan adegan *shower* di film Psycho tanpa adanya suara geselan-gesekan *high note* dari biola yang sampai sekarang masih termasuk The Most Famous Film Scores of all time itu. Pasti adegan tersebut tidak akan menjadi sepopuler sekarang!
Musik telah berkembang seiring dengan bertambah banyaknya *genre* yang diciptakan. Para musisi jaman sekarang sudah jauh lebih bisa mengembangkan musik dengan bantuan alat-alat *digital* yang canggih, sehingga gaya musik yang diciptakan bisa selalu berubah di tiap album. Manusia-manusia kreatif kerap menciptakan musik yang 'berbeda' sehingga lahirlah *genre-genre* baru yang secara otomatis menarik penggemar, yang kemudian mencoba untuk menciptakan musik yang lebih 'berbeda'.
Para musisi dan band lokal pun tak kalah kreatif-nya dalam membantu perkembangan musik di Tanah Air! Seperti yang telah diulas sebelum ini, Anda dapat berkenalan dengan beberapa musisi Ibukota yang telah sukses dengan warna musik ciptaan mereka sendiri, yang mungkin akan lebih banyak terdengar di masa depan. *Please don't stop their music!*

SATU MULUT, DUA TELINGA

Kemarin saya membaca sebuah berita luar biasa di salah satu surat kabar. Para ilmuwan Inggris telah berhasil menggunakan teknologi audio tercanggih untuk mendengarkan perbincangan para semut (Obbie Mesakh pasti tersenyum sangat lebar membaca berita ini!).

Ya. Jeremy Thomas (seorang ilmuwan dari Oxford, bukan bintang sinetron Indonesia-red), menggunakan *speaker* dan *microphone* mini super sensitif untuk merekam suara ratu semut. Ternyata sesaat setelah rekaman suara tersebut diputar di dalam sarangnya, gerombolan semut yang mendengarkan langsung terdiam dalam posisi siap menyerang musuh. Ia pun mengambil kesimpulan bahwa suara ratu tersebut merupakan sebuah teriakan perintah untuk siaga.

Dengan penelitian yang lebih lanjut, Bapak Thomas percaya bahwa manusia dapat mempelajari kosa kata dan tata bahasa para semut.

Saat membaca berita menakjubkan ini, ada satu pertanyaan yang langsung terlintas di kepala bodoh saya; apa gunanya mempelajari bahasa semut?

Selain atas nama kegemaran manusia untuk selalu nguping perbincangan orang (atau mahluk) lain, serta kebutuhan ilmu pengetahuan yang senantiasa mencari fakta dari semua hal yang ada di sekelilingnya, adakah kegunaan praktis dari penelitian ini buat hidup kita?

Saya mulai berandai-andai...

Mungkinkah suatu saat nanti kita bisa beradu argumen secara baik-baik dengan para semut yang selama ini mengganggu lemari makan kita, hingga mereka bisa pergi dengan sukarela? Bisakah suatu ketika nanti kita memohon bantuan koloni mahluk kecil ini untuk melakukan operasi semut (dalam arti kata sebenarnya) demi membersihkan kota Jakarta yang semakin hari semakin kotor? Dapatkah suatu hari nanti kita berbincang dan menggunakan keahlian para semut untuk mendeteksi penyakit gula dari air seni yang ada di toilet kita? Atau jangan-jangan di masa depan nanti kita bisa memerintahkan para semut untuk berperang melawan mahluk menyebalkan bernama... tetangga sebelah rumah!

Ok. Khayalan saya mulai berlebihan dan semakin tidak penting. Tapi sumpah, saya belum melihat keuntungan maksimal dari kemampuan manusia untuk mendengarkan suara dan bahasa para semut (selain untuk membuktikan pada pencipta lagu 'Semut-Semut Kecil' bahwa suara semut bukanlah oeeek oeek!).

Saya rasa satu-satunya kegunaan artikel ini adalah untuk meyakinkan kita, bahwa dalam hal 'mendengar', manusia memang punya prioritas yang sangat mencengangkan.

Bayangkan saja, di saat teknologi canggih sudah memungkinkan kita untuk dapat mendengarkan suara semut, sebagian besar dari kita masih belum punya kemampuan untuk bisa mendengarkan suara sesama manusia.

How weird is that?

Tentu saja yang saya maksud dengan 'mendengar' di sini adalah lebih dari sekedar kemampuan indera untuk menangkap suara, melainkan mendengar dalam pengertian yang sebenar-benarnya. Mendengar, mengerti, memahami, bersimpati, berempati, dan semacamnya.

"Mungkin sebenarnya manusia diciptakan untuk lebih banyak mendengar ketimbang berbicara, karena itu kita diberi satu mulut dan dua telinga."

Dari sebuah perbincangan dengan seorang teman yang lebih bijaksana, saya mendapatkan fakta bahwa banyak konflik antar manusia terjadi karena salah satu atau kedua belah pihak tidak punya kemampuan atau kemauan untuk 'mendengar'. Padahal menjadi *good listener* adalah salah satu kunci terpenting dalam menjalin komunikasi yang baik (kunci penting yang ternyata sungguh sulit untuk dilakukan!).

Jika Anda ketik 'art of listening' di salah satu *search engine*, siapkan diri Anda untuk menemukan begitu banyak artikel, buku, *quotes*, atau materi lain yang membahas tentang bagaimana caranya untuk menjadi pendengar yang baik.

Ada seni mendengar dalam rumah tangga, *public speaking*, marketing, negosiasi, sosialisasi, bahkan meditasi. Dan nyaris semua tulisan tersebut berusaha menekankan bahwa seni mendengar jauh lebih sulit dikuasai daripada seni berbicara.

Teman saya yang bijaksana tadi juga pernah berkata; "Mungkin sebenarnya manusia diciptakan untuk lebih banyak mendengar ketimbang berbicara, karena itu kita diberi satu mulut dan dua telinga."

Ok, kita bisa berdebat panjang tentang kalimat ini (Salah satunya adalah argumen bahwa dua telinga diciptakan semata untuk urusan estetika serta kebutuhan *balancing* dan stereonya suara yang kita dengar, lagipula jika hanya diberi satu telinga, harus diletakkan di mana? Di tengah dahikah? Aneh sekali kalau kita harus mendekatkan jidat ke mulut lawan bicara saat ingin mendengar dengan lebih jelas..), tapi satu hal yang sungguh saya setujui, akan ada banyak sekali masalah di dunia ini yang bisa diselesaikan dengan baik jika manusia punya kemampuan prima untuk dapat mendengarkan manusia lainnya.

Karena itu benar-benar menyedihkan sekali, bahwa di koran yang memuat artikel tentang keberhasilan manusia mendengarkan suara semut, ada satu artikel lain yang menggambarkan hilangnya nyawa seorang manusia akibat ulah sekelompok orang yang berteriak onar ketika merasa suara mereka tidak didengar.

Duh..

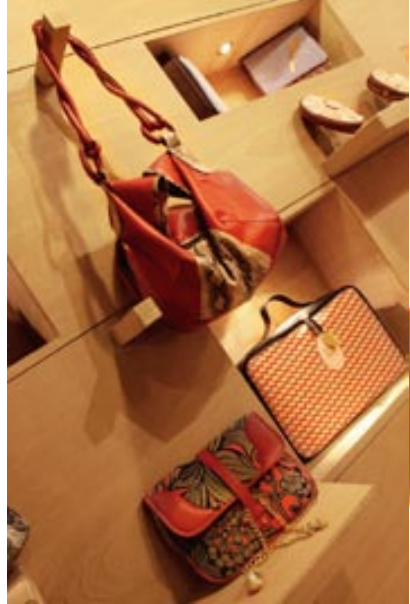
FROM LOS ANGELES WITH LOVE

Diawali dari sekedar hobi mendesian, Christyna Theosa yang berkuliah di Art Center Pasadena ini memulai awal bisnis kecil-kecilannya. Santa Monica yang terletak di California, merupakan salah satu *the hottest fashion city* yang menjadi awal *brand* sebuah tas *fancy* bernama mimsy dilahirkan. Ketertarikannya pada *fashion*, terutama *handbags*, membuatnya menyadari bahwa beberapa model tas wanita tertentu terkadang dianggap hanya dapat dipakai dalam acara-acara formal saja. Berangkat dari sinilah, Christyna kemudian bermain-main dengan mendesain tas miliknya yang diciptakan untuk *suitable* untuk berbagai *occasion*.

Hasilnya, eksperimen terhadap jenis bahan dikombinasikan motif-motif unik serta model yang elegan dengan penggunaan aksesoris cantik melahirkan sebuah *brand* tas dengan dua *line*, yaitu mimsy dan Clementine sebagai sebuah *handbag* yang dapat digunakan dalam acara formal maupun non-formal.

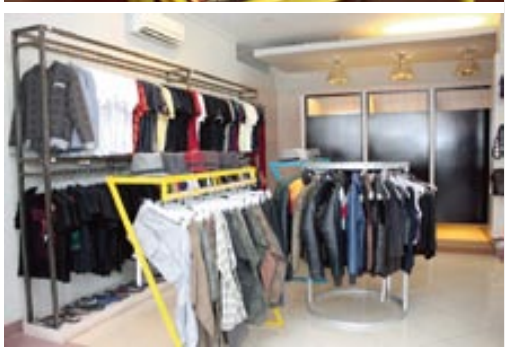
Keduanya memiliki keistimewaan tersendiri. Jika Anda menginginkan *handbag* eksklusif terbuat dari bahan baku yang berkualitas tinggi, mimsy merupakan pasangan yang cocok untuk menemani *cocktail dress* Anda. Menggunakan aksen *gem stone*, batu-batu cantik swarovski, dan *original leather* tentunya sangat menonjolkan kesan elegan. Namun, jika Anda menyukai *handbag* dengan model yang *casual*, *chic* dengan harga yang tidak terlalu *fancy*, Clementine adalah pilihan yang cocok untuk Anda jinjing. Sebagai *second-line* dari mimsy, Clementine memang diciptakan untuk para *young trendsetter* yang *fashionable*.

Gerai mimsy yang hadir diberbagai belahan dunia, seperti Amerika, Kanada, Spanyol, Kuala Lumpur, Singapura dan Jakarta, dapat Anda temui di fX X'nter, Seibu Departement Store dan M Pasific Place. *It's time to show off with your mimsy handbags, girls!* **(feB)**

--> mimsy collection, MAZZE Urban Street Market, fX X'nter f6, Jl. Jend. Sudirman Pintu Satu Senayan, Jakarta Selatan. Buka : 08.00 - 00.00 WIB (weekdays), 08.00 - 03.00 WIB (weekend)

HOUSE OF SUMMER LOVER

No need to wear any sun-block. Karena hanya namanya saja yang menjelaskan salah satu musim yang selalu mewarnai musim di Indonesia. Sebagai salah satu gerai yang terdapat di Rumah Cokro, Summer Home menghadirkan berbagai macam interior bergaya klasik dan modern yang sangat cantik menghiasi rumah Anda. Segala interior disini memiliki warna-warna *natural* yang memberikan kesan sejuk dimata. Berbagai model rak dan meja yang berdesain khas French *style* tersedia untuk menghiasi sudut ruang rumah Anda. Tempat ini seakan di tata layaknya rumah sesungguhnya. Ruang pertama yang menyambut adalah *living room*, dimana terdapat *over-sized sofa* dengan warna lembut dikombinasikan dengan meja kayu ditengahnya. Memasuki ruang sebelah kiri, Anda akan menemui *bed room* berisi sebuah tempat tidur King-*size* berbalut sprei berwarna sepadan dengan tirai jendelanya. Ruang berikutnya adalah kamar anak yang akan menjadi surga bagi anak-anak Anda. Dipenuhi dengan *wallpaper* warna-warni serta aksesoris *bed-cover* dan bantal yang *cute*, hingga lampu duduk unik tentu sangat cocok untuk menghiasi kamar sikecil sehingga membuatnya betah berada dalam dikamarnya. Sebuah meja makan panjang terbuat dari kayu bergaya minimalis lengkap dengan peralatan makannya bermotif yang sepadan merupakan idaman tiap istri untuk memiliki ruang makan seperti ini. Tidak hanya furnitur saja, aksesoris seperti *standing-lamp*, pajangan-pajangan *imut*, tempat lilin, hingga jam dinding tersedia disini.

Sesuai dengan namanya Summer Home menghadirkan segala furnitur dengan konsep *timeless* dan *chic* dengan warna-warna yang berkesan *warm*. Maka, jangan takut akan ketinggalan jaman jika menghadirkan salah satu produk dari tempat ini. Kabar baik lainnya, yaitu harga yang ditawarkan relatif terjangkau. Misalnya saja tempat lilin unik yang bisa Anda dapatkan dengan harga Rp. 30.000,- saja. Kini, tidak sulit lagi mencari dekorasi rumah impian Anda. *Bring summer at you home!* **(feB)**

--> Summer Home at Rumah Cokro, Jl. HOS. Cokroaminoto No. 42A Menteng, Jakarta Selatan. Tel. (021) 3148753. Buka : 10.00 - 20.00 WIB (Senin - Sabtu)

THE HIGH FASHION DISTRO

Bagi Anda yang mengaku kaum muda sudah tentu tidak mau ketinggalan jaman, apalagi dalam urusan *fashion*. Masalah bergaya dari mulai atas kepala hingga ujung kaki pun menjadi persoalan tersendiri jika Anda tidak dapat menemukan tempat yang tepat dalam menyediakan kebutuhan Anda tersebut. Satu tempat yang bisa Anda tuju untuk mengkreasikan gaya *fashion* Anda yaitu Noin Brand Distro.

Noin Brand merupakan *clothing company* dengan beberapa *brand* lainnya diantaranya Raggle, Tufortuwelf dan Rockhound. Pada tahun 2007 Noin Brand membuka *distribution store* nya di kawasan yang terkenal dengan daerah distro yaitu Tebet. Produk yang ditawarkan dari Noin Brand ini cukup bervariasi dari mulai topi *fedora*, *vest*, *blazer*, *hoodies*, syal dan *scarf*. Tidak hanya itu saja bila Anda berkunjung ke Noin Brand Anda akan menemukan kaos, kemeja, celana pendek, *skinny jeans*, *skinny tie*, kaca mata, tas dan produk-produk lainnya yang patut anda bawa pulang. Karena antusias dari pembeli yang cukup tinggi, bulan September lalu Noin Brand telah memperluas *distribution store* nya ini menjadi dua lantai. Tempat yang mengusung konsep *high fashion* distro ini tentunya menjadikannya berbeda dengan distro – distro yang telah ada. Noin Brand pun selalu memberikan inovasi dan produk-produk *fashion* distro yang berkualitas. Tidak usah pikir panjang lagi, langsung saja Anda berbelanja dengan puas di tempat yang satu ini. (aRLetha)

--> Noin Brand. tebet Junction Jl. Tebet Utara Dalam No 13, Jakarta. Tel : (021) 8378 7071 . Open : Mon - Thu 10 am - 9 pm, Fri - Sun 10 am - 10 pm.

MUSIC PLACES AROUND THE CORNER

FX MUSIC:

Sebuah *'one stop place for all music needed'* menawarkan konsep yg cukup berbeda dengan music store lainnya. Ditempat ini menyediakan studio latihan, studio *recording*, sekolah musik dan DJ *school* ditempat yang sangat strategis di pusat kota sehingga mudah dijangkau darimana saja.. Selain itu disana juga menjual beraneka ragam alat music hingga *audio euipment*. Dengan kelengkapan yanga ada FX Music ini, tentu anda tidak ingin melewatkan kesempatan untuk berkunjung dan atau mengikuti program pendidikan yang tersedia disana.

--> FX Music. Fx Lifestyle X'center f6 #3, jl jendral sedirman pintu satu senayan. telp (021) 255 54 213

URS:

Tempat yg satu ini terbilang unik, walaupun berukuran 'mini' tapi tempat ini menjual piringan hitam dan CD buat para DJ untuk bisa dimainkan di *gigs* mereka. Apabila CD maupun plat yg kita inginkan tidak tersedia, anda tidak perlu khawatir klarena kita dapat memesan dari mereka, sungguh menyenangkan bukan? Selain itu disana juga terdapat perlengkapan DJ-*ing* seperti *headphone*, tas aneka ukuran untuk menyimpan CD maupun piranti elektronik yang biasa digunakan untuk DJ-*ing. so,* buat Anda yg sedang berburu CD maupun plat, ataupun berfikir untuk sekedar mengganti *headphone* anda silahkan mampir ke toko ini.

--> KE'KU:N : Jl. Bangka Raya 99a

E-MAX:

Kita tidak bisa memungkiri bahwa Mac merubah dunia. Terbukti dengan hampir semua semua orang kini menggunakan IPod, IPhone dan Macbook. Begitu pun juga di dunia musik, Mac mampu menghadirkan terobosan handal hingga kita bisa membuat *home recording*. baik itu untuk keperluan *demo, jinggle,* atau bahkan untuk tujuan komersil seperti tampil di *gigs*. Di E-Max yang berada di bilangan kemang, menyediakan beragam keperluan untuk *home recording* yg berkaitan dengan Mac. Mulai dari *software* seperti Pro Tools, *sound card* aneka merk seperti M-Audio, hingga *keyboard* midi seperti Alesis. Dengan bantuan alat-alat tersebut, kita bisa langsung membuat studio digital dengan Macintosh sebagai media penghubung antara analog dan digital sehingga kita bisa langsungf melakukan *mastering*. Jadi tunggu apalagi? Segeralah mulai menjadi *producer* di rumah Anda.

--> e-max : Jl. Kemang Raya No. 45 A. Jakarta Selatan. Tel :+62 21 718 1110, 718 3015. Fax : +62 21 718 1115

YAMAHA MUSIC:

Di *showroom*-nya yang satu ini, Yamaha benar-benar *all out* untuk menampilkan semua koleksinya. Bayangkan saja, segala jenis piano mulai dari ukuran *baby* hingga *grand*, aneka gitar dan *bass* Yamaha, serta tidak juga ketinggalan *drum set* Yamaha mulai dari yg *regular* hingga yang *premium*. Jika Anda pecinta produk Yamaha, Anda tentu tidak ingin melewatkan kesempatan untuk mengunjunginya.. *Yup, it's a heaven for* YAMAHA *lovers*

Yamaha Pacific Place Pacific Place Mal Lt 2-50 & 52, Lt.3 unit 3-50. Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD)
Jl. Jend. Sudirman kav.52-53, Lot 3 & 5
Phone : (021) 57973580

GOLF TIME

Melakukan aktivitas favorit di waktu luang memang merupakan satu hal yang menyenangkan. Namun lebih menyenangkan lagi jika hobiAnda tersebut dilakukan di sela - sela kesibukan Anda untuk sekedar *refreshing* bersama teman - teman kantor. Jika Anda salah satu penggemar berat permainan golf, kini telah hadir 3D "About Golf USA" Simulators yang dapat Anda coba. International Golf Centre yang bisa disebut sebagai *laboratorium analysis equipment* ini merupakan golf studio simulator dengan layar besar yang dilengkapi dengan alat radar *Kudu Launch Monitor System* yang dapat menghasilkan data serta infromasi dari sebuah pukulan golf.

Service yang disediakan di tempat ini antara lain *train & play, equipment performance analysis, swing analysis, service workshop dan package program (swing, putting, short - game)*. Studio *indoor* ini Anda bisa menyesuaikan karakter *shaft*, *flexibility* dan *grip*. Dengan 25 *fields* yang benar - benar ada di dunia serta 11 *fields games* imajinasi, terdapat pula 2 *track record* yang berfungsi memberikan gambaran atau teknik yang *golfer* miliki. Selain itu International Golf Centre ini pun dilengkapi dengan dengan *workshop* untuk memperbaiki *grip*, *shaft* dan lainnya. Tempat ini juga menjual beberapa barang - barang berbau golf dengan alat - alat terbaru dari *brand* Mitchell USA, Golfworks USA dan Golf Mechanics USA. IGC pun dapat dijadikan sebagai tempat acara golf *corporate* yang dapat menampung 8 - 16 pemain, grup maupun untuk belajar bermain golf. Setelah lelah bermain golf, Anda bisa sedikit bersantai di *mini bar* yang menyediakan makanan dan minuman. Jika Anda tertarik untuk bermain golf di IGC, lebih baik Anda melakukan *appointment* terlebih dulu agar mendapatkan informasi yang mendalam tentang IGC ini. *So, what are you waiting for? Let's go swing your stick!* (aRLetha) ●

--> International Golf Simulator. Sagita Group Building, Jl. Prof. Moh Yamin. No. 60, Menteng Jakarta Pusat 10310. Tel : (021) 314 8007. Open : Mon - Fri (9 am - 8 pm) Sat - Sun (*by appointment only*).

MEETING DOCTOR FISH

Setelah Anda berbelanja seharian penuh pastinya seluruh tubuh Anda terasa letih sekali, terlebih bagian kaki Anda. Mungkin Anda harus mencoba terapi spa yang satu ini yang bertempat di pusat perbelanjaan ternama di ibukota dan tentunya semakin memudahkan Anda untuk mampir setelah lelah berbelanja. Kenko Fish Spa Theraphy yang baru dibuka awal Januari lalu ini selain menawarkan *fish* spa *theraphy* juga menawarkan *foot reflexy*, *shoulder massage* dan *traditional body massage*.

Kenko Reflexology & Fish Spa memperkenalkan perawatan yang dilakukan oleh *species* ikan – ikan kecil bernama Garra Rufa asal Negara Turki yang dapat menghisap kulit – kulit mati yang ada di kaki Anda. Anda hanya cukup menenggelamkan kaki Anda dan seketika Dr Fish akan hinggap di kaki Anda dan melakukan *treatment* yang lain dari biasanya. Anda akan merasakan sensasi yang unik sekali, *treatment* selama 30 menit ini pun dapat membuat kaki Anda terasa lebih bersih dan memperlancar sirkulasi peredaran darah. Anda juga harus mencoba *shoulder massage* yang dilakukan oleh para pemijat yang sudah terlatih. Sekarang ini, *fish* spa sudah mulai menjamur di beberapa Negara Asia seperti Jepang, Malaysia dan Singapore. *Fish* spa pun dapat menjadi satu alternatif *treatment* bagi Anda yang memiliki mobilitas tinggi. Langsung saja datang dan rasakan sensasi unik spa cara baru ini! (aRLetha)

--> Kenko Reflexology & Fish Spa. Senayan City, LG 18 C, Jl. Asia Afrika Lot 19, Jakarta 102710. Tel : (021) 7278 1561/ 7278 1562. Open : Mon – Sun (10 am – 10 pm).

"POP! GOES MY HEART"

by John Salendu

Artikel ini bukanlah sebuah artikel khusus untuk membahas lagu yang dinyanyikan Hugh Grant dalam film Music & Lyrics, melainkan mengenai *genre* dari lagu tersebut. Sebuah *genre* musik yang bisa ditemukan dalam IPod seluruh umat manusia di dunia, dari yang penggemar *grindcore metal*, sampai yang penggemar *jazz*. *Pop is so popular*!

Coba tanyakan ke orang-orang di sekitar Anda: "Apakah musik pop itu?"
Pasti jawabannya berbagai macam, seperti:
- "*Pop* itu musik yang mudah dicerna..." (Oke, tapi bagaimana dengan *Easy listening* ?)
- "*Pop* itu musik yang sering diputar di radio..." (Hmmmm... tergantung jenis radionya bukan? Bukankah yang diputar di radio-radio AM itu lebih pantas disebut dangdut?)
- "*Pop* itu ya musik yang durasinya kurang lebih 3 menit, strukturnya *verse-chorus-verse*... "(Wah sepertinya mereka belum pernah dengar "Hey Jude"-nya The Beatles, atau "Tender"-nya Blur?)

Sepertinya, jawaban yang paling benar adalah: ***all and none of the above***.

Musik *pop* yang terbaik adalah segala jenis musik yang memiliki kemampuan, untuk beberapa saat, menarik kita dari kenyataan dan mengantar kita ke dunia yang semuanya terasa nikmat dan sangatlah gampang alias tidak ribet.
Pada dasarnya, musik *genre* ini bisa disamakan seperti suntikan vitamin C, yang bisa '*pumping*' (biarpun yang termasuk *ballads*), bisa membuat Anda enerjetik (biarpun yang *slow*), dan bisa membuat semua yang sedang Anda lakukan tambah menarik. Seperti halnya semua bentuk medikasi, efek musik *pop* pun akhirnya menghilang, hanya meninggalkan kenangan indah tentang pengalaman yang telah diciptakannya. Musik genre ini adalah musik yang bisa menemani berbagai aktifitas Anda, tanpa melepaskan fokus Anda dari apapun yang sedang Anda lakukan, biarpun di saat Anda mulai sing-along bersamanya. Melantunkan lirik-liriknya pun bagaikan sedang melantunkan "Lalalala" saja, secara otomatis meluncur dari mulut tanpa harus mengerahkan kekuatan mengingat ekstra di otak Anda.

Inilah hal yang sama-sama dimiliki lagu-lagu yang alirannya berbeda jauh. "Biology"-nya Girls Aloud punya kualitas ini. Juga "Stan"-nya Eminem". "Smells Like Teen Spirit"-nya Nirvana. Juga "Asereje"-nya Las Ketchup. "SOUL"-nya Tower of Power. "Bolero"-nya Ravel. Juga "Take Me Out"-nya Franz Ferdinand, dan bahkan "You Raise Me Up"-nya Josh Groban. Kriteria di atas menurut saya penting karena banyak sekali orang-orang yang memainkan lagu *pop* yang sama sekali tidak populer. Yang lagu-lagunya mendapatkan *zero exposure* dari stasiun-stasiun radio. Yang video klipnya jarang sekali bahkan tidak pernah muncul di MTV. Yang *t-shirt* dengan jahitan sampingnya (baca: *knock off*) tidak pernah dijual di emperan Blok M. Yang vokalisnya tidak pernah muncul di tabloid gosip.
Sebagai salah satu contoh: Ivy. Jangankan di TV, di Youtube pun hanya sedikit yang bisa kita lihat dari band ini, tapi coba dengarkan salah satu albumnya (yang mana saja), dan dijamin Anda akan mengerjakan *report* yang sudah didesak *deadline*, mengedit *profile* Facebook, menyetir sendirian di saat *three in one*, atau melakukan apa saja, dengan disadari atau tidak, sambil menggumamkan melodi lagu-lagu mereka. Sederhana tapi tidak ngasal. Penuh intrik tapi mudah diakrabi. *Harmless yet infectious*. Hal yang sama bisa kita alami saat mendengarkan Hot Chip, David Mead, Magic Numbers, the Merry Makers, Lightning Seeds, Eminem atau Kid Sister.
Ini juga membuat musik *pop* sangat *adaptable*. Masukkan awalan atau akhiran di kata ini, dan *pop* bisa jadi *dance-pop*, *brit-pop*, *pop* dangdut dan *pop* keroncong.
Semuanya mempunyai beberapa kesamaan:
- Lagu-lagu *pop* yang terbaik mengingatkan kita pada waktu tertentu, tapi pada pihak lain malah bersifat *timeless*.
- Lagu-lagu *pop* terbaik punya dosis gula yang pas, yang membuat kita tidak bisa melupakannya walau kita sudah bosan dengan lagu tersebut.

Oh, iya, satu pengecualian: "Who Let The Dogs Out"-nya Baha Men. *That's just rubbish*.

Dibawah ini adalah album-album Pop penting (untuk berbagai taste):
- The Cure- Galore
- Girls Aloud – The Best Of
- Kylie Minogue – Ultimate Kylie
- Ivy-Long Distance
- Franz Ferdinand – Franz Ferdinand
- Lightning Seeds-Pure
- Copeland-You Are My Sunshine

Saat ini juga, mungkin ada lagu *pop* yang muncul di pikiran Anda. Mungkin itulah sebabnya genre ini dinamakan *pop*. *It's really a genre that just pops in your head every second of the day!*

Whether you like it or not.

ANDA

MENAPAKI KARIR SEBAGAI MUSISI SEJAK TAHUN 1990, NAMA ANDA SEMPAT MENGGEMA KALA IA BERGABUNG BERSAMA BAND BUNGA. SOSOKNYA PUN MEMBIUS PECINTA MUSIK TANAH AIR SAAT ANDA MEMBAWAKAN *SINGLE* "TENTANG SESEORANG" DI ALBUM OST ADA APA DENGAN CINTA. INILAH HASIL OBROLAN SANTAI FREE! DENGAN ANDA YANG TELAH HADIR KEMBALI DENGAN KARYA TERBARUNYA . (ARLETHA)

Ceritain dong tentang Album terbaru loe "In Medio" ?
Ini merupakan album yang tertunda dan berjalan kurang lebih 3 tahun lamanya dikarenakan banyaknya orang yang kerja di album ini. Jadi banyak kendala sama waktu dan selama itu juga pematangan konsep yang lebih mantap lagi.

Bagaimana prosesnya loe bikin album "In Medio"?
Awalnya sih gara – gara gue lagi ngerjain album trio bareng Yuka yang juga memproduseri salah satu lagu di " In Medio " ini. Ceritanya sih album trio ini gabungan antara nyanyi, *bass* dan gendang yang waktu itu udah setengah jalan. Lalu waktu itu ada Pak Alex, dimana dia yang pada akhirnya bertindak sebagai *executive producer* di album " In Medio " ini dengerin salah satu lagu gue dan dia bilang pengen bikin sesuatu dengan lagu – lagu gue yang lain juga. Tapi dengan syarat kalau gue harus mulai lagi dari nol, setelah berpikir dengan berbagai macam pertimbangan akhirnya proses pengerjaan di tahun 2006 sampai sekarang, lahirlah album "In Medio" dengan label "Sendiri Records" dan Demajors untuk distribusi dan promosinya.

Siapa saja yang terlibat di dalam album " In Medio " ?
Ada banyak banget. Yuka Dian Narendra sebagai produser, Danny Ardiono (eks drummer Singiku), Indra Lesmana, Didiet Saad dan masih banyak lagi.

Kenapa memilih nama "In Medio" sebagai judul album ?
In Medio sendiri kan artinya berada di antara. Di album ini gue ngga mau mematok pada satu genre musik yang terkesannya jadi mengkotak – kotakan musik. Karena gue suka dengan berbagai jenis musik, jadi gue mengambil jalan tengahnya aja yaitu menggabungkan banyak musik dari mulai *jazz, rock, blues, reggae*, etnis sampai *progressive* ada di album ini.

Ada berapa* track *yang ada di album "In Medio" ?
Total ada 12 *track* ditambah 1 *interlude*.

***Kenapa memilih "Dalam Satu Masa" sebagai* first single?**
Yang pasti sih karena strategi promosi. Tapi ternyata setelah diputar di radio – radio malahan ngga cuma lagu "Dalam Satu Masa" aja yang disukai sama orang – orang. Di beberapa radio, lagu – lagu seperti "Biru" dan "Pusaran" juga ternyata banyak yang suka.

Secara keseluruhan album "In Medio" ini menceritakan tentang apa?
Tentang hidup, cinta, harapan dan keluh kesah. Tapi sebenarnya lebih kepada perjalanan gue dalam konsep kembali kepada diri sendiri, semuanya yang bisa dilakukan sendiri ya dilakukan sendiri tanpa menyuruh orang lain untuk mengerjakannya.

Apa yang membuat loe terus jalan untuk bikin album "In Medio" yang udah tertunda cukup lama ini?
Karena dari dulu gue nawarin materi album ke banyak label – label rekaman tapi jawaban yang gue dapet selalu sama yaitu 'ngga ngejual'. Dengan begitu gue malah semakin penasaran untuk mewujudkan bikin album yang berisikan karya - karya gue yang bisa didengerin orang banyak.

Harapan untuk album "In Medio"?
Harapannya sih ngga terlalu besar, gue cuma pengen karya gue ini didengar dan diterima baik sama banyak orang.

Punya cita – cita atau keinginan yang belum tercapai sampai sekarang ini?
Gue pengen banget lagu – lagu berbahasa Indonesia tuh bisa didengerin di luar negeri. Biar di luar sana juga tahu kalau Indonesia punya beragam musik yang ngga kalah kualitasnya sama band – band di luar negeri lainnya.

Kesibukan selain nyanyi?
Selalu sibuk di musik aja. Kemaren sempet juga bikin soundtrack untuk film "Pintu Terlarang" sama band proyekan, Mantra.

Mantra sepertinya menarik untuk dibahas. Apa sih Mantra?
Sebenernya sih itu ide awalnya dari Emil (Naif) dan Zeke (Zeke and The Popo) yang kebeneran ada tawaran untuk ngisi beberapa lagu untuk soundtrack film "Pintu Terlarang". Yang akhirnya jadilah Mantra ditambah Leonardo Ringgo (Zeke and The Popo), Yudhi (Everybody Love Irene) dan Meuthia. Rencananya juga Mantra akan bikin satu lagu untuk satu film yang baru mau keluar nanti, dan yang pasti Mantra bakalan bikin album yang mudah – mudahan bisa keluar tahun ini.

Apa pandangan loe terhadap industri musik* major *dan* indie *sekarang ini?
Kalau gue bilang sih sangat disayangkan untuk band – band *mainstream* yang ada di *major* label ini entah band baru ataupun yang udah lama belum berani untuk mencoba hal baru dalam bermusik, selalu itu – itu saja yang pada akhirnya banyak keseragaman di *major*. Sedangkan untuk *indie* sih banyak banget yang bagus – bagus dengan kemampuan musikalitas yang cukup tinggi dan musik yang berbeda – beda. Bahkan banyak band *indie* yang udah bisa *performance* di luar negeri dan menurut gue itu luar biasa banget.

Apakah loe akan berprofesi sebagai musisi sepanjang hidup loe?
Semenjak gue bisa bermain gitar, gue udah punya menetapkan bahwa gue akan menjadi musisi sampai gue udah ngga bisa bermusik lagi.

Sebutkan band dari* major *dan* indie *yang loe suka?
Kalau di *major* gue suka Nidji karena dari segi *mixing* sampai *packaging* mereka bagus. Untuk *indie* sih banyak banget. Gue suka Efek Rumah Kaca, The Sigit, Zeke and The Popo, Dear Nancy dan masih banyak lagi.

Band luar negeri yang loe suka?
Pokoknya yang bernuansa *rock* & *blues* gue pasti suka. Kalau band – band yang sekarang sih gue lagi suka Baby Shambels, The Coral dan Black Rebel Motorcycle Club.

Dalam bermain musik siapa yang menjadi* influence *terbesar loe?
Wah, macem – macem sih *influence* nya. Dari mulai The Beatles, Rolling Stones, Bee Gees, Chris Cornell dan masih banyak lagi pokoknya.

Sebutkan 3 track yang lagi sering loe dengerin sekarang ini?
The Beatles – Happiness is A Warm Gun
The Stone Roses – album pertama (The Stone Roses)
AC/DC – album Black Ice

Describe yourself in 3 words!
I don't know.

PINTU TERLARANG BENAR-BENAR MEMBOMBARDIR DUNIA FILM TANAH AIR DI AWAL TAHUN 2009 INI, JOKO ANWAR SEBAGAI SALAH SATU TOKOH UTAMA YANG TERLIBAT DI DALAMNYA BANYAK BERCERITA TENTANG FILM INI DAN DIRINYA KEPADA FREE! MAGAZINE.

JOKO ANWAR

Sebelumnya selamat atas *booming* nya Pintu Terlarang!
Terima kasih

Bagaimana awalnya Anda tercemplung dalam dunia film?
Sebenarnya gue nggak "tercemplung" ke film. Gue udah pengen bikin film sejak SMP dan di SMP gue udah mulai menulis dan menyutradarai beberapa *stage play* untuk sekolah. Di SMA gue di West Virginia, gue juga selalu terlibat di beberapa produksi drama, antara lain The Diary of Anne Frank dan The Wizard of Oz. Lulus kuliah di ITB, gue jadi kritikus film, terus ketemu Nia Dinata, Afi Shamara, dan Sekar Ayu Asmara di Kalyana Shira Film. Waktu itu gue *interview* Teteh (Nia) buat The Jakarta Post tentang Ca Bau Kan. Eh, malah diskusi soal *scriptwriting*. Setelah gue tunjukin skenario Janji Joni yang gue tulis pas kuliah, dia malah ngajak gue nulis film Arisan.

***Moment* apa yang membuat Anda tertarik dengan dunia film?**
Hmm.. Sejauh yang gue ingat, gue selalu tertarik dengan film. Enggak tau awalnya kapan, yang gue tau, sejak umur 5 tahun gue udah jalan 1 kilometer tiap minggu buat nonton di bioskop. Namanya bioskop "Remaja". Harga tiketnya Rp. 75 perak. Kalo enggak punya duit, gue ngintip dari lubang angin. Waktu kecil rumah gue di belakang terminal bus yang lumayan kumuh. Kehidupan nggak enak waktu itu. Tiap nonton film, gue berasa lari dari kenyataan hahahaha… Tapi beneran, dari film juga gue belajar banyak hal. Makanya gue terus mikir "Wow, *powerful* banget ya film itu, gue pengen bikin juga ah."

Sampai saat ini sudah berapa film yang Anda buat dan film mana yang paling berkesan?
Waduh. Hahahaha… *You can't ask that to a filmmaker*. *Every film is like a child to its film maker.* Enggak bisa dipilih mana yang paling berkesan, nanti yang lain pada cemburu.

Bagaimana Anda melihat film Indonesia pada tahun 2008 kemarin dan awal 2009 ini?
Semakin oke menurut gue. Banyak nama-nama yang baru muncul dan oke-oke. Kalau tahun lalu ada Edwin dengan film panjang pertamanya "Babi Buta Ingin Terbang", tahun ini orang bisa nunggu film "Macabre" dari The Mo Brothers dan film martial arts "Merantau" yang disutradarai oleh sutradara asal Inggris Garreth Evans. Perfilman Indonesia semakin menarik aja. Yang *crap* masih banyak sih, *film maker-film maker hack* yang bikin film-film sampah dengan judul-judul yang cukup ditambah kata "setan" atau "hantu". Tapi kita punya harapan besar dengan nama-nama baru di atas.

Menurut Anda bagaimana membedakan film Indonesia yang layak di tonton dan yang tidak layak di tonton?
Yah, sama aja film dari mana pun juga. Liat sutradaranya, liat nama pemainnya, baca sinopsisnya, liat nama penulis skenarionya.

Pintu Terlarang dengan sangat sukses membuka tahun 2009 ini dengan baik, bagaimana tanggapan Anda sendiri?
I*t's getting better*. Ada beberapa film yang gue yakin bakal keren banget seperti yang gue sebutin di atas. Dan banyak banget film Indonesia yang masuk festival internasional tahun ini. Film-film kita semakin terdengar gaungnya di luar.

Pintu Terlarang bisa dibilang merupakan film *thriller* Indonesia yang sangat menarik dan tidak bisa di tebak *ending*nya, sebenarnya apa yang ingin disampaikan melalu film ini?
Gue bikin film nggak pernah mau menyampaikan apa-apa, atau "berpesan moral". Kalo mau berkhutbah mending jadi ustad gue hahahaha. Gue bikin film mau bercerita aja. *Simply to tell a story*. Ceritanya apa, ya tonton aja.

Berapa lama proses pembuatan film ini ?
Persiapannya cukup lama. Enam bulan. Syuting 30 hari, terus *post-production* sekitar 5 bulan. Jadi totalnya setahun. Khusus buat *post-production*, kita agak lama karena melalui proses *Digital Intermediate,* terus tata suaranya juga dibikin serius banget.

Apakah Anda tertarik dengan *genre thriller* seperti ini dan apa yang membuat Anda tertarik dengan *genre* seperti ini?
Kalo gue sih suka semua *genre*. Semua bakal gue bikin. Kebetulan sekarang *thriller.* Nanti gue mau bikin *musical* buat yang *next.*

Cerita Pintu Terlarang cukup tegang dan sedikit banyak terdapat adegan yang cukup sadis apakah Anda tidak takut di cabut ?
Film gue nggak pernah di-ban kok. Sensor itu harus kita lawan. Caranya adalah dengan mem-*push* batas sedikit demi sedikit. Jangan kebanyakan, nanti dilarang beredar. Dikit-dikit aja kayak air, setelah pas waktunya, baru kita dobrak. Brak! Bubar…

Apa yang membedakan Pintu Terlarang dengan film *thriller* Indonesia lainnya?
Emang film *thriller* Indonesia yang lain yang mana?

Setelah ini apakah Anda akan lebih memantapkan diri Anda di *genre thriller* perfilman Indonesia?
Enggak. Gue pengen ngerjain semua *genre.*

Apa pesan kepada para pecinta film Indonesia (pembuat film, aktor dan penikmat film)?
Enggak ada pesan. *Watch whatever you want to watch, make whatever film you want to make.*

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
- ★ Forget it
- ★ ★ Only if you'are stuck in the neighbourhood
- ★ ★ ★ A 'Must-Try'!
- ★ ★ ★ ★ More than great. Tell your friends!
- ★ ★ ★ ★ ★ Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

DINING

HEAVENLY BLUSH
SWEET TREAT FOR WEIGHT WATCHER

$ ★★★★

WHAT Mengkonsumsi *yogurt* adalah salah satu *trend* yang sedang *in* saat ini. Terbuat dari susu tanpa lemak, *yogurt* adalah salah satu cara *ngemil* tanpa rasa bersalah yang sangat cocok untuk para *weigh-watcher*. Sebagai pendatang baru di Restaurant Row yang terdapat di Pondok Indah Mall 2, Heavenly Blush merupakan cemilan yang cocok untuk segala umur.
THE LOOK Penampilan interior yang *cute* penuh dengan warna-warni menjadikan gerai ini sangat mudah ditangkap mata. Diisi oleh beberapa *mini-round-table* beserta sofa-sofa bulat sewarna dengan mejanya mempercantik penampilan gerai mungil ini. Memuat sekitar 30 orang, gerai ini sering terlihat ramai dihari *weekend*.
THE BEST TABLE Dimana pun terasa istimewa jika sebuah *cup* Heavenly Blush sudah ditangan Anda.
THE CROWDS *Everyone who likes this trendy yogurt.*
THE FOOD & DRINKS Terdiri dari 4 rasa istimewa, yaitu Original Classic, Original Sugar Free, Pomegranate dan Green Apple lengkap dengan varian *topping* yang segar. *Fresh fruit toppings*, *special toppings*, dan *dry toppings* dapat dipilih sesuai dengan favorit Anda untuk melengkapi *yogurt* Heavenly Blush yang lembut. Tersedia juga dua macam *smoothies* Banana Strawberry dan Peach Mango.
BEST FOR *A new way to treat your friend.* **(feB)**
--> Pondok Indah Mall 2 Lt. 3 No.335 Restaurant Row, Jl. Metro Pondok Indah Jakarta Selatan. Tel. (021) 75920762. Buka : 10.00 - 21.00 WIB

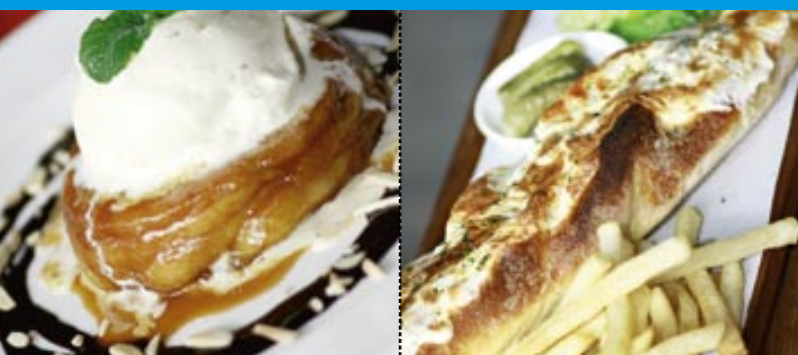
POTATO HEAD
EXCLUSIVE IN OTHER WAY

$$$ ★★★★

WHAT Resto & Bar yang baru saja buka sejak bulan Desember 2008 ini bisa dikatakan memiliki konsep berbeda dengan resto-resto yang pernah Anda kenal sebelumnya. Kombinasi semi *fine-dine* bergaya kasual cenderung menghadirkan *ambience* yang nyaman. Meski bersinggungan dengan mal, *entrance* yang terpisah dari mal tentunya akan memisahkan jenis pengunjung yang berdatangan sehingga terkesan lebih eksklusif. Dapat menjadi salah satu resto yang akan menjadi favorit Anda saat ini.
THE LOOK Eksklusif tidaklah harus berkesan *so-blingy*. Jika Anda perhatikan secara seksama, seluruh ruangan disini dipenuhi oleh daun jendela bekas yang ditata secara apik. Beragam barang-barang *vintage* lainnya sungguh menonjolkan kesan industrial yang dipadukan dengan interior minimalis. Terdiri dari 3 area, yaitu *non-smoking*, bar, dan *dining room* yang berada di *main room* dan lantai mezzanin diatasnya. Anda akan dibuatnya terhibur jika memperhatikan secara detil bagaimana semua barang-barang *vintage* dapat saling menglengkapi.
THE BEST TABLE Jika ingin merasakan *ambience* yang berbeda, pilihlah *table* yang berada di lantai mezzanin.
THE CROWDS *Profesionals during lunch and lot's of couple at dinner time.*
THE FOOD & DRINKS List menu berbentuk unik menghadirkan segala makanan khas Eropa yang cukup bervariatif. Segala makanan maupun minumannya selalu dikemas dalam sajian yang menarik. Salah satu menu yang menjadi favorit para pengunjung adalah Philly Cheese Steak Sandwich yang dilumeri dengan gurihnya *melted white cheese. It's a must try!* **Free!** juga merekomendasikan salah satu favorit *dessert*-nya bernama Caramelized Rum Banana Tarte Tartin.
BEST FOR *Great spot to spending your brunch time or after hour.* **(feB)**
--> Pasific Place Mall G 51A SCBD, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan 12190. Tel. (021) 57973322. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (Minggu, Senin, Selasa, Kamis), 11.00 - 02.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu)

EN

JAPANESE

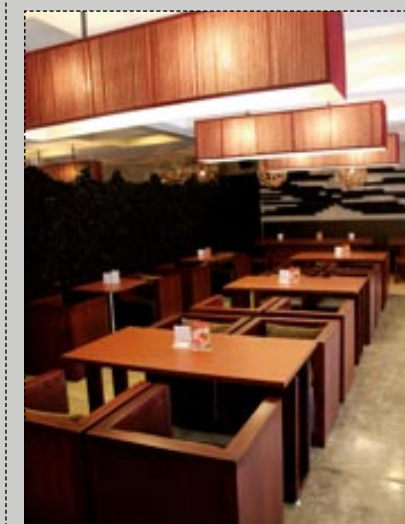
ASAHI (NEW) $$ ★★★
Konsep baru yang ditawarkan resto ini membuatnya lebih spesial. Dekorasi baru serta hadirnya menu Mozaru dan Udon yang lezat cocok untuk acara bersantap bersama keluarga.
--> Asahi, Cilandak Town Square Lt.1 Jakarta Selatan. Tel. (021) 75920265 / 7690642.

EN $$$$ ★★★★★
Kini En hadir dengan konsep barunya yang murni restoran, dan tentu konsep barunya ini diikuti dengan perubahan pada suasana yang ada di dalamnya. *Highly recommended.*
--> Plaza Indonesia Entertainment X'nter Lt.2, Jl. M.H.Thamrin Kav.28-30, Jakarta Pusat. Tel (021) 3199 0202 / 03. Buka : 11.30 – 22.30 WIB (Minggu-Kamis), 11.30 – 23.00 WIB (Jumat-Sabtu).

RAKUZEN $$$ ★★★★
Sukses menawarkan konsep resto Jepang yang *upscale* di Malaysia dan Singapura, kini Rakuzen melebarkan sayapnya ke Jakarta.
--> Pacific Place Mall L5-68, Sudirman Central Business District, Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53, Jakarta 12190. Tel (021) 5140 0499. Buka : 10.00 – 22.00 WIB.

MATCHA MOON $ ★★★★
Cafe yang menyediakan berbagai sajian berbasis matcha, yaitu *premium grade* dari teh hijau yang khasiatnya 10 kali lebih kuat dari *regular brewed green tea!*
--> Plaza Senayan Lt.5 (Sebelah Senayan Sportainment), Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta Selatan 10270. Tel (021) 5790 0333. Buka : 11.00 – 22.00 WIB (Minggu-Kamis).

TAKEMORI (Grand Indonesia) $$$ ★★★
Dapur Takemori kini hadir pula di Grand Indonesia yang akan menawarkan santapan khas Jepang dekat dengan perkantoran Anda.
--> Grand Indonesia Shopping Town Lt. 5 West Mall, Jl. M.H.Thamrin No.1, Jakarta 10310. Tel (021) 23580368. Buka : 11.00 - 22.00 WIB.

ZHUMA $$$ ★★★★
Gerai baru yang ada di fX N'ter ini akan menambah opsi Anda dalam menikmati hidangan khas Jepang yang unik ala internasional.
--> Alamat: fX, Lifestyle X'entre, lantai 2, unit 4. Tel: 021 2555 4192. Buka : 11.00-23.00 WIB (weekdays), 11.00-24.00 WIB (weekends)

ZENBU House of Mozaru $$$ ★★★★
Resto yang sangat memperhatikan kesehatan para pengunjungnya, dengan menyajikan perhitungan kalori dalam tiap menunya, cocok bagi para pengamat kesehatan dan berat badan.
--> Jl. Senopati Raya No. 65, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Tel. (021) 52964960. Buka : 10.30 - 22.00 WIB (weekdays), 10.30 - 22.30 WIB (weekends).

MALAYSIAN

PENANG BISTRO $$ ★★★★
Temukan kembali Roti Canai dan Mango Chicken favorit Anda di gerai terbaru Penang Bistro yang bernuansa *chic* ini.
--> Oakwood Apartment, Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav.E 4.2 No.1, Jakarta Selatan. Tel (021) 2554 2318. Buka : 11.00 – 15.00 WIB (lunch, weekdays), 18.00 – 22.00 WIB (dinner, weekdays), 11.00 – 23.00 WIB (weekend).

MEXICAN

AMIGOS $$$ ★★★★
It's all about food, margarita, and music! Ke mana lagi kalau ingin mencari suasana, makanan, dan hiburan ala Meksiko di Jakarta? Amigos tentu jawabannya.
--> Bellagio Boutique Mall, Mega Kuningan, Jakarta Selatan. Tel (021) 300 66558 / 300 66715. Buka : 11.00 – 24.00 WIB (weekdays) dan 11.00 – 02.00 WIB (weekend).

MIDDLE EAST

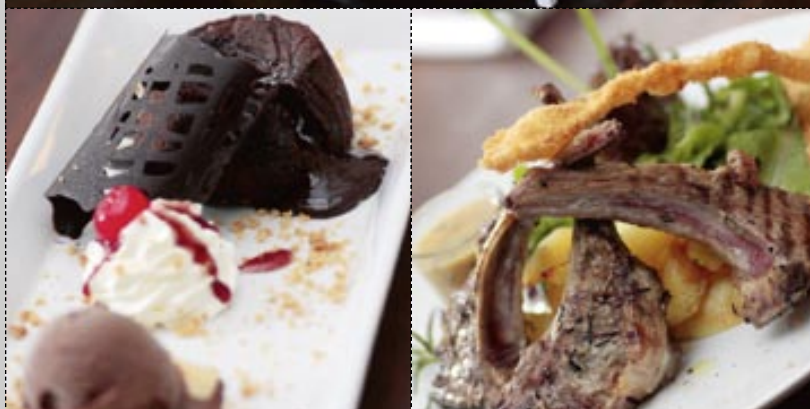
MAROUSH $$$ ★★★★★
Hadir dengan konsep *semi fine dining* sekaligus sebagai *champagne bar and lounge.*
--> Crowne Plaza Hotel Jakarta, Jl. Gatot Subroto, Jakarta Selatan. Tel (021) 9290 1313, 9260 1313. Buka : 11.30 – 14.00 WIB (lunch), 18.00 – 22.30 WIB (dinner, weekdays), 18.00 – 23.30 WIB (dinner, weekend).

CHINESE

THE RED DUCK $$$ ★★★★
Resto yang cocok untuk bersantap bersama keluarga atau kolega Anda menyajikan pilihan berbagai hidangan *chinese food* yang dijamin memiliki cita rasa yang tinggi, terutama dengan pilihan hidangan *duck*-nya.
--> **FX Lifestyle X'enter. Jl. Jend. Sudirman, Pintu I senayan, Jakarta. Tel: 021 2555 4168/9. Buka: 10.00-22.00 (setiap hari)**

TA WAN $$ ★★★★
Menyajikan suasana untuk bersantap dengan nyaman dengan menghadirkan pilihan beberapa menu yang sehat seperti bubur hingga chinese food yang tergolong unik dalam penyajiannya.
--> Pasific Place Lt. 5, Sudirman Central Business District, Jl. Jend. Sudirman Kav.52-53, Jakarta 12910. Buka : 10.00 - 22.00 WIB.

TEA GALLERY $ ★★★
Temukan lebih dari 200 jenis teh dari berbagai belahan dunia.
--> Senayan City Level 5 Shop 37, Jl. Asia Afrika, Jakarta Selatan. Tel (021) 7278 1339. Buka : 10.00 – 22.00 WIB.

TEA ADDICT $$ ★★★
Tea lounge dengan suasana yang sangat *cozy.*
--> Jl. Kemang Raya No. 95, Jakarta Selatan. Tel (021) 719 0083. Buka : 11.00 – 23.00 WIB (weekdays) dan 11.00 – 01.00 WIB (weekends).

PASTIS
AN AMERICAN COLONIAL KITCHEN

$$$$ ★★★

WHAT Sesuai dengan judulnya, konsep Kitchen & Bar yang dipakai oleh Pastis menghadirkan resto bergaya kolonial Amerika yang tergolong unik. Berkonsentrasi pada konsep *dining* tanpa meninggalkan *habit* dunia hiburan untuk malam hari, maka dihadirkan pula sebuah bar panjang berikut *lounge* area untuk kebutuhan *nightlife* para pengunjungnya. Resto yang terdapat pada sebuah gedung apartement ini siap melayani Anda mulai pukul 07.00 pagi.

THE LOOK Konsep Kitchen yang menerjemahkan bentuk resto dalam kemasan dapur sesungguhnya justru mempercantik dekorasi tiap sudut ruangan. Rak-rak piring menyambut dipintu masuk dimana terdapat meja makan komunal panjang setelahnya saling bersinergi membentuk ruang makan yang hangat. Tiga area utama yang dapat Anda pilih adalah *lounge, dining room*, dan *smoking area*. Warna putih yang dominan membalut seluruh interior bergaya simpel dan modern.

THE BEST TABLE Meja makan panjang berada ditengah ruang utama akan menjadi pilihan yang tepat bagi Anda yang datang bersama dengan banyak teman.

THE CROWDS *Lot's of couples and expatriate.*

THE FOOD & DRINKS Cukup komplit menu-menu yang hadir disini. Pilihan menu *Italian food* adalah andalannya. Dibuat secara *home made* dan *hand made*, Anda pasti tidak akan kecewa setelah mencicipi pilihan pasta-pastanya. Lamb Chop dengan saus yang gurihnya menjadi pilihan untuk makan berat. Pada menu Asian, Hainan Rice dan Nasi Goreng Ijo adalah favorit para pengunjung. Tiba pada menu *dessert*, **Free!** menganjurkan Anda untuk merasakan manisnya Chocolate Melted, Shaksouka, dan Bavaroise *with chocolate and almonds.*

BEST FOR *NIce spot for warming-up your night.* **(feB)**

--> The Kuningan Suites Lt. Dasar Jl. Setiabudi Utara Kuningan, Jakarta 12920. Tel. (021) 5260260. Buka : 07.00 - 01.00 WIB (weekdays), 07.00 - 02.00 WIB (weekend)

FOOD NOTES 03

Valentine's Day Promo at Coffee Bean

Beli kopi berhadiah Strawberry Fru-Tea Ice Blended? Ini adalah promosi dari The Coffee Bean & Tea Leaf dalam rangka menyambut hari Valentine's. Strawberry Fru-Tea Ice Blended yang dibuat dari ekstrak buah *strawberry* dikombinasikan dengan teh berkualitas tinggi larut dalam *ice blended* yang dingin sangat cocok untuk melepas dahaga. Segarnya minuman ini bisa Anda dapatkan secara *free* hanya yang berlaku selama 1 Februari hingga 31 Maret 2009.

Delicious Zuppa Soup Special From Black Canyon Coffee

Hadir sejak bulan November 2008 lalu, salah satu gerai Black Canyon Coffee yang berada di Bandara Ngurai Rai, Kota Bali ini menghadirkan salah satu menu istimewa. Roti lezat berikut Zuppa Soup yang hangat memiliki cita rasa gurih dan lezat. *Fresh from oven*, sehingga *soup* ini selalu disajikan dengan segar dan tepat untuk disantap saat pagi atau malam. Sambil menunggu pesanan Zuppa Soup, nikmatilah segelas Ice Coffee Black Canyon yang menjadi *signature* ditempat ini. Buka dari pukul 10.00 pagi hingga 00.00 WITA, Black Canyon Coffee disini dapat menjadi tempat andalan untuk menunggu jadwal pesawat Anda.

Taste The New Chapter of Asahi

Konsep baru yang ditawarkan Asahi berkesan lebih *trendy* dan dinamis dengan dekorasi ala Jepang nan modern. Tidak hanya merombak seluruh dekorasinya, Asahi juga menghadirkan beberapa pilihan menu baru yang lezat. Menghadirkan aneka masakan Noodle yang dapat Anda tentukan sendiri pilihan kuahnya, yaitu pedas dan gurih atau manis. Lainnya, Mozaru yang berisikan variasi nasi dengan kombinasi salmon, beef, atau chicken tentunya memberikan pilihan yang berbeda dengan resto Jepang lainnya. Beberapa minuman baru juga tak kalah serunya, misalnya saja Avocado Agura Soy Milk Shake dan Healthy Green Soy Milk Shake. Cocok untuk bersantap dengan keluarga dan teman, The New Asahi ini dapat menjadi salah satu tempat makan dihari *weekend* Anda.

--> Asahi, Cilandak Town Square Lt.1 Jakarta Selatan. Tel. (021) 75920265 / 7690642. Buka : 10.00 - 22.00 WIB

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
- ★ Forget it
- ★ ★ Only if you'are stuck in the neighbourhood
- ★ ★ ★ A 'Must-Try'!
- ★ ★ ★ ★ More than great. Tell your friends!
- ★ ★ ★ ★ ★ Not to be missed

--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

BAR RADEN POEAS
AN EXOTIC AND PROVOCATIVE BAR

$$ ★★★

WHAT Tidak biasanya sebuah bar menghadirkan hiburan berupa *art performance* hampir tiap harinya. Bar yang cukup unik ini memberikan warna baru dalam bagaimana menikmati segelas bir Anda ditemani berbagai pertunjukan yang tidak dapat Anda temui sehari-hari. Dengan letaknya yang tak terduga hampir serupa dengan bar-bar *underground* yang berada dipelosok-pelosok jalan kota London.
THE LOOK Bar ini bisa dikatakan cukup *nyentrik* dalam mempresentasikan definisi maskulinitas ke dalam dekorasinya. Berbagai simbol-simbol *gender* pria diterjemahkan dalam gaya *nyeleneh*. Unsur budaya Jawa dan Betawi pada abad ke-19 adalah tema utamanya. Ornamen seperti kayu dan rotan menata ruang besar yang dapat mengisi hingga 300 orang (*standing*). Beberapa dekorasi artistik seperti lukisan abstrak dan manekin tersebar disebagian ruang yang sengaja dibuat untuk menghibur para pengunjungnya.
THE MUSIC Lantunan lagu-lagu *classic* hingga *R 'n'B yang soulful* dimainkan secara *random* untuk menemani malam Anda.
THE BEST TABLE Barisan sofa panjang dapat menjadi pilihan jika ingin memperhatikan orang-orang disekitar Anda.
THE FOOD & DRINKS Disini, Anda dapat menemui pilihan menu yang sama dengan Jayapub. Terkenal dengan Scallop Saffran dan Chicken Salad Sandwich Hawaii Dutch 'Hutspot'-nya menjadi hidangan bersantap sebelum masuk Anda dalam menu *cocktail*. Jika belum puas, cicipi dulu *dessert* Peaches Surprise sebagai penutup hidangan. Tiga minuman yang menurut **Free!** patut diandalkan, yaitu Raja Cocktail, Fantastic4, dan Orgasme.
FREE! SAYS *You should try this one of a kind bar.* **(feB)**
--> Gedung Jaya Ground Floor Jl. M.H Thamrin No.12 Jakarta 10340. Tel. (021) 3912025. Buka : 19.00 - 02.00 (Senin - Selasa), 19.00 - 03.00 (Rabu - Sabtu)

- 2 (MINUS 2) $$ ★★★★
The coolest beer on town is here!
Menyajikan bir bersuhu dibawa nol derajat hanya dapat Anda temui disini.
--> fX Life Style X'nter lantai 2 (F2), Jl. Jend. Sudirman, Pintu I senayan, Jakarta 10270. Tel. (021) 25554099. Buka : 11.00 - 00.00 WIB (weekdays), 11.00 - 03.00 WIB (weekend)

9 CLOUDS $$ ★★★
Resto disiang hari dan *lounge pada* malam harinya. Interior ala oriental menjamu mata untuk memberikan kenyaman saat melepas lelah.
--> Menara Jamsostek Lt.9, Jl. Jend. Gatot Subroto No.38, Jakarta 12710. Tel (021) 252 2277.

AMARE LOUNGE $$$$ ★★★
Dekorasi baru pada interior yang lebih menawan dan berkelas bertemakan Asian siap menjamu *partygoers* Bandung untuk menghabiskan malam istimewa bersama sederetan DJ lokal maupun internasional ternama.
--> Jl. Sumatera No. 1 Bandung. Tel. (022) 4224666. Buka : 18.00 - 03.00 WIB (*weekdays & weekend*)

AMOR CLUB $$ ★★★
Selain *coffee shop* yang *open for 24 hours*, Club Amor pun siap menunggu para petualang malam untuk ber-*party* hingga pagi dini hari.
--> Jl. Kemang Raya No.67, Jakarta Selatan. Tel (021) 719 1333. Buka : 18.00 – 03.00 WIB.

BARCODE PRE-CLUB $$$ ★★★★
Setelah *dinner* di Barcode Terrace, Barcode *Pre-Club* hadir dengan berbagai *event party* yang tak kalah seru. *Resident* DJ dari Spinach tentunya akan melambungkan malam Anda.
--> **La Code Fin Lt. 3, Jl. Kemang Raya No.8 Jakarta 12730. Tel. (021) 7182477. Buka : (Rabu-Minggu) 22.00 – 03.00 WIB (weekdays) & 22.00 - 04.00 WIB (weekend)**

BEYOND $$ ★★★
Wine shop yang menawarkan pilihan *wine* berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau serta sarana *delivery*, semuanya tersedia disini. Nikmati promo diskon pada pilihan wine tertentu yang tentunya sangat menggoda untuk dicicipi.
--> Graha Iskandarsyah Lt. Dasar, Jl. Iskandarsyah Raya No.66C, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Tel (021) 7279 1832. Buka : 12.00 – 02.00 WIB.

BREWWW!

BLACK CAT $$$ ★★★★
Get groovy with this massive jazz club!
Sekedar mendengarkan lantunan musik Jazz atau bahkan ingin menyanyikan lagu Jazz favorit Anda sambil menikmati hidangan yang lezat. Semuanya ada disini.
--> Plaza Senayan Arcadia Units X-208/209, Jl. New Delhi – Pintu I Senayan, Jakarta 10270. Tel (021) 5790 1264.

BLOWFISH $$$ ★★★★★
Another socialite bar with lot's of excitements.
--> City Plaza at Wisma Mulia, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.42, Jakarta 12710. Tel (021) 5297 1234.

BREWWW! $$ ★★★★
Coffee shop dengan lokasi yang *unpredictable* memang cocok untuk menjadi tempat pelarian. Nuansa *lounge* yang *cozy* memberikan kesan nyaman untuk berlama-lama ditempat ini.
--> Jl. Kemang Raya 9, Jakarta Selatan 12730. Tel (021) 719 3925. Buka : 07.00 – 24.00 WIB (Minggu-Kamis), 07.00 – 01.30 WIB (Jumat-Sabtu).

BUDDHA BAR (NEW) $$$ ★★★★★
Tempat dimana *grade-A community* berkumpul. Dekorasi eksotis Asia merupakan ciri khas diberbagai Buddha Bar yang tersebar diseluruh dunia.
--> Jl. Teuku Umar No.1, Jakarta 10350. Tel. (021) 3900899. Buka : 18.00 - 01.00 WIB (Minggu - Selasa), 18.00 - 03.00 WIB (Rabu - Sabtu).

FLAWLESS
AUTO LOUNGE

$$ ★★★★★

WHAT Penikmat otomotif atau lebih tepatnya para penggila Speed Car tentunya tidak akan bosan mengunjungi tempat yang satu ini. Sebuah *lounge* yang akan membuat mata Anda terpaku dengan Speed Car Built Up yang di pajang di dalam lounge ini benar-benar membuat Anda betah berlama-lama sambil bersantai di tempat ini.
THE LOOK Flawless benar-benar menyajikan sesuatu yang eksklusif, mulai dari interior sampai pemandangan yang Anda temukan di dalamnya. Bersantai sambil menunggu selesainya kemacetan kota Jakarta memang sangat layak di lakukan di sini. Jika Anda mengerti dengan dunia otomotif tidak ada salahnya jika Anda mengamati secara detail Speed Car yang ada di dalam Flawless.
THE MUSIC Pastinya musik yang akan membuat Anda bisa bersantai dengan nyaman. Jazz hingga Soulfull akan memanjakan telinga Anda begitu berada di dalamnya. Jika Anda termasuk orang yang sangat mencintai musik klasik, maka tidak ada salahnya jika Anda memainkan piano yang terletak ti tengah-tengah tempat ini.
THE BEST TABLE Semua *table* terasa sama istimewanya.
THE CROWD *Fashionable, love to see and be seen, and cosmopolitan people.*
THE FOOD & DRINKS Anda akan menemukan berbagai minuman yang biasa Anda temukan di berbagai bar dan *club* di kota ini. Mulai dari *premium spirits, whiskey, wine, beer*, dan lain-lain. Penggemar *cocktails* juga cukup dimanjakan karena di sini tersedia berbagai pilihan yang menggoda. **Free!** menganjurkan untuk mencoba Monkey's Jump dan segera rasakan bagaimana *taste*-nya minuman ini.
FREE! SAYS Tidak ada alasan untuk tidak mencoba berbagai pilihan *cocktails* yang hadir di sini. **(ng)**
--> FX Lifestyle Center, F1- Pintu Satu Senayan No. 1 Jakarta. Tel (021) 255-541555. Buka 13.00- 24.00 (Senin – Kamis) 13.00 – 02.00 (Jumat - Minggu)

JAVA JAZZ IS COMING!

Sebentar lagi tiba saatnya Anda Jakarta akan diguncang dengan performa para *jazzer* handal yang berkumpul dalam ajang Java Jazz tahun ini. Beberapa nama yang menjadi *highlights* tahun ini adalah Brian McKnight, Dave Valentine, Swing Out Sister, Paebo Byrson, Ivan Lins, Matt Bianco, Dianne Reeves, Jason Mraz, serta musisi Jazz dari kalangan lokal lainnya. Diselenggarakan selama 3 hari mulai dari tanggal 6, 7, dan 8 Maret 2009 di Jakarta Convention Center. *See you there!*
--> Waktu : 6 - 8 Januari 2009. Tempat : Jakarta Convention Center. Tiket : (Daily Pass) Rp.350.000,- (3 Day Pass) Rp. 850.000,- + Special Show (Jumat, 6 Maret) Rp. 450.000,- (Minggu 8 Maret) Rp. 350.000,- Info : (021) 72783601-02. Hotline Ticketing: (021) 96810022/23 Website : ticketing@javajazzfestival.com.

NOT AVAILABLE INDONESIA TOUR 2009

Setelah sempat menunda kedatangannya, akhirnya sebuah Band asal Jerman bernama Not Available sudah dipastikan akan menggelar konsernya di Jakarta, Band yang terdiri dari anggota Dragan (Vocals), Stefan (Bass), Didi (Guitar), Arndt (Guitar), dan Chris (Drums) akan membawakan lagu-lagu mereka yang beraliran *punk melodic*. Saksikan beberapa hits lagu mereka seperti *Everybody Knows* atau *Better Than a Dream* yang akan dikumandangkan dengan *beat* yang membuat semangat dan *catchy*. Saksikan juga *opening band* dengan *line-up* Kuro, Sextoy, No Label, dan Speak Up.
--> Waktu: Jumat, 27 Februari 2009. Tempat: Plaza Selatan Senayan, Jakarta. Tiket: Rp 120.000 (pre-sale s/d 15 Februari 2009), Rp 150.000 (ticket box/reguler). Info: 0213450317

LAMB OF GOD WRATH TOUR

Band yang terbentuk sejak tahun 1990 dipelopori oleh Mark Morton, Chris Adler, dan John Campbell akan datang menggebrak Jakarta bulan Maret 2009 akan datang. *Hits songs* mereka dari album seperti New American Gospel, As The Palaces Burns, dan Ashes The Wake akan mengguncang seluruh pengujung hingga dari awal lagu hingga akhir. Band Metal yang dikenal oleh *music scene* sedunia juga telah memenangkan beberapa penghargaan dari MTV, Grammy Award dan majalah Metal Hammer sebagai The Best Metal Band tahun 2007.
Bersiaplah untuk menyaksikan aksi pertama mereka pertama di Indonesia.
--> Waktu : 9 Maret 2009. Pkl. 20.00 WIB. Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta. Tiket : Rp. 360.000,- (tribune), Rp. 390.000,- (festival) Info : (021) 7941177 ext: 251 / 252.

LOUIE VEGA ON DRAGONFLY

Louie Vega is coming back to Jakarta. Akan menggebrak Dragonfly diakhir bulan Februari 2009 ini, 'Little Louie' selalu dikenal dengan *Housy*-nya yang penuh dengan komposisi *catchy beat* dalam tiap track miliknya. Terhitung sudah banyak album yang sudah dilahirkannya Louie tentu akan memberikan performa yang berbeda dengan sebelumnya. Musik yang menjadi dunia petualangan dalam hidupnya telah membawanya mengunjungi party scene disegala penjuru dunia dan kini kembali ke Indonesia untuk memenuhi keinginan para pemujanya. *Watch and see how great he is!*
--> Waktu : 28 Februari 2009. Tempat : Dragonfly, Graha BIP Jl. Gatot Subroto 23, Jakarta.

PARTY

20 FEBRUARI 2009

DANCESFELLAS " THIS IS SANDER KLEINENBERG " DVJ SET Salah satu *party* yang ditunggu-tunggu oleh *partyfreaks* pemuja Sander Kleinenberg ini akan menggebrak X2 tanggal 20 Februari 2009 nanti. Performa oleh para Residents DJ, yaitu ND White & Cello juga akan menyemarakan kehebohan *party* ini. Disponsori oleh turut Starmild X2, *don't skip this one!*
--> Waktu : 20 Februari 2009. Tempat : X2 Club. Info : (021) 99697532 / 0817 770300 (Ruby)

THUNDER BEAT presenting by Junko
Sebagai salah satu *party* yang patut dihadiri ini akan menampilkan salah satu aksi dari Finalist Heineken Thirst 2008 yaitu Ivan Guih. *Line-up* lainnya yang akan membuat *party* ini menggila adalah Vindra (Junko), Kiki (Junko), Dixie (1945MF), Bagash (mydecode), dan Reyno (royalsound).
--> Waktu : 20 Februari 2009. Tempat : Amare Club, Bandung. Info : 0813-2027-8043.

BLACK JACK
Kembalinya Nu Stardust akan turut menyemarakan *party scene* Jakarta. *Party* yang diselenggarakan oleh Intermezzo ini akan menghadirkan *line-up* Shissy (Bulgary Club), Kim Foe (Raja Mas), Anthonie Q (Athena) serta MC Bam Sinners yang bertugas untuk mengacak-ngacak *dance floor* malam itu. Tidak luput dari aksi para *sexy dancer* yang menggoda acara ini mungkin dapat menjadi salah satu opsi ber-*party* Anda.
--> Waktu : 20 Februari 2009. Tempat : Nu Stardust, Sarinah Thamrin Lt. 14 Jakarta Selatan. Info: 081211611159 (Andre)

21 FEBRUARI 2009

I LUV JKT3
Acara yang diadakan di Centro pada hari Sabtu tanggal 21 Februari 2009 ini merupakan salah satu acara memperingati B'day Bash DJ Didi.(1945MF). Featuring Ade Bro (M1/43), Ali (SOZ), Bone (Spinach), Ruben (1945MF/Rumus), Hogi (Future10), Vu (Filter Funk), Rizvie (Sinners), Dade (1945MF), Deny (Clubhoppers), Devina & Diva (1945MF), Debon (Electrosoul), Dree *Feat* Rahma Azhari, dan Osvaldo (1945MF). Opening set oleh DJ Flow (Gotham8/Embrio) serta diakhiri oleh DJ Adrian (Gotham8) dengan MC Drew (1945MF) & Ditter (Synan Recording). Tidak ketinggalan sebuah *special performance* oleh D Percussion dan Garasi (EMBI/BASS & FEDI NURIL/GITAR) terdengar akan menjadi *party* yang patut dihadiri.
--> Waktu : 21 Februari 2009. Tempat : Centro Club Darmawangsa Square, Jakarta Selatan. Info : 081908868088.

27 FEBRUARI 2009

PUBLIC FOR ANTHEM
Dipersembahkan oleh TITIKHITAM & B.I.G, party *ini* akan diisi dengan line-up Rienov, Morezt, Hoshi dengan MC Baby Dee. **--> Waktu : 27 Februari 2009. Tempat : The Green Kemang, Jakarta Selatan. Info : (021) 93768392 / 08561951811 (Ary)**

SIGHT

THE CURIOUS CASE OF BENJAMIN BUTTON

DIRECTOR : DAVID FINCHER
CAST : BRAD PITT, CATE BLANCHETT, JULIA ORMOND, TILDA SWINTON

Benjamin Button (Brad Pitt) dilahirkan dengan kondisi fisik seperti seorang kakek berusia 80an tahun. Ibunya meninggal saat melahirkannya, lalu ayahnya, Thomas Button yang seorang pengusaha kancing pakaian, membuangnya ke depan pintu sebuah panti jompo yang dikelola oleh Queenie (Taraji Henson). Queenie membesarkan Benjamin sebagai anaknya sendiri, yang kemudian menyadari bahwa sang anak mengalami kelainan siklus, yaitu semakin bertambahnya usia Benjamin, fisiknya lambat laun berubah menjadi semakin muda. Di usia muda, Benjamin bekerja sebagai awak kapal laut yang membuatnya mulai mengenal dunia. Ia mulai sukses ketika ayah kandungnya wafat dan mewarisinya pabrik kancing. Kemudian Benjamin kembali mencari Daisy (Cate Blanchett), teman masa kecilnya yang sudah menjadi balerina terkenal di New York. Mereka tinggal bersama sampai mereka memiliki seorang anak perempuan. Dengan kondisi fisik Benjamin yang semakin muda dan Daisy yang mulai berumur, Benjamin akhirnya meninggalkan keluarga kecilnya dengan harapan bahwa Daisy dan anaknya akan memiliki masa depan yang lebih baik dan lebih wajar. Film yang mendapatkan 13 nominasi Academy Awards ini tentu wajib Anda tonton. ●

THE READER

DIRECTOR : STEPHEN DALDRY
CAST : KATE WINSLET, RALPH FIENNES, DAVID KROSS

The Reader adalah sebuah kisah cinta tragis antara Michael Berg muda (David Kross) dan Hanna Schmitz (Kate Winslet). Michael baru berusia 15 tahun saat ia terlibat dalam sebuah *affair* dengan Hanna, seorang kondektur trem, pada tahun 1950 di Jerman. Michael mengeksplorasi kehidupan seksualnya sebagai remaja bersama Hanna, dan sebagai imbalannya ia harus membacakan Hanna banyak buku cerita. Suatu hari Hanna menghilang begitu saja, dan dengan patah hati yang mendalam Michael melanjutkan studinya ke sekolah hukum. Secara kebetulan sebuah kasus mempertemukan mereka kembali, di saat Michael yang telah menjadi mahasiswa menghadiri sidang pengadilan dimana Hanna menjadi salah satu terdakwa yang bertanggung jawab atas kematian 300 wanita Yahudi di kamp Auschwitz. Hanna kemudian dijatuhi hukuman penjara seumur hidup, dan Michael dewasa (Ralph Fiennes) mengiriminya sejumlah kaset rekaman suaranya membacakan berbagai novel untuk Hanna. Hanna dibebaskan setelah menjalani 20 tahun hukuman penjara, dan Michael mendapatkan kesempatan untuk mengurusnya karena hanya dialah satu-satunya kerabat yang dimiliki Hanna. Kisah yang berakhir tragis ini membawa Kate Winslet menjadi salah satu nominasi Academy Awards untuk Best Actress. *A must-see*! ●

MILK

DIRECTOR : GUS VAN SANT
CAST : SEAN PENN, EMILE HIRSCH, JOSH BROLIN, JAMES FRANCO, DIEGO LUNA

Milk yang diangkat dari kisah nyata ini berkisah tentang Harvey Milk (Sean Penn), seorang politisi Amerika pertama di tahun '70an yang secara terbuka mengakui bahwa dirinya adalah *gay*. Milk memutuskan untuk tinggal di San Francisco bersama kekasihnya, Scott (James Franco). Mereka membuka sebuah toko kamera, yang kemudian menjadi tempat berkumpul para aktivis *gay*. Milk mencalonkan diri sebagai salah satu anggota San Francisco Board Of Supervisors, dengan kampanye yang mayoritas pendukungnya adalah *gay*. Setelah bertahun-tahun hubungan Milk dan Scott berakhir karena kesibukannya berkampanye, kemudian Milk memiliki kekasih baru, Jack (Diego Luna), yang akhirnya bunuh diri karena Milk tak punya waktu untuk dirinya. Milk berhasil mendapatkan kursi di San Francisco Board Of Supervisors, namun ia juga harus menghadapi Dan (Josh Brolin), kerabat kerja sekantornya yang memiliki pandangan bertolak belakang dengan dirinya. Milk hanya bekerja selama 11 bulan di pemerintahan, karena ulah Dan yang berusaha menyingkirkannya. Film yang masuk ke dalam jajaran sepuluh besar film terbaik tahun 2008 di Amerika ini juga mendatangkan banyak nominasi di sejumlah penghargaan di dunia film untuk Sean Penn. ●

THE BOY IN THE STRIPED PAJAMAS

DIRECTOR : MARK HERMAN
CAST : ASA BUTTERFIELD, DAVID THEWLIS, VERA FARMIGA, JACK SCANLON, RUPERT FRIEND

Diangkat dari novel karya John Boyne, The Boy In Striped Pajamas adalah kisah persahabatan Bruno (Asa Butterfield) dengan Shmuel (Jack Scanlon). Bruno adalah anak tentara pemimpin kamp Nazi, Ralf (David Thewlis), dan Shmuel adalah salah satu anak tahanan Yahudi yang dipekerjakan di kamp tersebut. Persahabatan mereka bermula sejak kepindahan keluarga Bruno ke sebuah rumah yang dekat dengan sebuah kamp tempat tahanan Yahudi, yang awalnya dikira Bruno adalah pertanian. Ibu Bruno (Vera Farmiga) akhirnya mengetahui bahwa suaminya ditugaskan sebagai kepala penjaga untuk sebuah kamp konsentrasi Yahudi, yang bertujuan mempekerjakan para tahanan sebagai budak dan akhirnya menghabisi nyawa semua tahanan di dalam kamar gas. Sang ibu memutuskan untuk pindah dari rumah itu bersama Bruno dan kakaknya, Gretel. Namun di hari kepindahan mereka ke tempat baru, Bruno menghilang ke dalam kamp, dengan mengenakan piyama bergaris yang dipinjamkan Shmuel. Bruno terjebak dalam kumpulan tahanan Yahudi bersama Shmuel yang diharuskan berjalan kaki menuju sebuah tempat yang ternyata adalah ruang bawah tanah berisi gas yang akan membunuh para Yahudi secara massal. Meskipun novelnya lebih bagus dibandingkan filmnya, The Boy In The Striped Pajamas tak mengecewakan. ●

LOVE

__TONI MORRISON__

Dengan latar belakang tahun 1950, Bill Cosey adalah pemilik Cosey Hotel And Resort, sebuah penginapan dengan pemandangan laut. Begitu banyak wanita terobsesi pada dirinya, termasuk May, Christine, Heed, Junior, dan L. Yang disebut terakhir adalah narator dari novel ini. Cerita berawal dengan resort milik Bill yang telah lama tutup setelah ia wafat, dan yang tinggal di rumah besar miliknya hanya Heed, istri keduanya, May menantu perempuannya dan sang cucu Christine. Ketiga wanita yang telah berumur ini hidup bersama dalam rumah yang diwarisi Bill untuk May. Ada sebuah kejanggalan dalam kematian Bill, affairnya dengan seorang wanita bernama Celestial, dan harta warisannya. Namun kisah yang sesungguhnya terjadi adalah antara Christine dan Heed, yang awalnya berjumpa saat mereka masih berusia 11 tahun. Persahabatan mereka dirusak oleh kehadiran Bill yang menikahi Heed yang saat itu masih di bawah umur, hanya agar ia dapat mempunyai anak laki-laki lagi untuk menggantikan anak laki-lakinya yang telah meninggal. Love mengungkapkan sisi lain dari mendiang Bill Cosey dengan perannya sebagai ayah, suami, kekasih, teman, bahkan sebagai orang asing di lingkungannya sendiri. ●

SLUMDOG MILLIONAIRE

__VIKAS SWARUP__

Film arahan sutradara Danny Boyle yang memenangkan Best Drama Film di Golden Globe Awards tahun ini berawal dari sebuah novel karya Vikas Swarup yang semula berjudul 'Q And A'. Seorang remaja yatim piatu yang miskin bernama Ram Mohammad Thomas ditahan karena secara mencurigakan berhasil menjawab kedua belas pertanyaan dalam kuis televisi 'Who Will Win A Billion' dengan benar (versi India dari kuis 'Who Wants To Be A Millionaire'), secara Ram tidak pernah bersekolah atau pun membaca surat kabar. Ram menceritakan kisah hidupnya kepada pengacaranya, Smita Shah, untuk mengungkapkan peristiwa yang akhirnya membuatnya berhasil memenangkan kuis tersebut. Ram telah menjalani hidupnya yang sulit dengan berbagai macam rintangan yang dihadapinya. Ia pernah tinggal seatap dengan seorang kolonel Australia dan seorang pendeta, bekerja sebagai pembantu dari seorang bintang film Bollywood, jatuh cinta pada wanita tuna susila, bekerja sebagai tur *guide* yang tidak resmi di Taj Mahal, menyelamatkan sebuah keluarga dari perampok di kereta api, dan masih banyak lagi. Tokoh Ram dalam novel ini berganti nama menjadi Jamal dalam filmnya, dan masih banyak hal detil yang tidak ditampilkan dalam filmnya. Sebaiknya Anda menonton dulu filmnya sebelum membaca buku ini. ●

THE BAD GIRL

__MARIO VARGAS LLOSA__

Pada tahun 1950 saat ia masih berusia 15 tahun, Ricardo Somocurcio berjumpa dengan Lily, seorang gadis Chili yang eksotik di Peru untuk pertama kalinya. Pertemuan mereka yang singkat di Peru membuat Ricardo tak bisa melupakan Lily, bahkan ketika sang gadis menghilang dan berganti identitas saat bertahun-tahun kemudian mereka kembali berjumpa di Paris, London dan Madrid. Di Paris, Ricardo yang bekerja sebagai penerjemah untuk UNESCO berjumpa dengan seorang gadis bernama Arlette, yang ternyata adalah Lily. Arlette kembali menghilang dan bertolak ke Cuba, dan ketika mereka berjumpa lagi di Paris, kali ini Arlette telah menjadi istri seorang Prancis bernama Robert Arnaux. Lily hanya mementingkan dua hal dalam hidupnya, yaitu uang dan kekuasaan. Setiap kali ia membutuhkan Ricardo, pria yang terobsesi pada dirinya sejak muda ini akan selalu ada untuknya, meskipun Lily telah berulang kali menyakiti dan mempergunakannya. Ricardo juga tak henti mencintainya saat Lily bertualang ke Jepang dan menjadi kekasih seorang yakuza disana. '*The good boy*' Ricardo yang ingin menjadi penulis akhirnya menemukan sebuah topik menarik untuk bukunya, tentang '*the bad girl*' Lily yang akhirnya berhasil dimilikinya setelah melalui jalan yang panjang. ●

LITTLE THINGS : A MEMOIR IN SLICES

__JEFFREY BROWN__

Membaca sebuah *memoir* dalam format novel grafik memang kadang lebih menarik dibandingkan menyimaknya dalam bentuk sebuah non fiksi pada umumnya. Little Things adalah hal-hal kecil dalam hidup seorang illustrator Jeffrey Brown, yang dikumpulkannya dalam bentuk sketsa dan komik, sehingga menjadi suatu cerita sehari-hari yang sangat menarik. Bentuknya adalah kumpulan cerita pendek yang dirangkum sedemikian rupa tentang berbagai kejadian di seputar hidup Jeffrey Brown, dengan tema beragam, mulai dari *relationship*, sampai hal-hal kecil yang juga sangat mungkin terjadi dalam hidup kita, seperti ketika kita mendengarkan sebuah lagu yang membuat kita penasaran karena kita tak mengetahui penyanyinya, sehingga membuat kita rela menjelajahi toko musik dan mendapatkan album sang penyanyi misterius dan kemudian mengisi iPod dengan setiap album yang baru dibeli. Sketsa kehidupan yang ditampilkan disini tidaklah semenarik komik berwarna pada umumnya, Little Things hanya berwujud komik hitam putih dengan ilustrasi yang seperti asal-asalan dibuat, namun banyak dialog yang akan membuat pembacanya terhibur mengingat pengalaman pribadi yang pastinya seringkali terjadi, seperti yang digambarkan dalam buku ini. ●

Koleksi aksara bookstore

TONIGHT : FRANZ FERDINAND
__FRANZ FERDINAND__

Ada sedikit perbedaan dalam album ketiga band rock Skotlandia ini dibandingkan dua album sebelumnya. Album ini disebut-sebut terinspirasi dari '*heavy dub sound of Jamaican reggae stars*' (meskipun nuansa *reggae* hampir tak terdengar dalam album ini), dan mendapat sedikit sentuhan elektronika dalam beberapa lagunya. Sang vokalis Alex Kapranov sendiri mengakui bahwa ia melihat album ini lebih sebagai '*dance record*' daripada '*rock record*'. Jika Anda menyukai Franz Ferdinand dan mengikuti perkembangan musik mereka sejak album pertama, maka tak ada kesulitan untuk menikmati album ini. Namun jika Anda hanya menyukai *hits* lama mereka seperti 'Take Me Out' atau 'Do You Want To', maka Anda akan membutuhkan waktu lebih lama untuk bisa menyukai keseluruhan isi album ini. Ada nomor-nomor yang bisa dicerna dengan mudah seperti 'Turn It On', 'Can't Stop Feeling', 'Live Alone', dan 'No you Girls'. Album ini memang terkesan lebih '*dancey*' dibandingkan dua album sebelumnya, meskipun *single* pertamanya yaitu 'Ulysses' sedikit lebih sulit dinikmati dibandingkan lagu lainnya. Mungkin Anda akan teringat pada The Killers di era awal kemunculannya jika Anda telah menyimak album yang lumayan bagus ini. ●

WALKING ON A DREAM
__EMPIRE OF THE SUN__

Duo elektronika Empire Of The Sun adalah Luke Steele dari band Sleepy Jackson dan Nick Littlemore dari grup elektronika Pnau. Sama-sama berasal dari Australia, Empire Of The Sun sedikit mengingatkan pada Cut Copy dalam album pertama Bright Like Neon Love. Jika Cut Copy bernuansa lebih eklektik dan modern, maka Empire Of The Sun lebih mengedepankan warna *new wave* yang sangat terasa dalam album ini. Grup ini juga telah masuk di peringkat keempat dalam jajaran Sound Of 2009 versi BBC News. Lagu-lagu dalam debut album mereka yang awalnya hanya dirilis secara *digital* di Australia ini cukup menyenangkan, tanpa nada-nada sulit yang seolah ingin membuktikan bahwa hanya pendengar berusia muda yang bisa menikmati album ini. Beberapa lagu yang wajib disimak dalam album ini adalah 'Walking On A Dream', 'Half Mast', 'Standing On The Shore', 'Country', 'Swordfish Hotkiss Night', dan 'We Are The People'. Sepertinya cukup banyak lagu bagus di dalamnya yang membuat album ini wajib dimiliki. ●

IT'S NOT ME, IT'S YOU
__LILY ALLEN__

Evolusi dalam album kedua Lily Allen tampak cukup jelas terdengar. Kini sang artis yang sempat memenangkan Best Pop Artist Digital Music Awards tiga tahun lalu ini sepertinya tidak ingin hanya dikenal dengan musik *bubble gum pop* nya saja. Dalam album ini ia tampil lebih matang dengan musik yang juga lebih dewasa. *Genre* yang dihadirkan juga lebih bervariasi, ada sentuhan elektronika, *folk* dan *jazz* selain *pop* dewasa. Album ini ringan dan dapat didengarkan dimana saja dalam segala suasana tanpa perlu waktu khusus, dengan komposisi musik yang menyenangkan. Sekilas menyimak album ini bagaikan mendengarkan perpaduan Feist, Dubstar dan Saint Etienne. Kiranya nama-nama tersebut dapat membuat Anda membayangkan seperti apa isi album ini. Hampir semua lagu dalam album ini bagus, dengan beberapa judul yang wajib disimak seperti 'I Could Say', 'The Fear', 'Back To The Start', 'Chinese', '22', 'F**k You', dan 'Him'. Promo tur Lily Allen di Eropa dan Amerika akan segera dimulai bulan Maret mendatang, diawali dengan konser di Glasgow dan berakhir di Belgia pada bulan Mei. It's Not Me, It's You juga adalah album bagus yang harus Anda miliki. ●

WELCOME TO THE NIGHT SKY
__WINTERSLEEP__

Wintersleep sebenarnya bukanlah band baru, dengan tiga buah album yang telah dirilis. Namanya baru mulai terdengar setelah mereka meraih penghargaan Juno Awards tahun lalu untuk New Group Of The Year. Berasal dari Kanada seperti halnya band-band *indie rock* seperti Broken Social Scene, Arcade Fire dan The Dears, Wintersleep merilis album ketiga, Welcome To The Night Sky, yang diproduseri Tony Doogan yang juga pernah bekerja sama dengan Mogwai dan Belle And Sebastian. Album ini sedikit mirip dengan dua album awal Snow Patrol (Song For Polarbears dan When It's All Over We Still Have To Clear Up), sebelum musik mereka menjadi *mainstream* di album Final Straw. Harus diakui, band ini belumlah sebagus Snow Patrol atau band-band *indie rock* Kanada pendahulunya. Meskipun demikian, masih ada beberapa lagu yang cukup bagus dalam album ini seperti 'Archaeologist', 'Laser Beams', dan 'Search Party'. ●

THE AIRBORNE TOXIC EVENT
__THE AIRBORNE TOXIC EVENT__

Band beraliran *alternative rock* ini berasal dari Los Angeles, mereka sudah eksis sejak tiga tahun lalu meskipun baru merilis album pertama di pertengahan tahun lalu. *Single* pertama dari album ini adalah 'Sometime Around Midnight' yang sempat mencapai peringkat kesembilan di tangga lagu Billboard Hot Modern Rock Tracks. Vokal Mikel Jollett yang juga merangkap sebagai gitaris mungkin akan membuat Anda teringat pada vokalnya Bruce Springsteen. Album ini berisi lebih banyak lagu bertempo cepat yang lumayan mudah dicerna seperti 'Does This Mean You're Moving On', 'Wishing Well' dan 'This Nowhere', juga lagu bertempo medium seperti 'Sometime Around Midnight' dan 'Happiness Is Overrated'. Musik yang dihadirkan adalah perpaduan Editors dengan band-band *alternative rock* Amerika yang juga memadukan unsur *folk* dalam lagu-lagunya. Isi album ini tidak semuanya bisa dinikmati dengan mudah, cenderung monoton dan tak ada sesuatu yang istimewa di dalamnya, jadi mungkin Anda cukup menyimak lagunya di radio saja. ●

LENKA
__LENKA__

Lenka mengawali karirnya sebagai bintang serial televisi di Australia. Ia juga sempat mengikuti kelas akting yang sama dengan aktris Cate Blanchett di Sydney, sebelum akhirnya ia berperan di sejumlah film *indie* dan serial televisi. Kemudian karirnya berlanjut ke dunia musik dengan menjadi salah satu personil untuk Decoder ring, sebuah grup *electronic rock cross-over* di Australia. Lenka hijrah ke Amerika untuk membuat album solo pertamanya. Album ini menghadirkan *pop* ringan dengan sentuhan *folk*, dengan musik yang mengingatkan pada Regina Spektor, dan lagu-lagu yang semuanya mudah dicerna. *Single* pertama yang dijadikan andalan dalam album ini adalah 'The Show', yang juga menghiasi *soundtrack* Ugly Betty. Instrumen piano adalah salah satu yang paling menonjol dalam album ini. Lagu-lagu yang menarik selain 'The Show' di antaranya 'Bring Me Down', 'Don't Let Me Fall', 'Anything I'm Not', 'Dangerous And Sweet', dan 'Knock Knock'. Jika Anda menggemari musik dari para solois wanita seperti Regina Spektor dan Sara Bareilles, maka Anda pun akan menyukai Lenka. ●

L.A LIGHTS CONCERTS BULLET FOR MY VALENTINE

__4 FEBRUARI 1009 @ TENNIS INDOOR SENAYAN__

Waktu yang tepat bagi Java Musikindo yang bekerjasama dengan L.A Lights mendatangkan band *metal core* Bullet For My Valentine sebagai konser pembuka di awal tahun yang baru ini. Band yang baru saja merilis album bertajuk "Scream Aim Fire" di tahun lalu ini ternyata memiliki pesona tersendiri di kalangan *die hard fans* mereka. Walaupun Tennis Indoor Senayan terlihat lengang tidak sepadat biasanya jika sedang berlangsungnya sebuah konser, namun tetap tidak menghilangkan decak kagum akan *performance* dari Bullet For My Valentine.
Konser yang dibuka oleh band asal bandung The Sigit pun cukup memanaskan suasana. Sayang sekali FREE! yang datang sedikit terlambat ke *venue* Tennis Indoor Senayan dan hanya bisa menyaksikan penampilan dari The Sigit sekejap saja. Tidak berapa lama Matt (*vocal*, gitar), Padge (gitar), Moose (*drums*) dan Jay (*bass*) pun muncul di atas panggung dan langsung disambut meriah oleh para pecinta musik mereka. BFMV pun langsung menggetarkan Tenis Indoor Senayan dengan lagu "Scream Aim Fire", "Take It Out On Me" dan "Four Words" secara *medley*. Penampilan BFMV pun terbilang kompak walaupun terkadang nada – nada gitar dari Padge terdengar meleset. BFMV menguasai panggung selama 1 jam saja dengan penampilan yang atraktif. *Fans* BFMV pun dengan semangat terus setia bernyanyi di setiap lagu, bahkan ketika Matt sang vokalis memberi komando untuk membuat *mosh pit* dengan seketika pun semua yang ada disana patuh akan perintahnya. Ketika melodi lagu "Hearts Burst Into Fire" mulai terdengar, semua pun bersorak dan *sing a long* sehingga gema pun terjadi di seluruh penjuru Tennis Indoor Senayan. Benar – benar konser yang menyayat hati saat menjelang hari Valentine. (aRLetha) ●

FRIDAY ADDICTION SPECIAL "LEPAS SAMBUT SPADA SUPER DUPER"

__30 JANUARI 2009 @ SCORE! CILANDAK TOWN SQUARE__

Ada yang berbeda dari Score! pada hari jumat malam. Score! tampak terlihat ramai dipadati oleh para penggila musik yang ingin menyaksikan artis – artis yang dijadwalkan tampil untuk menghibur pengunjung Score! malam itu. Terlihat antrian panjang di pintu masuk Score! oleh para pengunjung yang ingin menyaksikan beberapa *performance* yang seru.
Malam pun dibuka oleh penampilan band Kuburan dengan aksi panggung mereka yang kocak dan tampak membuat para penonton pun tersenyum akan tingkah gila mereka. Ecoutez pun menyambung kemeriahan malam itu dan para penonton pun kompak bernyanyi bersama Delia sang vokalis. Steven and The Coconut Tree tampil membawakan lagu – lagu berirama *reggae* yang membuat penonton serentak menggoyangkan badan sambil bernyanyi. Kemudian Ello yang baru saja merilis album barunya itu naik di atas panggung. Tidak begitu lama Samsons pun menghentakkan panggung Score! yang tentunya disambut riuh tepuk tangan oleh para penonton, semua pun terlena akan pesona lagu – lagu romantis *ala* Samsons. Jumat malam yang seru itu pun ditutup oleh penampilan dari Sheila On Seven yang sudah pasti menjadikan malam yang paling tidak terlupakan bagi semua yang ada di Score! malam itu. *Thanks Score! for this really addictive Friday!* **(aRLetha)** ●

"SUPERBAD!" VOL. 9

8 FEBRUARI @ THE JAYA PUB

Acara musik "Superbad!" kembali hadir menjumpai *gig freak* di hari minggu malam yang ceria. Dilihat dari tamu-tamu yang datang banyak juga para seniman luar yang sedang mengikuti Jakarta Biennale 2009. Semua yang tadinya kehujanan diluar jadi tambah menikmati kehangatan yang didapati ketika manpakkan kaki di pub legendaris yang umurnya sudah lebih tua dari kebanyakan tamunya malam itu! Otak and Chair yang didaulat tampil sebagai pembuka pun sukses memanaskan suasana melalui alunan kata puisi – puisi unik yang menggelitik mereka. Perpaduan antara pembacaan puisi dan gendang yang dicampur secara apik pun menambah keakraban semua yang hadir saat itu. Mereka juga tambah sukses menghibur *crowd* ketika membawakan lagu dari band C'mon Lennon "Aku Cinta J.A.K.A.R.T.A!", sambil diramaikan oleh *crowd* yang turut menyanyikan bagian *refrain*-nya sambil bertepuk tangan.
Setelah itu muncul Anda with The Joints yang membawakan lagu – lagu dari album terbaru mereka, "In Medio". Ketika Anda usai tampil pun, terdengar suara teriakan "Lagi, lagi, lagi!" yang bergema di seluruh penjuru Jaya Pub. Penampilan Anda memang benar-benar telah memukau semua penonton. Akhirnya Leonardo. *a.k.a* Leo dari band Zeke & The Popo, pun tampil sebagai penutup acara "Superbad!" malam itu. Leo memang sedang sibuk merekam solo *project*-nya dan malam itu membawakan beberapa tembang gubahannya, selain lagu -lagu terkenal seperti "Space Oddity"-nya Bowie. Penampilan ini tambah seru lagi ketika Anda turut nge-*jam* bersama untuk salah satu lagu Leo secara tiba-tiba tampa direncanakan! Inilah yang membuat acara "Superbad!" spesial, ketika para musisi secara tiba-tiba *jamming* bersama. Ingat saja acara "Superbad!" Vol 8, yang tiba-tiba diramaikan dengan performance Whitest Boy Alive tanpa direncanakan! **(aRLetha)**

LO 'N' PHAT

BMW CONCEPT LO RIDER RP.TBA (KONSEP)

www.bmw-motorrad.co.uk
What is it? Sepeda motor bandel bertampilan kejam ala Mad Max dan mesin 1200cc untuk Anda pacu.
Will it work? Mesin Boxer 105hp Lo Rider merupakan favorit BMW, jadi sudah pasti bekerja. dengan baik. Kabarnya ia akan fully customisable, sesuai dengan keinginan Anda. Warna cat, lampu dan knalpot sesuai pilihan Anda.
Build it or bin it? BMW memprediksi Lo Riders akan meluncurkannya dalam waktu 18 bulan, yang berarti tak lama lagi.

Top 3 bonkers bikes

1. **Dodge Tomahawk**
   www.dodge.com
   Hanya karena beroda empat dan bermesin Viper, bukan berati ia bukan sepeda motor.
2. **Confederate Fighter**
   www.confederate.com
   Motor aneh ini terlihat seperti berasal dari garasi kakeknya Judge Dredd
3. **Batman's Batpod**
   www.warnerbros.co.uk
   Dipersenjatai dengan pengait, meriam dan senjata mesin, Batpod tidak bisa diremehkan.

NOKIA N97

www.nokia.com
Hikayatnya pada hari ketujuh, Tuhan beristirahat. Bahkan, menanti datangnya hari akhir, ia mulai bosan dan memutuskan untuk menciptakan suatu godaan terakhir yang tak bisa ditolak Taman Surga: Nokia N97. Ia mengambil mangkuk pencampur ajaibnya, memasukkan *touchscreen* 3.5in, *keyboard* QWERTY penuh, Wi-Fi, HSDPA dan kamera 5MP Carl Zeiss kemudian mengaduknya. Dia melengkapi komposisi yang menggoda ini dengan memori internal 32GB (bisa di-*uprade* hingga 48GB),
16:9 DVD-*quality video capture* dan GPS. Sehingga, jika Adam bisa mengendalikan diri dari godaan untuk memakan buah, ia takkan mampu melewatkan rayuan maut dari N97.
As hot as… Rumah kaca di hari yang panas.

So-Lo
So-Lo atau Social Location menggabungkan jejaring sosial ala Facebook dengan Nokia Maps, menyediakan informasi yang akurat mengenai keberadaan dan aktivitas teman-teman Anda.

Point and Find
Tinggal bidikkan kamera N97 Anda pada poster film, buku atau suatu tempat maka servis revolusioner akan menyajikan detail, harga dan informasi umum mengenai obyek pilihan Anda tersebut.

Symbian S60
Masih lebih baik dari Windows Mobile, meski tidak sebagus OS Mac iPhone, Symbian S60 hadir kembali dalam N97. Nantikan sistem operasional intuitif dan instalasi aplikasi pihak ketiga yang mudah.

SUPER-SMOOTH, SOLID-STATE

CANON S10 RP.TBA (HADIR SPRING 09)

__www.canon.com
Jika saja sutradara *Quantum of Solace* telah mengenal Canon S10 sebelum membuat petualangan Bond yang terbaru, maka adegan kejar-mengejar yang super menegangkan itu bisa kita pahami dengan mudah. S10 dilengkapi Super Range Optical Image Stabilizer, menjadikan gambar guncangan kamera tetap mulus seperti 007 sendiri. Untuk membedakan antara perangkat pro dan amatir, Canon telah menambahkan kontrol pemutar customisasi dekat lensa, sensor CMOS Full HD 8.0MP, zoom optik 10x, *face detection* hingga 35 orang dan memori internal 32GB.

HOLD ON TO YOUR DREAMS

NIKON D3X ±RP.95 JT (BODY ONLY)

__www.nikon.com
Ibarat para pecandu adrenalin memasuki taman rollercoaster yang curam, fotografer menginginkan yang lebih besar dan cepat, namun juga bisa diandalkan. Si gemuk D3x mungkin bukanlah kamera berkecepatan 11fps pertama sebagaimana halnya D3. Namun pelan dan stabil berperan penting dalam hal resolusi, dengan ukuran megapixel dua kali lipat lebih besar – 24.5 yang sangat mengesankan pada sebuah sensor full-frame – masih bisa menangkap gambar pada 5fps. Dengan bodi yang terbuat dari magnesium dengan desain ergonomis dan Live View pada LCD 3in-nya, maka ini bisa jadi merupakan perangkat fotografer studio yang paling ultimate.

DOKUMENTASI DAN NASKAH MAJALAH STUFF INDONESIA. UNTUK INFORMASI LANGGANAN DAN IKLAN HUBUNGI STUFF INDONESIA, TELP. 021-83792137, FAX 021-8352191

CHECK THIS SOUND

MUSIK ATAU SUARA APA PUN ITU PASTINYA AKAN TERASA LEBIH MENARIK JIKA KELUAR DARI SEBUAH SPEAKER YANG BERMUTU DAN BERKUALITAS.

IHOME IP29

Sebuah *portable speaker* akan menjadi teman yang sangat menyenangkan ketika Anda sedang berlibur tepatnya. *Portable speaker* ini memang sekilas seperti tempat kaca mata. Namun jika Anda membukanya, maka sebuah *speaker* akan tertanam dengan jelas di dalamnya. Selain itu Anda juga dapat menggunakan iPod atau iPhone sekalipun pada *gadget* unik ini. Lapisan luarnya mampu melindungi *speaker* di dalamnya dari percikan air atau benda asing kecil apa pun juga.
www.engadget.com

TIVOLI IYIYI

Speaker yang menyerupai mini *mixer* ini memang terlihat sangat futuristik, layar yang dapat membantu Anda mengenau data dari lagu yang sedang dimiankan ini memang sangat menarik. Walaupun terlihat memiliki *speaker* yang kecil dan *standard*, namun jika Anda telah mendengarkan suaranya, dapat dipastikan Anda akan berpikir kembali dalam menilai *gadget* ini.
www.macworld.com

CY-FI

Para penggila audio dan olah raga mungkin dapat menggunakan mini *speaker* ini selama beraktifitas, *speaker* ini dapat bertahan hingga 5,5 jam jika digunakan terus menerus. Teknologi Bluetooth digunakan untuk menghubungkan speaker ini dengan *music player* yang Anda miliki pastinya.
www.engadget.com

SONY SOUNTINA

Kemewahan dan desain yang *stylish* merupakan andalan yang ditawarkan oleh *speaker* keluaran Sony ini. Walaupun terlihat tidak kokoh, namun *speaker* ini diklaim mampu membuat ruangan besar seukuran sebuah *hall* dipenuhi suara yang bening dan jernih.
www.gizmodo.com

SAMSUNG YA – BS900

Lagi-lagi teknologi Bluetooth telah di masukan kedalam sebuah *speaker* yang dapat Anda hubungkan dengan *music player* apa saja yang memiliki bluetooth juga tentunya. *Speaker* yang terlihat sangat kokoh ini memang akan manghadirkan sebuah sensasi bersmusik ketika Anda memutar lagu-lagu Anda. Anda juga dapat dengan mudah mengatur kualitas suara yang ingin Anda dapatkan langsung dengan *speaker* ini.
www.endgadget.com

STRIPY

Speaker multi fungsi ini dapat dengan mudah dihubungkan dengan apa saja dan dimana saja. Mulai dari *music player* hingga notebook atau PC sekalian juga dapat dengan mudah bersandingan. Jika Anda para *gamers*, Anda juga dapat dengan mudah langsung menghubungkan piranti *video games* Anda ke dalam *speaker* yang mungil dan *stylish* ini.
www.musicstudio.com

Little but Louder

KECIL, MUNGIL, MEMILIKI DESAIN UNIK, NAMUN MAKSIMAL DALAM URUSAN SUARA. ITULAH BEBERAPA *SPEAKER DOCK* YANG TERDAPAT DI BAWAH INI.

1. B&W Zeppelin

Para pencinta musik dan penggila rugby mungkin akan jatuh hati dengan *speaker dock* yang satu ini. *Speaker* ini memiliki bentuk yang menyerupai bola rugby yang dibungkus warna hitam yang menambah nilai kemewahan. B&W Zeppelin dapat digabungak dengan iPod Anda dan secara otomatis suara dengan kualitas tinggi dan merata akan memenuhi ruangan Anda hingga ke dalam sudut-sudut ruangan.

2. Onkyo CBX 300

Gadget yang satu ini tidak hanya memiliki fitur sebagai *speaker dock* saja, Anda juga mendapat kepuasan yang lebih jika memilikinya. Dengan Onkyo Anda juga dapat mendengarkan koleksi CD Anda, karena *gadget* ini juga dilengkapi dengan CD *receiver system*, AM/FM radio tuner dan 2 buah *speaker* yang cukup untuk menghasilkan musik yang berkualitas.

3. Philips AZ 1330

Model dan desain nya yang ringkas dan sedikit kaku mengingatkan kita akan sebuah *mini compo* pada era tahun 90an. Namun bedanya, *compo* yang satu ini juga bisa dihubungkan dengan *music player* yang Anda miliki, baik iPod atau pun Zune dapat dengan mudah Anda hubungkan di atasnya. Sebuah *remote control* juga akan memudahkan Anda dalam mengoperasikannya. *Speaker* yang melingkari *gadget* ini akan menghasilkan suara yang merata dan dapat dipastikan Anda semua akan kebagian suara khas nya.

4. Philips DC 910

Sebuah kemewahan ditawarkan oleh Philips pada kesempatan ini. Bentuknya yang cukup panjang dan mewah seakan mengingatkan kita akan sebuah *speaker* yang biasa digunakan oleh sebuah TV plasma yang tengah menjamur sekarang ini. Namun ini adalah sebuah *speaker* yang ditujukan untuk sebuah *music player* yang kini tengah beraneka macam bentuknya. Sebuah USB port dan SD card slot juga tertanam pada *speaker* ini, yang unik adalah Anda dapat memutar *music player* Anda sebanyak 90 derajat pada *speaker* ini.

Societe
Pacific Place Jakarta 3rd floor, 3-45

E30 ENTHUSIAST

by: jujuk margono

Tampilan yang bisa dibilang tak lekang oleh waktu, bentuk body yang compact, teknologi mesin yang (kala itu) diatas sedan sejenis serta brand image BMW yang kuat menjadikan mobil ini memiliki penggemar tersendiri. Bahkan hingga saat ini. Terbukti dengan telah terbentuknya komunitas yang bernama E30 Register. Komunitas yang berada dalam naungan BMWCCI (BMW Car Club of Indonesia) ini lahir pada tahun 2006. Namun karena satu dan lain hal, sempat terjadi kevakuman pada komunitas ini. Akhirnya setelah melakukan konsolidasi dan evaluasi, pada bulan Januari yang lalu E30 Register resmi di re launch.

"Sebenarnya, waktu E30 Register vakum, kita tetap saling komunikasi via milis antar sesama pengguna BMW E30. Nah, setelah sekian lama cuma "ngobrol" di milis, akhirnya bulan Desember 2008 kita sepakat untuk kumpul-kumpul. Kopi darat lah istilahnya. Dan ternyata animonya cukup besar. Kali pertama kumpul aja yang datang lebih dari 25 mobil. Dari situlah akhirnya BMWCCI memutuskan untuk "membangunkan" lagi komunitas ini," kisah Ronial, ketua E30 Register yang baru saja terpilih.

Serunya, selain didukung penuh oleh BMWCCI, E30 Register kali ini juga mendapat support dari BMW Astra Cilandak. "Fasilitas bagi member banyak banget sob. Ada free general engine check up, diskon 25% untuk service, diskon 10% untuk spare parts, gratis uji emisi bersertifikat, bahkan sampai ada cicilan 0% dari BCA juga. Dan semua itu bisa lo dapat di bengkel resmi lho, di BMW Astra Cilandak," terang Nabiel, pengguna BMW E30 berwarna maroon yang menjabat sebagai sekertaris. "Namanya mobil sudah lumayan berumur, perawatan di bengkel resmi pastinya bikin mobil lebih sehat dan terjamin kan? Nah, dengan full support dari BMW Astra Cilandak, kita para member merasa terbantu banget. Spare parts udah pasti original, treatment saat service udah pasti sesuai rekomendasi pabrik, dan masih banyak lagi benefit lainnya." tambah Gita, yang dipercaya sebagai humas E30 Register.

Selain fasilitas tadi, masih ada lagi benefit lagi yang bisa didapatkan bila menjadi member. Seperti layaknya komunitas yang lain, kemudahan mendapat informasi baik itu berupa tips modifikasi, referensi problem solving, hingga jual beli parts dan aksesoris baik aftermarket maupun OEM (Original Equipment Manufacturer) dengan "harga teman". Khusus untuk parts dan aksesoris, para anggota memang boleh berbangga hati. Sebab, walaupun mobil ini cukup mudah untuk didandani, ketersediaan produk aftermarketnya, terutama tuner BMW seperti Alpina, Hartge, M Technic dan lainnya cukup langka di pasaran. Dengan bergabung di komunitas ini, informasi tentang keberadaan produk tersebut bisa diperoleh secara mudah. Tak heran jika tampilan mobil beberapa anggota komunitas yang terwakili dalam foto berikut sangat menarik untuk dinikmati. Umumnya dandanan yang mereka terapkan sesuai dengan acuan modifikasi tuner BMW dimana lebih kental aura Eropa - nya.

"SIAPA TAK KENAL DIA, BOY ANAK ORANG KAYA, PUNYA TEMAN SEGUDANG, KARENA PERGAULANNYA". FAMILIAR DENGAN POTONGAN LIRIK LAGU BERJUDUL CATATAN SI BOY YANG DINYANYIKAN OLEH IKANG FAWZI DAN MERUPAKAN SOUNDTRACK DARI FILM BERJUDUL SAMA INI? APAKAH ANDA SEMPAT MENONTON FILM TERSEBUT? JIKA JAWABANNYA YA, MAKA ANDA JUGA PASTI INGAT DENGAN SALAH SATU MOBIL YANG DIGUNAKAN OLEH TOKOH BOY DALAM FILM TERSEBUT. MOBIL YANG DI KEMUDIAN HARI MENJADI CUKUP IDENTIK DENGAN SOSOK SI BOY. APALAGI JIKA BUKAN BMW DENGAN TIPE BODY E30 ATAU YANG DISINI LEBIH DIKENAL DENGAN SEBUTAN BMW M10/ M40.

Contohnya velg Alpina berdiameter 16inch dengan lebar 7" untuk roda depan dan 8" di bagian belakang yang terpasang pada mobil BMW putih milik Ucus sang bendahara klub dan BMW hitam milik Fikrie. Velg ini tergolong langka sebab lebar velg yang tersedia di pasaran umumnya sama antara depan dan belakang, yaitu 7". Belum lagi duck tail OEM yang juga terpasang rapi di mobil mereka berdua. Bicara velg langka, OZ Racing Vega 3 pieces ring 16 dengan lebar 7" dan 8" yang terpasang di E30 warna maroon tunggangan Nabiel pun tergolong sulit didapat. "Gue bisa dapet velg ini ya karena gabung di klub," senyum Nabiel.

Tak hanya velg, produk aftermarket lainnya pun relatif mudah ditemukan di kalangan anggota. Sebutlah body kits set dan pernak-pernik penunjangnya seperti yang terpasang pada E30 milik Gita dan Dadek yang mengkonsepkan dandanan single tuner pada mobilnya. "Gue pake M Technic full package buat mobil gue," ujar Gita. Mulai dari full body kits yang terdiri dari bumper depan dan belakang, side skirt add on hingga body striping tipe 3 stipes menghiasi eksterior BMW M40 berwarna hitam tersebut. Tak ketinggalan bagian interior juga dilengkapi dengan produk M Technic. Sebutlah setir tipe I, shift knob tipe Illuminated, hingga spion yang dilengkapi lampu baca. Bahkan untuk bagian kaki-kaki Gita juga mengadopsi per, shockbreaker dan stabilizer keluaran M Technic. Sementara itu, Dadek yang juga menerapkan konsep single tuner pada E30 M20 325i nya lebih memilih produk Hartge. Mulai dari full body kits pada bagian depan, samping, belakang, rear spoiler, body striping hingga velg tipe I merk Hartge terpasang manis di E30 coupe berkelir putih ini. Setir Hartge yang disandingkan dengan jok Recaro elektrik makin melengkapi tampilan interior mobil bertransmisi otomatis ini.

Well, melihat dandanan beberapa E30 ini sepertinya tak kalah dengan tampilan mobil yang usianya lebih muda. Apalagi dengan atribut pelengkap dandanan yang mereka terapkan. Nah, jika Anda juga pengguna BMW E30 dan ingin tahu lebih banyak tentang komunitas E30 Register ini, silahkan menghubungi 08128025513 dan bersiaplah untuk mendapatkan beragam fasilitas yang telah disebut diatas.

THE OFFICIAL TEST

Balap MotoGP musim 2009 sudah semakin mendekati seri pertamanya. Para pembalap bersama timnya masing-masing pun mulai disibukkan dengan sesi tes tunggangan baru mereka. Pembukaan sesi tes resmi MotoGP 2009 baru saja berlangsung di Sepang, Malaysia beberapa waktu yang lalu. Sesi tes yang berlangsung selama 3 hari tersebut digunakan para rider MotoGP untuk beradaptasi sepenuhnya dan lebih mengenal karakter motor barunya. Mulai dari setingan mesin, chassis, suspensi termasuk penggunaan ban satu merek, Bridgestone yang akan digunakan untuk berlomba nantinya.

Casey Stoner yang mengendari motor barunya, Ducati Desmosedici GP9 berhasil menduduki posisi puncak di akhir sesi tes. Juara dunia tahun 2007 ini mengaku puas dengan kinerja tim serta motornya mengingat Stoner sendiri tidak dalam kondisi yang prima. Dengan kondisi pergelangan tangan yang masih dalam tahap penyembuhan setelah sebelumnya dioperasi, rider Ducati Marlboro Team ini mengaku bisa menjadi yang tercepat di sesi tes resmi adalah seperti mimpi. Namun, hal ini tidak menjadikan Stoner cepat berpuas diri. Menurutnya, ia akan fokus pada penyembuhan pergelangan tangannya dan diharapkan pada sesi tes berikutnya yang berlangsung di Qatar ia dapat lebih memaksimalkan performa riding dan juga motornya.

Sementara itu, saingan terdekat dan juga musuh bebuyutan Stoner di sirkuit, Valentino Rossi menutup sesi tes resmi di tempat kedua. Rossi yang juga sedang dalam proses penyembuhan cedera tangan dan kaki akibat terjatuh di kediamannya mengaku cukup puas dengan hasil yang diraihnya. "Semuanya berjalan dengan sempurna. Cedera saya sudah mulai pulih, motor saya pun tidak ada kendala. Dengan kondisi seperti ini, saya rasa kami sudah memulai segala sesuatunya dengan baik," ujar Rossi seperti dilansir autosport.com. Rossi yang masih memperkuat tim Fiat Yamaha ini juga berharap di sesi tes resmi berikutnya, kondisinya sudah pulih sepenuhnya supaya ia dapat menajamkan waktu tempuhnya di sirkuit.

Rasa puas juga dirasakan oleh Loris Capirossi yang kini sudah memasuki tahun keduanya bersama tim Rizla Suzuki. Menempati posisi ketiga di akhir sesi tes, ia tak mampu menyembunyikan kepuasan atas kinerja tim dan juga performa motor barunya, Suzuki GSV-R yang telah dikembangkan sejak bulan November tahun lalu. Sempat menjadi yang tercepat di hari pertama, Capirossi mengungkapkan bahwa penyesuaian yang dilakukan terhadap motor barunya dirasa sangat membantu. "Tim telah melakukan pekerjaan yang sangat baik terhadap motor baru ini. Mereka dapat mengakomodir beberapa hal yang saya minta, seperti tangki yang lebih kecil dan jok yang berbeda. Kini saya merasa jauh lebih nyaman dibandingkan dengan motor saya tahun lalu," ujar Capirossi seperti dilansir motogp.com.

Dengan hasil yang diraih para pembalap MotoGP pada sesi tes pertama ini, dan dengan memperhatikan tabel hasil tes resmi pertama musim 2009, dimana waktu tempuh antar pembalap tidaklah terlalu jauh, rasanya berbagai pengembangan masih akan terus dilakukan untuk menghadapi sesi tes berikutnya yang akan berlangsung pada awal bulan Maret 2009 dan bertempat di sirkuit Losail, Qatar.

Photos: autosport.com & motogp.com

PICK UP POINT

DAPATKAN FREE! MAGAZINE SECARA GRATIS DI TEMPAT-TEMPAT DI BAWAH INI:

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | CIPETE

AKSARA BOOKSTORE, Jl. Kemang Raya No.8b
CASA, Jl. Kemang Raya No.8b
TORNADO COFFEE, Jl. Kemang Utara VIII No. 66
BREWWW, Jl. Kemang Raya No. 9
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
CAFE OH LA LA. LA CODEFIN LT. 1
COLD STONE, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
VIN +, Jl. Kemang Raya No. 45 B
VINO EMBASSY, Jl. Kemang Raya No. 67
CAFE AMOR, Jl. Kemang Raya No. 67
FJ'L, Jl. Kemang Raya No. 25
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Kemang 88
SPINACH, Jl. Kemang I No.12
TAMANI KAFE, Jl. Kemang Raya 3A
STARBUCKS COFFEE, Jl. Kemang Raya 3A
OZ RADIO JAKARTA, Jl. Bangka Raya 5A
KE'KU:N, Jl. Bangka Raya 99A
ESMOD, Jl. Asem Dua No.3-5 Cipete Selatan
BLACK CANYON COFFEE, Jl. Cipete Raya No. 8A

MAMPANG | JL. KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, The Promanade Level 1
STARBUCKS COFFEE, The Promanade Level 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Gd. Trans TV GF

CILANDAK TOWN SQUARE

CHATTER BOX, Cilandak Town Square GF
STARBUCKS COFFEE, Cilandak Town Square GF
J. CO DONUTS, Cilandak Town Square GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Cilandak Town Square GF
I BOX, Cilandak Town Square GF
BREW & CO, Cilandak Town Square GF
COLD STONE, Cilandak Town Square GF
DIXIE EASY DINING, Cilandak Town Square Lt. 1
MANGKOK PUTIH, Cilandak Town Square Lt. 1
SCORE! JAKARTA, Cilandak Town Square Lt.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Cilandak Town Square Lt.1
FRANKFURTER, Cilandak Town Square Lt. 1
AKSARA BOOKSTORE, Cilandak Town Square Lt.1

PONDOK INDAH MAL 1 & 2

STARBUCKS COFFEE, Pondok Indah Mal 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Pondok Indah Mal 1 Lt. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, Pondok Indah Mal Lt. 1
BONN MUSIC CORNER, Pondok Indah Mal Lt. 1
STARBUCKS COFFEE, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
BOOKS KINOKUNIYA, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
CELEBRITY FITNESS, Pondok Indah Mal 2 Lt. Basement
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Pondok Indah Mal 2 Lt. Dasar
KRISPY KREME, Pondok Indah Mal 2 Lt. Dasar
BAKERZIN, Pondok Indah Mal 2 Lt. 1
NYDC, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
FISH & CO, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
PHO 2000, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
SUSHI GROVE, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3
CINNZEO, Pondok Indah Mal 2 Lt. 3

PONDOK INDAH

AQUARIUS PONDOK INDAH, Jl. Iskandarsyah Raya No.1
RUMUS DJ SCHOOL, Jl. Sekolah Duta Raya No. 10

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, Jl. Darmawangsa VI No.6
GELATO BAR, Darmawangsa Square Lt. Dasar
CAFE OH LA LA, Darmawangsa Square Lt. Dasar
COFFEE ETCETERA, Darmawangsa Square Lt. 1

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, Jl. Mahakam 1 No. 5
KAFE PISA MAHAKAM, Jl. Mahakam 1 No. 11
BLENGER BURGER, Jl. Lamandau (Beside Nanonine Shop)
GRANDE BODYLIFE FITNESS & SPA, Pasaraya Grande Lt. 8
LANGSAT CORNER, Jl. Langsat III No. 2
LOKANANTA, Jl. Wijaya II No. 2
ANOMALI COFFEE, Jl. Senopati No. 35
ZENBU, Jl. Senopati Raya No. 65
BALLA'WANGI, Jl. Wolter Monginsidi No. 33
MOOSE 2 SALON, Jl. Prof. Joko Sutono No. 5
NANONINE SHOP, Jl. Lamandau 4 No.18
TAKIGAWA RESTO, Jl. Panglima Polim X No.10 P
MAGENTA ASIAN CUISINE, Jl. Wijaya IX No. 16
THE TEE BOX, Jl. Wijaya II No. 123

PLAZA SENAYAN

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Senayan Lt. 1
COFFEE CLUB, Plaza Senayan Lt. 1
STARBUCKS COFFEE, Plaza Senayan Lt. 1
BAKERZIN, Plaza Senayan Lt. 2
SUSHI TEI, Plaza Senayan Lt. 2
CAFE OH LA LA, Plaza Senayan Lt. 3
ADIDAS, Plaza Senayan Lt. 3
CHATTER BOX, SOGO Plaza Senayan Lt. 5
STARBUCKS COFFEE, Plaza Senayan Lt. 5
BOOKS KINOKUNIYA, Sogo Plaza Senayan Lt. 5
SENAYAN SPORTAINMENT, Parking Area Plaza Senayan Lt. 5

SENAYAN CITY

FRANKFURTER, Senayan City LG
J. CO DONUTS, Senayan City LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Senayan City LG
EXCELSO, Senayan City LG
KRISPY KREME, Senayan City LG
BURGER KING, Senayan City LG
CAFE OH LA LA, Senayan City LG
ZHUMA, Senayan City LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, Senayan City LG
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Senayan City LG
STARBUCKS COFFEE, Senayan City GF
STARBUCKS COFFEE, Senayan City Lt. 2
I BOX, Senayan City Lt. 4
SOHO MUSIC, Senayan City Lt. 5
URBAN KITCHEN, Senayan City Lt. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

STARBUCKS COFFEE, FX Lifestyle X'nter F1
THE CAFE CARTEL, FX Lifestyle X'nter F1
SEGA FREDO, FX Lifestyle X'nter F1
COLD STONE, FX Lifestyle X'nter F1
ZHUMA, FX Lifestyle X'nter F2
SOCIETY, FX Lifestyle X'nter F3
MOTION, FX Lifestyle X'nter F4
POMPOUS, FX Lifestyle X'nter F4
THE OTHER CULTURE, FX Lifestyle X'nter F6

PAKUBUWONO | PATI UNUS

PENANG BISTRO, Jl. Pakubuwono VI No.2
E - FLUX, Jl. Pati Unus No. 9

THE PLAZA SEMANGGI

CAFE OH LA LA, The Plaza Semanggi Ground Floor
SOHO MUSIC, The Plaza Semanggi Ground Floor
J. CO DONUTS, The Plaza Semanggi UG
STARBUCKS COFFEE, The Plaza Semanggi UG
DISCTARRA, The Plaza Semanggi Lt. 1
GLORIA JEAN'S, The Plaza Semanggi Floor 3A
RAX 3 BILLIARD, The Plaza Semanggi Lt. 5

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, Gd. Mitra Lt. Dasar
RADIO INDIKA MILLENIA, Gd. Mitra Lt. 9 Suite 901
STARBUCKS COFFEE, Wisma Mulia UG
MANGKOK PUTIH, Wisma Mulia Ground Floor

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

LUNCH BOX FOOD COURT, Menara Kadin Indonesia Lt. 3
CORK & SCREW, Menara Kodel Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Setiabudi Building I Ground Floor
SPINELLI, Setiabudi Building I Ground Floor
CHATTER BOX, Setiabudi Building I Ground Floor
FRANKFURTER, Setiabudi Building 1 Lt. 1
TA WAN, Setiabudi Building 1 Lt. 1
MANGKOK PUTIH, Setiabudi Building 1 Lt. 1
KAFE PISA, Setibudi Building I Lt. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, Setiabudi Building I Lt. 2
PENANG BISTRO, Oakwood Residences GF
STARBUCKS COFFEE, Oakwood Residences GF

JEND. SUDIRMAN

CAFE OH LA LA, Gd. Bank Permata Lt. Basement
STARBUCKS COFFEE, Gd. BRI II
EURO CAFE, Plaza Bapindo Gedung Parkir Lt. 3
GALERI INDOSAT, SCBD Gd. Artha Graha Lt. Dasar
JAK TV, Kawasan SCBD Kav. 52 - 53
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, Sudirman Park
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, Wisma Dharmala Sakti - Annexe 6th Floor
PAIN DE FRANCE, Gd. Bursa Efek Jakarta Tower 1
STARBUCKS COFFEE, Gd. Bursa Efek Jakarta Tower 1
STARBUCKS COFFEE, Wisma Metropolitan I
STARBUCKS COFFEE, Wisma BNI 46 Kota BNI

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, Pacific Place Basement Floor
COFFEE CLUB, Pacific Place Lt. 3
STARBUCKS COFFEE, Pacific Place Lt. 4
AKSARA BOOKSTORE, Pacific Place Lt. 4
MAGENTA KITCHEN, Pacific Place Lt. 4
FISH & CO, Pacific Place Lt. 4
Y&Y, Pacific Place Lt. 4
SECRET RECIPE, Pacific Place Lt. 4
LITTLE BLACK CAFE, Pacific Place Lt. 5
SAUSAGE WORLD, Pacific Place Lt. 5
KAFE BETAWI, Pacific Place Lt. 5
HAAGEN DAZS, Pacific Place Lt. 5
URBAN KITCHEN, Pacific Place Lt. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, City Walk Sudirman GF
J.CO DONUTS, City Walk Sudirman GF
J.CO DONUTS, City Walk Sudirman GF (Beside Bread Talk)
SUSHI GROVE, City Walk Sudirman GF
MANGKOK PUTIH, City Walk Sudirman Lt. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, Plaza BII Menara II Lower Ground
STARBUCKS COFFEE, Skyline Building LG
CAFE OH LA LA, Skyline Building LG
MUSIK +, Gd. Sarinah Lt. 1
AFTERHOUR, Gd. Sarinah Lt. 2
MANCHESTER UNITED, Podium Sarinah Lt. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, Podium Sarinah Lt. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, Gd. Sarinah Lt. 8
KAFE PISA, Gereja Theresia No. 1 Menteng
STARBUCKS COFFEE, Hotel Formule 1 - Menteng
CAFE OH LA LA, Hotel Formule 1 - Menteng
HONGKONG CAFE, Jl. Sunda No. 5
PENANG BISTRO, Jl. Kebon Sirih Raya No. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC Building Jl. KH. Wahid Hasyim No. 84 - 88

PLAZA INDONESIA

EXCELSO, Plaza Indonesia Lt. Basement
SAUSAGE WORLD, Plaza Indonesia Lt. Basement
BAKERZIN, Plaza Indonesia Lt. Basement
KRISPY KREME, Plaza Indonesia Lt. Basement
STARBUCKS COFFEE, Plaza Indonesia Lt. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Plaza Indonesia Lt. 1
DOME, Plaza Indonesia Lt. 1
GELARE, Plaza Indonesia Lt. 2
KUPPA, Plaza Indonesia Lt. 3
BOOKS KINOKUNIYA, Sogo Plaza Indonesia Lt. 3

ENTERTAINMENT X'NTER

GLORIA JEAN'S, Entertainment X'nter Lt. 1
FISH & CO, Entertainment X'nter Lt. 1
HARD ROCK CAFE, Entertainment X'nter Lt. 2
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Entertainment X'nter Lt. 2
F BAR, Entertaiment X'nter Lt. 2
SAINT CINNAMON, Entertaiment X'nter Lt. 2
PHO 2000, Entertaiment X'nter Lt. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, Entertainment X'nter Lt. 2
WATCH TIME INTERNATIONAL, Entertainment X'nter Lt. 2
CELEBRITY FITNESS, Entertainment X'nter Lt. 2
I BOX, Entertainment X'nter Lt. 2

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, Grand Indonesia Ground Floor
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Grand Indonesia Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Grand Indonesia Lower Ground
KRISPY KREME, Grand Indonesia Lower Ground
GELATO BAR, Grand Indonesia Lower Ground
CAFE OH LA LA, Grand Indonesia Lower Ground
POKE SUSHI, Grand Indonesia Lt. 3 (Inside Food Louver Food Court)
EXCELSO. Grand Indonesia Lt. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, Mal Taman Anggrek Ground Floor
STARBUCKS COFFEE, Mal Taman Anggrek Ground Floor
J. CO DONUTS, Mal Taman Anggrek Ground Floor
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, Mal Taman Anggrek UG
MUSIK +, Mal Taman Anggrek Lt. 3
SOUR SALLY, Mal Taman Anggrek Lt. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, Jl. Boulevard Raya LA 6 No. 32
PROGRESS DJ, Kelapa Gading Trade Centre Lt. II E 601/2
TRINITY, Ruko Gading Batavia LC. 09 No. 08 Kalapa Gading
GADING FOOD CITY, Jl. Boulevard Mal Kelapa Gading
STARBUCKS COFFEE, Mal Kelapa Gading Lt. Dasar
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Mal Kelapa Gading Lt. Dasar
EXCELSO, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
COLD STONE, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
MUSIK +, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
I BOX, Mal Kelapa Gading 3 Lt. Dasar
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, Mal Kelapa Gading 3 Lt. 1
DISCTARA , Mal Kelapa Gading Lt. 3
STARBUCKS COFFEE, La Piazza Kelapa Gading Lt. Dasar
CHATTER BOX, La Piazza Kelapa Gading Lt. Dasar
CELEBRITY FITNESS, La Piazza Kelapa Gading Lt. 1

OTHERS

RADIO A, Jl. Dr. Saharjo No. 202
WARUNG JEJE, Ruko Casanova Lt. Dasar, Jl. Muwardi 2 No. 27 Grogol
BAGUS BIKE, BSD Komp. Ruko Sektor 7 Blok RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, Jl. Tebet Utara Dalam No. 22
NANONINE SHOP, Jl. Tebet Utara Dalam 11
NOIN BRAND, Jl. Tebet Utara Dalam No. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Tunjungan Plaza 3 - Surabaya
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Galaxy Mal 2 - Surabaya

KARAWACI

BENTON JUNCTION

BISTRO DELIFRANCE, Benton Junction
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Benton Junction
DIXIE, Benton Junction

SUPERMALL KARAWACI

STARBUCKS COFFEE, Supermall Karawaci
CAFE OH LA LA, Supermall Karawaci
J. CO DONUTS, Supermall Karawaci

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

SOHO MUSIC CAFE, Cihampelas Walk
STARBUCKS COFFEE , Cihampelas Walk
J.CO DONUTS, Cihampelas Walk

PARIS VAN JAVA

GELATO BAR, Paris Van Java GF
NEWS PAPER KITHEN & LOUNGE, Paris Van Java GF
SUSHI GROVE, Paris Van Java GF
CAFE OH LA LA, Paris Van Java GF
MANCHESTER UNITED, Paris Van Java GF
FRANKFURTER, Paris Van Java GF
J.CO DONUTS, Paris Van Java GF
CAFE HALAMAN, Paris Van Java GF
STARBUCKS COFFEE, Paris Van Java GF
SOHO MUSIC, Paris Van Java GF
BLACK CANYON COFFEE, Paris Van Java GF
SIXTEEN D SCALE, Paris Van Java GF

BANDUNG SUPER MAL

CAFE OH LA LA, Bandung Super Mal GF
STARBUCKS COFFEE, Bandung Super Mal GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, Bandung Super Mal GF
J.CO DONUTS, Bandung Super Mal lt. 1

OTHERS

UNKL347, Jl. TrunojoyoNo. 4
COLLABO, Jl. Trunojoyo No. 6
INVICTUS, Jl. Trunojoyo No. 6
OZ RADIO BANDUNG, Jl. Setrasari II No. 14 Bandung
HARD ROCK FM BANDUNG, Jl. Sulanjana No. 15
S 57 DJ SCHOOL, Jl. WR. Supratman No. 57 (Inside Rumah Musik Harry Roesli)
SUIS BUTCHER, Jl. R.E. Martadinata No. 201
CAFE BALI, Jl. R.E. Martadinata No. 215
ROEMAH KEBOEN, Jl. R.E. Martadinata No. 156
HANS, Jl. Cigadung Raya Barat No. 3
18 HOURS, Jl. Setia Budi No. 103 F
CAFE HALAMAN, Jl. Tamansari No. 92
JACK'S HOUSE, Jl. Bukit Pakar Timur No. 14
BUDAPEST, Jl. Bukit Pakar Timur No. 73
LISUNG RESTO, Bukit Pakar Timur No. 111
KOPI IRENG, Bukit Pakar Timur Ciburial No. 1
CONGO, Jl. Rancakendal Luhur No. 8
D'LOOPS, Jl. Geusan Ulun No. 1 (Sultan Agung)
TWANK CAFE & RESTO, Jl. Sultan Agung No. 5
NGOPI DOELOE, Jl. Hasanudin No. 7
NGOPI DOELOE, Jl. Banda No. 25 (Banda Boutique Outlet)

FREE!OLOGY

PISCES

__19 FEBRUARI – 20 MARET__

HATI ANDA MUNGKIN TELAH DISAKITI OLEH BEBERAPA ORANG SELAMA INI, TAPI SEPERTINYA MASIH SAJA TERASA PERIH KETIKA BARU-BARU INI TERJADI LAGI. **THEREFORE**… SUDAH WAKTUNYA ANDA LEBIH TELITI MEMILIH TEMAN ATAU PASANGAN.

ARIES __21 Maret – 20 April__
Rekan kantor Anda asal-asalan kerjanya dan Anda yang disalahkan bos biarpun sebenarnya Anda sama sekali tidak tahu apap-apa mengenai hal itu. **Therefore**… Cobalah untuk berbicara mengenai hal ini dengan bos Anda tanpa terkesan mengadu.

TAURUS __21 April – 20 Mei__
Semua yang berbintang Taurus sepertinya bebunga-bunga pada tanggal 14 Februari, sampai yang sedang jomblo sekalipun! **Therefore**… Apakah memang itu yang diinginkannya?

GEMINI __21 Mei – 20 Juni__
Hubungan Anda dengan seseorang saudara dekat sedang tidak menyenangkan beberapa minggu terakhir ini. **Therefore**… Sempatkan diri Anda untuk merenungkan hal ini karena mungkin adalah akibat perbuatan Anda.

CANCER __21 Juni – 20 Juli__
Hidup sangatlah membosankan dibanding sewaktu Anda jauh lebih muda dari sekarang. **Therefore...** Belajarlah dari kesalahan!

LEO __21 Juli – 21 Agustus__
Pasangan Anda semakin lama semakin terlihat kemalasannya, apalagi bila Anda sedang jatuh sakit dan mengharapkan bantuan darinya. **Therefore...** Jangnalah berdiam saja! Tegurlah dengan halus karena itu adalah untuk kebaikan dirinya juga!

VIRGO __22 Agustus – 22 September__
Akhirnya Anda berhasil juga menaklukkan si dia yang selama ini telah mencuri hati Anda. **Therefore...** Saat menikmati 'usaha' Anda telah tiba!.

LIBRA __23 September – 22 Oktober __
Terlalu banyak pilihan yang disodorkan untuk Anda dari berbagai arah, padahal Anda sangatlah sulit untuk memilih satu saja. **Therefore**… Gunakanlah akal sehat Anda untuk mempertimbangkan langkah selanjutnya.

SCORPIO __23 Oktober – 22 November__
Anda selalu memilih pasangan yang '*disposable*' supaya bila Anda bosan, langsung bisa pindah ke yang berikutnya tanpa perasaan kehilangan. Tapi tiba-tiba Anda menemukan The One yang selama ini ada di hadapan Anda! **Therefore**… *Never ever let* The One *slip away*!

SAGITARIUS __23 November – 20 Desember__
Masa-masa kejayaan Anda di saat muda telah lama lewat dan sekarang Anda harus berusaha untuk melakukan semuanya sendiri. **Therefore**… Ambillah pelajaran ini sebagai sesuatu hal yang positif..

CAPRICORN __21 Desember – 19 Januari__
Sudah tiba saatnya untuk memikirkan segala sesuatu untuk keluarga Anda, karena Anda sudah tidak sendirian lagi. **Therefore...** Nikmatilah saat-saat kebersamaan ini, karena banyak yang hanya bisa mengharapkannya!

AQUARIUS __20 Januari – 18 Februari__
Mengejar kehidupan sosial Anda ternyata mengakibatkan kelalaian dalam pekerjaan, dan hal ini hampir menimbulkan masalah yang besar untuk Anda. **Therefore**… *Always keep everything in balance! Work hard = Play hard! Fifty-fifty all the way!*

NEXT ISSUE

EDISI 4/VIII/4 MARET 2009

FASHION

Fashion adalah sebuah sebuah identitas bagi sebagian orang. Banyak *label clothing* sudah memprediksikan *trend* ditahun ini sejak akhir tahun lalu. Mengapa *fashion* selalu menjadi topik yang tak pernah habis dibahas, temukan jawabannya pada FREE! edisi berikut, karena kita akan mengupas tuntas tentang *trend* yang ada di dunia *fashion*. Serta kita juga akan mengajak Anda untuk melihat, apa saja yang mempengaruhi *trend fashion* dan bagaimana *fashion* berpengaruh pada kita. Bila Anda memiliki usaha atau perusahaan yang berhubungan atau bergerak di bidang pekerjaan atau tenaga kerja, inilah saat yang cocok untuk berpromosi dan beriklan di FREE!
FREE! Magazine adalah majalah gratis yang membahas dunia *entertainment and lifestyle*. Satu-satunya media altenatif yang didistribusikan secara langsung dan terfokus.

MARKET PLACE

JOB VACANCY

> Editor (Code: E)
- You will be an experienced editor with strong entertainment and lifestyle market knowledge and network. You will possess a relevant tertiary qualification and a demonstrated ability to write, edit and proofread. And have minimum experienced of 2 years in media.
- You will have highly developed presentation and interpersonal skills.
- You will need to have the drive and creativity to add value to editorial division to ensure its continuing successful evolution.
- A quick, calm and accurate style of work under pressure is essential.
- You will have the opportunity to lead a team of dynamic journalists, mentor the team and develop a network of skilled and experienced freelances.
- Candidates must be educated to university degree level, be able to work with minimum supervision and be able to meet tight deadlines.
- Written and spoken English is required.

> Account Executive (Code: AE)
- You will become part of the winning sales team, maintaining existing clients and developing your own portfolio.
- Ideally you will have a minimum of 2 years media sales experience.
- You will be excited about working in print media and be passionate about the idea of working in a fast paced successful organization.
- You should also be comfortable preparing presentations (and being able to deliver) them to clients at all levels.
- You are keen to work in a short deadline and target oriented environment with a high return.

> Web Reporter (WR)
- Male or Female, max 25 years old.
- Experience in media and the entertainment industry is preferred
- Experience with Joomla CMS, or at least HTML basic.
- Minimum Has 2 years writing experience
- Photography skill & Knowledge of Photoshop will be an advantage

General Requirement for all positions:
- Min. 2 years experience
- Min. diploma degree.
- Able to communicate and write in English
- Has great interest in lifestyle and entertainment industry
- Energetic, dynamic and creative
- Preferable to have own car

Send via email to
info@natamedia.com or mail to
Jl. RP Soeroso No 32, 5th fl Jakarta 10330
Phone 021 310 1677, 392 4278.
Fax 021 310 6657

FORM BERLANGGANAN free! magazine

DATA PRIBADI

NAMA : ....
TANGGAL LAHIR : ....
JENIS KELAMIN : ....
E-MAIL : ....
MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : O RUMAH O KANTOR

KANTOR

NAMA PERUSAHAAN : ....
ALAMAT: ....
KODE POS: ....
TELEPON : ....

RUMAH

ALAMAT: ....
KODE POS : ....
TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA

< > **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-   < > **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX. BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 | **e-mail: info@natamedia.com**

FLASHBACK

ABSOLUT PARTY __6 FEBRUARI 2009 @ -X2__

Akhirnya Absolut Vodka melakukan sebuah gebrakan dengan membuat *party* yang dimulai sangat awal menjelang malam hari. Jika biasanya *party* dimulai pada pukul 22.00WIB, maka kali ini Vodka *party* membukanya dengan sedikit awal yaitu pada pukul 19.00WIB. Walaupun di lakukan sangat awal, namun tetap saja -2 (minus 2), selaku tuan rumah harus merelakan tempatnya penuh dengan *crowd* yang penasaran dengan *event* Absolut Vodka yang satu ini. Absolut Vodka sendiri seperti kita ketehui adalah sebuah minuman yang sangat di gemari oleh para pria dan wanita, aromanya yang sangat segar benar-benar membuat minuman ini sangat mudah untuk di kombinasikan dengan apa saja, mulai dari *juice* hingga *soft drink* sekali pun. Pada *party* ini telinga *crowd* terus di hajar oleh *beat-beat* dari DJ Otsu dan DJ Devina yang benar-benar tidak memberi waktu sedikit pun bagi *crowd* untuk sedikit bernafas, sehingga *crowd* pun benar-benar tidak mau sedikit pun meninggalkan *dance floor* walau hanya sebentar saja, sukses untuk Absolut Vodka (ng) ●

BANDUNG ART NOW __7 - 17 JANUARI 2009 @ GALERI NASIONAL__

Dari dulu hingga sekarang, Bandung terkenal dengan kekuatan kreativitas para seniman-senimannya, apakah itu dalam bentuk musik maupun seni rupa. Pokoknya FREE! mengenal banyak manusia-manusia super kreatif dan brilliant yang aslinya berasal dari kota kembang itu. Sebuah kota yang jaraknya juga semakin lama semakin 'dekat' saja dari kota kita tercinta ini.

Ada gaya khas yang terasa oleh FREE! ketika mendatangi *group exhibition* senirupa bertajuk Bandung Art Now pada malam Rabu beberapa waktu yang lalu. Entah apa yang membuat karya-karya mereka dari karya-karya seniman lokal asal kota lainnya di Tanah Air berbeda, namun ketika FREE! tanyakan kepada beberapa teman yang FREE! temukan sedang mengelilingi area pameran berlokasi di GalNas saat itu, mereka pun merasakan hal yang sama. Karya-karya malam itu terasa "Bandung pisan...", menurut mereka. Pintu masuk utama gedung Galeri Nasional saat pameran itu berlangsung saja sudah 'berisi' sebuah karya raksasa, yaitu tumpukan *box-box* seperti tumpukan *cargo shipment* bertuliskan Nevergreen, karya seorang Dendy Darman, yang dikenal banyak orang sebagai bapak dari UNKL347 (sebuah *brand indie clothing company* asal Bandung yang namanya sudah tak asing lagi di dunia pergaulan Tanah Air). Itu saja sudah sangat 'Bandung pisan' sekali banget!

Karena selera dan pendapat setiap orang pasti berbeda-beda, maka FREE! tidak kaget mendengar beberapa pengunjung menyebutkan penempatan karya berjudul 'Nevergreen' itu di *entrance* bagaikan sebuah pesan pariwisata "*Welcome to Bandung*!". Juga ketika mendengar banyak yang merasa bahwa karya-karya yang dipamerkan sebetulnya masih bisa lebih canggih untuk ukuran Bandung. *Hmm*... Karena menurut FREE! semua yang dipamerkan sudah cukup '*Wow*!', biarpun ada beberapa yang lebih disukai FREE! dibandingkan yang lain, maka keluhan diatas justru merupakan sebuah *compliment* untuk para senirupawan Bandung!

Lukisan sampai instalasi, patung sampai *product design*, dan video sampai fotografi, semua bisa ditemukan di pameran ini. Semoga perkenalan dengan seni rupawan kota kembang tersebut dapat membangkitkan inspirasi para seniman Jakarta untuk terus membuahkan karya-karya yang berkualitas. (kK) ●

CHIVAS LIVE WITH CHIVALRY PARTY __31 JANUARI 2009 @ 360 CLUB SURABAYA__

Kali ini giliran *crowd* Surabaya merasakan party yang dibuat oleh Chivas, *party* yang bernama Chivas Life With Chivalry ini benar-benar membuat *crowd* Surabaya sedikit terbuka pikirannya mengenai *party*. Seperti halnya Chivas yang tergolong sebagai minuman yang sangat eksklusif, maka Chivas juga menampilkan sebuah kolaborasi yang eksklusif pula. *Resident* DJ 360, mendapat kesempatan untuk memanaskan *crowd*, begitu pun dengan Rocket Band yang cukup memiliki *crowd* di *club* tersebut. Setelah cukup panas, barulah DJ Riri Mestika, Thomas Ramadhan, MC Giri, Iso dan Fla mulai menunjukan kebolehannya. Sebuah kolaborasi yang sangat fantastis ini benar-benar membuat *crowd* tidak mau melepaskan pandangan mata mereka ke atas *stage*. Chivas memang selalu membuat sebuah *party* yang benar-benar maksimal dan tidak akan mengecewakan *crowd* di setiap *event*, maka dari itu tidak lah heran jika Chivas party selalu dipenuhi oleh *partygoers* (ng) ●

PRESS CONFERENCE PROGRAM CINTA ENGLISH FIRST BERSAMA CINTA LAURA __7 JANUARI 2009 @ BLITZ MEGAPLEX, GRAND INDONESIA__

Siapa yang tidak mengenal sosok artis cantik yang selalu menghiasi layar kaca yaitu Cinta Laura. Artis remaja yang juga menginspirasi banyak orang dengan gaya bahasa Inggrisnya yang unik itu ternyata membuat EF Englist First memperkenalkan Cinta Laura sebagai *brand ambassador* nya yang paling baru.

EF English First sebagai lembaga pendidikan bahasa Inggris terdepan ini juga mengumumkan program Grand Open House yang akan diadakan serentak di seluruh Indonesia. Dengan hadirnya Cinta Laura, EF pun berharap dapat semakin menggalakkan sosialisasi penggunaan bahasa Inggris yang baik dalam kehidupan sehari-hari. Program ini juga merupakan tindak lanjut dari kampanye "Make English Part of Your Life" yang diluncurkan akhir Agustus tahun lalu. Sebagai informasi, Program Grand Open House EF English First akan diadakan serentak di 71 cabang sekolah EF English First seluruh Indonesia. *So, lets make your English getting better with* EF *and* Cinta Laura! **(aRLetha)** ●

SUPER MODEL DJ SASSY PANDEZ __6 FEBRUARI 2009 @ EQUINOX__

Setelah sukses dengan Nino Brown, maka kali ini giliran female DJ, DJ Sassy Pandez berkesempatan untuk tampil di hadapan *crowd* Equinox, sebuah club Hip-Hop yang terbesar di Indonesia saat ini. DJ Schizo membuka *party* malam tersebut dengan *track* yang biasa dimainkannya, menjelang pukul 01.00WIB giliran crowd dibuat sedikit penasaran dengan Sassy Pandez. Sassy Pandez memang menjadi bintang pada malam itu, membuka penampilannya dengan *track old school*, Sassy langsung mendapat sambutan yang sangat meriah. Namun sayang kemeriahan itu tidak berlangsung lama, karena penampilan Sassy yang sangat monoton hingga pukul 02.00WIB, melihat crowd yang sudah mulai bosan, barulah Sassy menunjukan kemampuannya secara maksimal. Hanya dalam hitungan sebentar saja, Sassy langsung merubah cara bermainnya, *scratch* yang unik selalu di selipkan di setiap pergantian *track* demi *track*. Berbagai macam track old school pun langsung menggema di Equinox. Kegilaan semakin bertambah ketika P Double mendadak mengambil alih *microphone* dan langsung mengeluarkan *rhyme-rhyme* yang andalannya yang banyak di contek oleh beberapa MC Jakarta belakangan ini. Sebuah originalitas benar-benar tercipta malam tersebut, seorang female DJ yang original dan MC Hip-Hop yang original bersanding dalam DJ *booth* dan Free! Pun yakin hanya dalam hitungan hari saja akan ada orang yang akan mencontek gaya mereka berdua.

Akhirnya Sassy menutup penampilannya dengan set yang sangat menarik yang langsung di lanjutkan oleh DJ Dimaz hingga *party* selesai **(ng)** ●

CRIME SCENE 1ST ANNIVERSARY
__4 FEBRUARI 2009 @ WARUNG APA X-SPLASH__

First of all, Free! would like to say congratulation to 1st Anniversary of Crime Scene. Tidak disangka *event* yang tergolong cukup digandrungi pada kalangan minoritas ini telah ikut meriahkan *party scene* di kota Jakarta selama satu tahun lamanya. Perayaan pada hari Rabu lalu (4/02) ternyata tidak kehabisan *massa* meskipun dirayakan dihari pertengahan minggu.

Berhubungan sedang merayakan jadinya, hari itu *party* Crime Scene tidak hanya diisi dengan Drum 'n' Bass saja. Buktinya, *party* yang dimulai pukul 21.00 WIB dengan *warming-up* dari GerryBlaze ternyata membawakan *nu'soul funk underground hiphop* yang cukup *chill*. Kemudian *track* DubStep yang dibawakan oleh LBG dan STAKOM perlahan-lahan mulai mengundang *crowd* untuk mengisi *dance floor*. Permainan visual dari LMSxChain Smokin Bastard terasa begitu maksimal, seakan mereka mempersembahkan sebuah hadiah yang istimewa. Kemeriahan semakin berlanjut saat Dhipa dan Dasa membawakan *track* andalan Drum 'n' Bass mereka yang sangat seru. *Hype* semakin melejit saat Bima dan DMZ menguasai DJ *booth* dengan permainan *back2back* mereka yang malam itu membawakan lagu 'kebangsaan'-nya, yaitu "Dia" dan "You're The One" hasil dari *remix* lagu Maliq and D'essentials. Ditutup dengan Ableton Set Plus Groove Box milik KRSGTHA, nampak *crowd* sangat tidak rela harus menyudahi *party* ini yang berlangsung hingga pukul 03.30 WIB. *It was a massive celebration. Salute to Crime Scene!* **(feB)** ●

PUBLIC 2ND ANNIVERSARY "WHITE PARTY"
__31 JANUARI 2009 @ PUBLIC__

Menutup bulan Januari 2009, Public merayakan hari jadinya yang ke-2 tanggal 31 lalu. Seluruh *crowd* nampak mengenakan warna putih dari kepala hingga ujung kaki. Jelas sekali bahwa tema yang berlaku malam itu adalah White Party, dimana **Free!** menemukan beberapa kawanan *partygoers* berada didepan pintu masuk *club* yang tidak bisa masuk akibat tidak mengenakan busana sesuai dengan tema. Beruntunglah bagi *partygoers* yang begitu niat mengikuti tema *party*, karena malam itu Public telah mendatangkan langsung seorang DJ internasional yang asal Rusia bernama DJ Lezove. Sebelumnya, *warming-up* oleh Boedi (999Records) mengantarkan hingga pukul 01.00 pagi dimana saatnya puncak acara tiba. Momen tiup lilin oleh sebagian *crew* Public pun berlangsung dan beberapa menit kemudian langit malam itu dihiasi oleh permainan kembang api berwarna-warni. *Gimmick* tersebut ternyata membuka aksi Sang DJ cantik, Lezove yang langsung menguasai DJ *booth* hingga sekitar pukul tiga pagi. Membawakan *track-track* House yang cukup *familiar* mengantarkan *party* ketahap yang lebih meriah. Diisi dengan *host-host* yang cukup bergengsi, nampak *party* ini seakan sebuah pesta perayaan yang *private*. *Crowd* terlihat begitu menikmati suasana dan lagu-lagu yang juga dibawakan oleh Justeen, Yuda, dan Mizty. *Happy birthday* Public! **(feB)**

PRESS CONFERENCE DJARUM BLACK NIGHT SLALOM SERI KEJUARAAN NASIONAL 2009
__6 FEBRUARI 2009 @ BARCODE__

Memasuki tahun 2009 ini, penyelenggaraan Djarum Black Night Slalom seri Kejuaraan Nasional semakin menunjukkan kelasnya sebagai salah satu *event* tahunan yang patut diperhitungkan. Tontonan yang menarik ini memang menyuguhkan sesuatu yang berbeda sekali dimana para peslalom ini harus bisa membuktikan kemampuan mereka dalam beraksi di medan slalom di malam hari. Aksi para peslalom baik pemula maupun nasional pun mampu memukau para penggemar atraksi otomotif segala usia.

Bereda dengan tahun lalu, Djarum Black Slalom seri Kejuaraan Nasional 2009 kali ini membuka sekitar 10 kelas yang dipertandingkan. *Event* ini akan diadakan pada 7 kota di pulau Jawa dan Bali, sehingga semakin membuka kesempatan bagi para peslalom untuk menunjukkan kemampuan mereka untuk menjadi yang terbaik dan menggapai predikat sebagai juara umum. Tentunya tidak hanya suguhan otomotif yang seru untuk dinikmati tetapi juga akan ada suguhan acara *entertainment* yang dijamin menambah kemeriahan Djarum Black Night Slalom seri kejuaraan Nasiona 2009 nanti. Bagi Anda yang berminat langsung saja klik www.autoblackthrough.com untuk informasi lebih lengkap. (aRLetha) ●

ON THE SPOT

TIMO MAAS

X2

JAKARTA
------
31 JAN '09

BULLET FOR MY VALENTINE

TENNIS INDOOR SENAYAN

JAKARTA
------
4 FEB '09

ABSOLUTE PARTY

MINUS 2

JAKARTA
------
6 FEB '09

BIENNALE GALERY NASIONAL INDONESIA

JAKARTA
------
6 FEB '09

GRAND OPENING SOCIAL HOUSE

HARVEY NICHLOS

GRAND INDONESIA JAKARTA
------
5 FEB '09

FILTER MANAGEMENT ANNIVERSARY

CENTRO

JAKARTA
------
6 FEB '09

SUPER MODEL DJ SASSY PANDEZ

EQUINOX

JAKARTA
------
6 FEB '09

SUPERBAD! VOL. 9

JAYA PUB

JAKARTA
------
8 FEB '09